

**Títol:** CONVOCATÒRIA DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT, EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA, PER A LA REALITZACIÓ DEL CONCURS "IDENTITATS MÚLTIPLES. VÍDEO-REFLEXIONS A TRAVÉS D'INSTAGRAM"

**Secció:** CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

**Òrgan:** Rectora

**Data d'aprovació:** dijous, 22 d'abril de 2021

**Título:** CONVOCATORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, PARA LA REALIZACIÓN DEL CONCURSO "IDENTIDADES MÚLTIPLES. VIDEO-REFLEXIONES A TRAVÉS DE INSTAGRAM"

**Sección:** CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

**Órgano:** Rectora

**Fecha de aprobación:** jueves, 22 de abril de 2021

CONVOCATÒRIA DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT, EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA, PER A LA REALITZACIÓ DEL CONCURS "IDENTITATS MÚLTIPLES. VÍDEO-REFLEXIONS A TRAVÉS D'INSTAGRAM".

CURS: 2020-2021

#### BASES

##### 1. OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA

Aquestes bases regulen la convocatòria del concurs de "Identitats Múltiples. Video-reflexions a través d'Instagram", mitjançant el qual es pretén promoure els objectius següents:

- Promoure la reflexió entorn el concepte d'identitat i les conseqüències i situacions socials que d'elles es deriven.
- Conèixer les diferents perspectives d'estudiants i professionals de la Universitat d'Alacant (UA) entorn de les seues diferents dimensions.
- Estimular la creativitat i el talent de la comunitat universitària.
- Donar a conèixer les diferents obres d'art que conformen l'exposició resultant de la 2a Biennial d'Arts Visuals PLURI-IDENTITATS que s'exposa en el Museu de la Universitat d'Alacant (MUA).

##### 2. TEMÀTICA

Els vídeos presentats a concurs tindran com a temàtica la identitat des d'una perspectiva oberta i plural que arplegue qüestions d'ètnia, cultura, religió, identitat de gènere, orientació sexual i qualsevol altre aspecte que ens definisca.

##### 3. PARTICIPANTS

El concurs està obert a tota la comunitat universitària de la UA, alumnat, professorat i personal d'administració i serveis.

##### 4. TÈCNICA

Els vídeos es pujaran a Instagram, però poden fer-se des de qualsevol aplicació d'edició de vídeo.

Hauran de ser originals i inèdits, i no haver sigut presentats o premiats en altres concursos.

##### 5. PRESENTACIÓ

La presentació dels vídeos es farà a través d'Instagram.

CONVOCATORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, PARA LA REALIZACIÓN DEL CONCURSO "IDENTIDADES MÚLTIPLES. VIDEO-REFLEXIONES A TRAVÉS DE INSTAGRAM".

CURSO: 2020-2021

#### BASES

##### 1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Las presentes bases regulan la convocatoria del concurso de "Identidades Múltiples. Video-reflexiones a través de Instagram", mediante el cual se pretende promover los siguientes objetivos:

- Promover la reflexión en torno al concepto de la Identidad y las consecuencias y situaciones sociales que de ellas se derivan.
- Conocer las distintas perspectivas de estudiantes y profesionales de la Universidad de Alicante (UA) en torno a sus diferentes dimensiones.
- Estimular la creatividad y el talento de la comunidad universitaria.
- Dar a conocer las distintas obras de arte que conforman la exposición resultante de la 2ª Bienal de Artes Visuales PLURI-IDENTITATS que se expone en el Museo de la Universidad de Alicante (MUA).

##### 2. TEMÁTICA

Los vídeos presentados a concurso tendrán como temática la identidad desde una perspectiva abierta y plural que recoja cuestiones de etnia, cultura, religión, identidad de género, orientación sexual y cualquier otro aspecto que nos defina.

##### 3. PARTICIPANTES

El concurso se dirige exclusivamente a toda la comunidad universitaria de la UA, alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.

##### 4. TÉCNICA

Los vídeos se subirán a Instagram, pero pueden realizarse a través de cualquier aplicación de edición de vídeo.

Deberán ser originales e inéditos, y no haber sido presentados o premiados en otros concursos.

##### 5. PRESENTACIÓN

La presentación de los vídeos se realizará a través de Instagram.

Perquè els vídeos es consideren presentats hauran de seguir l'Instagram del MUA, @museoua, i pujar el vídeo amb l'etiqueta #identitatmua, esmentant i etiquetant el Museo.

- Els vídeos han de ser propis del propietari o la propietària del compte.
- No s'admetran vídeos ofensius o que atempten contra els drets de terceres persones.
- S'admet un vídeo per participant, amb una duració màxima de 60 segons.
- L'estil és lliure: pot incloure humor, ball, efectes especials.
- Els comptes de les persones participants hauran d'estar obertes al llarg del període de vigència del concurs, per tal de poder compartir el vídeo.

