

Títol: PREMIS IMPULS A INICIATIVES EMPRESARIALS INNOVADORES 2022 UNIVERSITAT D'ALACANT
Secció: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS
Òrgan: Rectora
Data d'aprovació: dimecres, 2 de març de 2022

PREMIS IMPULS A INICIATIVES EMPRESARIALS INNOVADORES 2022

UNIVERSITAT D'ALACANT

BASES

PRIMERA. OBJECTE

En el marc del programa institucional ua:emprende, la Universitat d'Alacant (UA) i la Fundació Parc Científic d'Alacant de la Comunitat Valenciana (FPCA), convoquen l'XI Edició dels Premis IMPULS, com una mostra clara de la seua aposta per la innovació i la transferència de coneixement a la societat.

Així, a fi de fomentar l'esperit emprenedor entre la comunitat universitària i promoure la creació d'empreses, aquesta convocatòria premiarà les iniciatives empresarials més innovadores i sostenibles sorgides de la comunitat universitària.

SEGONA. DEFINICIONS

A l'efecte d'aquesta convocatòria es tindran en compte les definicions següents:

- PDI: personal docent i investigador de la UA.
- Doctors i doctores: persones que han obtingut el títol de doctora o doctor per la UA amb posterioritat a l'any 2016.
- Estudiants: persones matriculades en ensenyaments oficials de la UA en el curs 2021-2022.
- Titulades i titulats: persones que han obtingut una titulació oficial de la UA amb posterioritat a 2016.

TERCERA. QUI POT PARTICIPAR-HI. PERSONES BENEFICIÀRIES

Podran ser sol·licitants en aquesta convocatòria PDI, doctors i doctores, estudiants, titulades i titulats. Els premis en metàl·lic seran percebuts per les persones físiques sol·licitants o per l'empresa constituïda, d'acord amb l'especificat en la base sisena.

QUARTA. MODALITATS DE PARTICIPACIÓ

Les modalitats de participació seran dues:

MODALITAT A: S'hi podran presentar PDI, doctors i doctores o estudiants de doctorat amb un projecte empresarial que tinga com a objecte l'explotació comercial de resultats d'investigació de la UA a través de la creació d'una empresa que complisca les condicions per a ser aprovada com a empresa de base tecnològica de la UA.

MODALITAT B: S'hi podran presentar estudiants, titulades o titulats amb un projecte empresarial.

Les propostes podran ser presentades de manera individual o col·lectiva. La proposta presentada correspondrà a un projecte en vies de desenvolupament o a una empresa ja constituïda només en el cas que la data de constitució siga posterior a l'1 de maig de 2021.

CINQUENA. PREMIS

Aquesta convocatòria consta de diferents premis a càrrec de la UA, l'FPCA i altres entitats.

Título: PREMIOS IMPULSO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2022 UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Sección: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS
Órgano: Rectora
Fecha de aprobación: miércoles, 2 de marzo de 2022

PREMIOS IMPULSO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2022

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

BASES

PRIMERA. OBJETO.

En el marco del programa institucional ua:emprende, la Universidad de Alicante (UA) y la Fundación Parque Científico de Alicante de la Comunidad Valenciana (FPCA), convocan la XI Edición de los Premios IMPULSO, como una muestra clara de su apuesta por la innovación y la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Así, con el objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y promover la creación de empresas, esta convocatoria premiará las iniciativas empresariales más innovadoras y sostenibles surgidas de la comunidad universitaria.

SEGUNDA. DEFINICIONES.

A los efectos de la presente convocatoria se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

- PDI: personal docente e investigador de la UA.
- Doctoras y doctores: personas que han obtenido su título de doctora o doctor por la UA con posterioridad al año 2016.
- Estudiantes: personas matriculadas en enseñanzas oficiales de la UA en el curso 2021-2022.
- Tituladas y titulados: personas que han obtenido una titulación oficial de la UA con posterioridad a 2016.

TERCERA. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR. PERSONAS BENEFICIARIAS.

Podrán ser solicitantes en esta convocatoria PDI, doctoras y doctores, estudiantes, tituladas y titulados. Los premios en metálico serán percibidos por las personas físicas solicitantes o por la empresa constituída, de acuerdo a lo especificado en la base sexta.

CUARTA. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN.

Las MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN serán dos:

MODALIDAD A: Podrán presentarse a esta modalidad PDI, doctoras y doctores o estudiantes de doctorado con un proyecto empresarial cuyo objeto sea la explotación comercial de resultados de investigación de la UA a través de la creación de una empresa que cumpla las condiciones para ser aprobada como Empresa de Base Tecnológica de la UA.

MODALIDAD B: Podrán presentarse a esta modalidad estudiantes, tituladas o titulados con un proyecto empresarial.

Las propuestas podrán ser presentadas de forma individual o colectiva. La propuesta presentada corresponderá a un proyecto en vías de desarrollo o a una empresa ya constituída solo en el caso de que su fecha de constitución sea posterior al 1 de mayo de 2021.

QUINTA. PREMIOS.

Esta convocatoria consta de distintos premios a cargo de la UA, la FPCA y otras entidades.

En concret, els premis que concedeix la UA són els següents: Premi IMPULS UA, Premi Transformació Digital, Premi Accessibilitat, Premi Emprenedoria Social, Premi Càtedra Germà Bernàcer.

Per part seua, l'FPCA concedeix el Premi IMPULS FPCA.

Els premis Emprenedoria Femenina, Value Creation i JOVEMPA són concedits, respectivament, per l'Associació d'Empresàries, Professionals i Directives de la Província d'Alacant (AEPA), el grup inversor ELRIM Partners i l'Associació de Joves Empresaris de la Província d'Alacant (JOVEMPA).

A continuació es detallen cadascun dels premis.

i. Premi IMPULS UA

MODALITAT A. Premi de fins a 12.000 € per a un màxim de dos projectes. El nombre de premis i l'assignació de la quantia final a cada premi dependrà de l'avaluació obtinguda pels projectes, si bé cap rebrà més de 8.000 €. El premi es farà efectiu quan es constituïska l'empresa, sempre que no hagen transcorregut més de divuit mesos comptadors des de l'endemà de la comunicació de la decisió del jurat. El pagament es farà directament a un compte bancari del qual siga titular l'empresa.

MODALITAT B. Dos premis de 2.000 € cadascun.

ii. Premi IMPULS FPCA

Dos premis de 3.000 € en la MODALITAT A i dos premis de 2.000 € en la MODALITAT B als projectes que hagen sigut guardonats amb el premi IMPULS UA. Aquests premis es concediran a l'empresa una vegada que es constituïska i es vincule al Parc Científic d'Alacant, i sempre que no hagen transcorregut més de divuit mesos comptadors des de l'endemà de la comunicació de la decisió