## 6. BAREM

Les obres presentades es valoraran d'acord amb els criteris següents:

- Originalitat
- Adequació al que reflecteix la clàusula 2 d'aquestes bases.

## 7. TERMINI DE LLIURAMENT

El termini per a presentar els treballs començarà l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el BOUA i finalitzarà a les 23:59 h del 17 de maig del 2021.

## 8. JURAT

El Jurat estarà format per les vicerectors de d'Igualtat, Inclusió i Responsabilitat i la de Cultura, Esport i Extensió Universitària, o persones en qui deleguen, i tres membres del personal tècnic del Museu de la Universitat d'Alacant.

## 9. PREMIS

Es concediran tres premis:

- Un primer premi de 500 €.
- Un segon premi de 300 €.
- Un tercer premi de 200 €.

La quantia dels premis podrà estar subjecta a la corresponent retenció d'IRPF.

El jurat comprovarà la pertinença de les persones seleccionades a un dels col·lectius que formen la comunitat universitària de la Universitat d'Alacant (estudiants, personal docent i investigador o personal d'administració i serveis) prèviament a l'adjudicació del premi.

La decisió del concurs es farà pública al llarg del mes de maig a través de la pàgina web del Museu de la Universitat d'Alacant.

El lliurament de premis, si la situació sanitària ho permet, es farà en un acte públic en el Museu de la Universitat d'Alacant que s'anunciarà amb prou antelació.

El jurat podrà declarar el concurs desert.

En el cas que una categoria quede deserta, el premi podrà atorgar-se a una altra categoria, a consideració del jurat.

La decisió del jurat serà inapel·lable.

Para que los vídeos se consideren presentados deberán seguir el Instagram del MUA, @museoua, y subir el vídeo con el hashtag #identitatmua, mencionando y etiquetando al Museo.

- Los vídeos deben ser propios de la o el propietario de la cuenta.
- No se admitirán vídeos ofensivos o que atenten contra los derechos de terceras personas.
- Se admite un vídeo por participante, con una duración máxima de 60 segundos.
- El estilo es libre: puede incluirse humor, baile, efectos especiales...
- Las cuentas de las personas participantes deberán estar abiertas a lo largo del periodo de vigencia del concurso, para poder compartir el vídeo.

## 6. BAREMO

Las obras presentadas se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios:

- Originalidad
- Adequación a lo reflejado en la cláusula 2 de estas bases.

## 7. PLAZO DE ENTREGA

El plazo para presentar los trabajos empieza al día siguiente de la publicación de esta convocatoria en el BOUA y finaliza a las 23:59 h del 17 de mayo de 2021.

## 8. JURADO

El Jurado estará formado por las vicerrectoras de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social y la de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria, o personas en quienes deleguen, y tres miembros del personal técnico del Museo de la Universidad de Alicante.

## 9. PREMIOS

Se concederán tres premios:

- Un primer premio de 500 €.
- Un segundo premio de 300 €.
- Un tercer premio de 200 €.

La cuantía de los premios podrá estar sujeta a la correspondiente retención de IRPF.

El jurado comprobará la pertenencia de las personas seleccionadas a uno de los colectivos que forman la comunidad universitaria de la Universidad de Alicante (estudiantes, personal docente e investigador o personal de administración y servicios) previamente a la adjudicación del premio.

El fallo del concurso se hará público a lo largo del mes de mayo a través de la página web del Museo de la Universidad de Alicante.

La entrega de premios, si la situación sanitaria lo permite, se hará en un acto público en el Museo de la Universidad de Alicante que se anunciará con la suficiente antelación.

El jurado podrá declarar desierto el concurso.

En el caso de que una categoría quede desierta, el premio podrá otorgarse a otra categoría, a consideración del jurado.

El fallo del jurado será inapelable.

#### 10. MARC LEGAL I PRESSUPOSTARI

La dotació màxima per a aquesta convocatòria és de 1.000 € i es troba consignada en el capítol 4 del Vicerectorat d'Igualtat, Inclusió i Responsabilitat Social 11404B0001. L'execució de la dotació d'aquesta convocatòria, pel que fa a la UA, està supeditada a la disponibilitat de liquiditat d'aquesta .

La subvenció assignada al premi s'ajustarà al que disposa la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, a les regulacions, els requisits i els termes establits per les normes de funcionament intern de la UA i al que aquesta convocatòria estableix.

Les persones beneficiàries s'obliguen a facilitar tota la informació que els siga requerida i a complir, si escau, els deures que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

L'incompliment per part de les persones beneficiàries de les obligacions assenyalades en aquesta convocatòria podrà donar lloc a la revocació del premi.

#### 11. PUBLICACIONS

Atès el principi de transparència arreglat en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, i el que disposa l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, les publicacions referides en aquestes bases es faran en l'adreça web [www.mua.ua.es](http://www.mua.ua.es) que substitueix la notificació a les persones interessades i produeixen els mateixos efectes.

#### 12. CONFIDENCIALITAT

La informació aportada per les persones participants serà considerada confidencial pel jurat.

Les persones que participen en aquesta convocatòria donen el consentiment a la utilització de les dades bàsiques de les obres, títol i descripció, per a finalitats de promoció de les accions pròpies de foment de la cultura, per part de l'organització.

#### 13. PROTECCIÓ DE DADES

Les dades de caràcter personal que es recapten formaran part dels fitxers corresponents de la Universitat d'Alacant, que té com a finalitat la gestió dels expedients derivats d'aquesta convocatòria.

La persona responsable dels fitxers és el gerent de la Universitat d'Alacant.

D'acord amb les disposicions de la legislació vigent en matèria de protecció de dades, es comunica que la Universitat d'Alacant tractarà les dades aportades, com també aquelles contingudes en la documentació que l'acompanye, amb la finalitat de gestionar adequadament el concurs de "Identitats Múltiples. Vídeo-reflexions a través d'Instagram".

La base de legitimitació d'aquest tractament es basa en el compliment d'una missió feta en interès públic o en l'exercici dels poders públics conferits a la Universitat d'Alacant, i en el consentiment expressat en la sol·licitud de participació en aquesta.

En el marc dels tractaments esmentats, les dades personals no podran ser cedides, excepte obligació legal. Així mateix, el material audiovisual i les dades de l'autora o l'autor es publicaran en [mua.ua.es](http://mua.ua.es) i en les xarxes socials d'aquest i en les del Vicerectorat de Cultura, Esport i Extensió Universitària.

#### 10. MARCO LEGAL Y PRESUPUESTARIO

La dotación máxima para esta convocatoria es de 1.000 € y se encuentra consignada en el capítulo 4 del Vicerectorado de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social 11404B0001. La ejecución de la dotación de esta convocatoria, en lo que respecta a la UA, está supeditada a la disponibilidad de liquidez de la misma.

La subvención asignada al premio se ajustará a lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, a las regulaciones, requisitos y términos establecidos por las normas de funcionamiento interno de la UA y a lo que esta convocatoria establece.

Las personas beneficiarias se obligan a facilitar cuanta información les sea requerida y a cumplir, en su caso, los deberes que se establecen en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

El incumplimiento por parte de las beneficiarias y beneficiarios de las obligaciones señaladas en esta convocatoria podrá dar lugar a la revocación del premio.

#### 11. PUBLICACIONES

Atendiendo al principio de transparencia recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y el que dispone el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, las publicaciones referidas en estas bases se harán en la dirección web [www.mua.ua.es](http://www.mua.ua.es) que sustituye la notificación a las personas interesadas y producen los mismos efectos.

#### 12. CONFIDENCIALIDAD

La información aportada por las y los participantes será considerada confidencial por el jurado.

Quienes participen en esta convocatoria dan su consentimiento a la utilización de los datos básicos de las obras, título y descripción, para fines de promoción de las acciones propias de fomento de la cultura, por parte de la organización.

#### 13. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal que se recaben formarán parte de los correspondientes ficheros de la Universidad de Alicante, que tiene como finalidad la gestión de los expedientes derivados de la presente convocatoria.

La persona responsable de los ficheros es el Gerente de la Universidad de Alicante.

De conformidad con las disposiciones de la legislación vigente en materia de protección de datos, se comunica que la Universidad de Alicante tratará los datos aportados, así como aquellos contenidos en la documentación que lo acompañe, con la finalidad de gestionar adecuadamente el concurso de "Identidades Múltiples. Video-reflexiones a través de Instagram".

La base de legitimación de este tratamiento se basa en el cumplimiento de una misión hecha en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos a la Universidad de Alicante, y en el consentimiento expresado en la solicitud de participación en ella.

En el marco de los tratamientos mencionados, los datos personales no podrán ser cedidos, salvo obligación legal. Así mismo, el material audiovisual y los datos de su autora o autor se publicarán en [mua.ua.es](http://mua.ua.es) y en sus redes sociales y en las del Vicerectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria.

Es poden exercir els drets en relació amb el tractament de les dades personals d'accés, rectificació i supressió, entre d'altres, mitjançant sol·licitud dirigida a la Gerència de la Universitat en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o bé a través de la Seu Electrònica (<https://seuelectronica.ua.es>).

Es pot consultar la informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades, els seus drets i la Política de Privacitat de la Universitat d'Alacant en l'enllaç següent: <https://seuelectronica.ua.es/va/privadesa.html>.

#### 14. DRETS DE REPRODUCCIÓ

La Universitat d'Alacant es reserva el dret a la reproducció de les obres sempre que siga sense finalitats lucratives. La Universitat d'Alacant farà constar en futures reproduccions impreses o digitals el nom de l'autor o l'autora.

La Universitat d'Alacant podrà modificar o fer ús de les obres amb finalitats divulgatives o publicitàries.

#### 15. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs suposa l'acceptació de les bases, que podran ser interpretades pel jurat i el Vicerectorat convocant en aquells aspectes no previstos inicialment, i també la cessió a la Universitat d'Alacant de tots els drets de propietat intel·lectual que els corresponguen sobre les obres presentades, que es requerisquen per a fer amb aquestes tots els usos previstos en les bases.

#### 16. RECURSOS

Contra la convocatòria, les bases d'aquesta i tots els actes administratius que se'n deriven, que esgoten la via administrativa, pot interposar-se recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu d'Alacant que siga competent, en el termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de publicar-se, d'acord amb el que estableix l'article 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, 6.4 de la Llei orgànica 6/ 2001 de 21 de desembre, d'Universitats i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa. Davant de les actuacions de la Comissió de valoració, podrà interposar-se recurs d'alçada previst en l'article 121 de la Llei 39/2015, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de les publicacions o notificacions. El recurs podrà interposar-se davant de l'òrgan que va dictar l'acte que s'impugna o davant del rector com a òrgan competent per a resoldre'l.

Davant de les actuacions definitives del jurat, podrà interposar-se un recurs d'alçada previst en l'article 121 de la Llei 39/2015, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de les seues publicacions o notificacions. El recurs podrà interposar-se davant de l'òrgan que va dictar l'acte que s'impugna o davant de la rectora com a òrgan competent per a resoldre'l.

No es podrà presentar recurs davant d'aquelles resolucions o actes que, per establir un termini d'esmenes, reclamacions o al·legacions, no siguen definitives. Les resolucions que es produïsquen després d'aquest tràmit sí que seran susceptibles del recurs corresponent.

Alacant, 22 d'abril de 2021

La rectora,

PD de firma, la vicerectora d'Igualdad, Inclusió i Responsabilitat Social

(Resolució de 22 de desembre de 2020)

Se pueden ejercer los derechos en relación con el tratamiento de los datos personales de acceso, rectificación y supresión, entre otros, mediante solicitud dirigida a la Gerencia de la Universidad en el Registro General de la Universidad de Alicante, o bien a través de la Sede electrónica (<https://seuelectronica.ua.es>).

Se puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de datos, sus derechos y la Política de Privacidad de la Universidad de Alicante en el siguiente enlace: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>.

#### 14. DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

La Universidad de Alicante se reserva el derecho a la reproducción de las obras siempre que sea sin fines lucrativos. La Universidad de Alicante hará constar en futuras reproducciones impresas o digitales el nombre del autor o autora.

La Universidad de Alicante podrá modificar o hacer uso de las obras con fines divulgativos o publicitarios.

#### 15. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso supone la aceptación de sus bases, que podrán ser interpretadas por el jurado y el Vicerectorado convocante en aquellos aspectos no previstos inicialmente, así como la cesión a la Universidad de Alicante de todos los derechos de propiedad intelectual que les correspondan sobre las obras presentadas, que se requieran para realizar con las mismas todos los usos previstos en las bases.

#### 16. RECURSOS

Contra la convocatoria, las bases de esta y todos los actos administrativos que se derivan, que agotan la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso-administrativo de Alicante que sea competente, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de su publicación, de acuerdo con el que establece el artículo 114 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, 6.4 de la Ley Orgánica 6/ 2001 de 21 de diciembre, de Universidades y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción contencioso-administrativa. Ante las actuaciones de la Comisión de valoración, podrá interponerse recurso de alzada previsto en el artículo 121 de la Ley 39/2015, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente de sus publicaciones o notificaciones. El recurso podrá interponerse ante el órgano que dictó el acto que se impugna o ante el rector como órgano competente para resolverlo.

Ante las actuaciones definitivas del jurado, podrá interponerse un recurso de alzada previsto en el artículo 121 de la Ley 39/2015, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente al de sus publicaciones o notificaciones. El recurso podrá interponerse ante el órgano que dictó el acto que se impugna o ante la rectora como órgano competente para resolverlo.

No se podrá presentar recurso ante aquellas resoluciones o actos que, por establecer un plazo de subsanaciones, reclamacions o alegaciones, no sean definitivas. Las resoluciones que se produzcan tras este trámite sí serán susceptibles del recurso correspondiente.

Alicante, 22 de abril de 2021

La rectora,

PD de firma, la vicerectora de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social

(Resolución de 22 de diciembre de 2020)

Eva Espinar Ruiz

Eva Espinar Ruiz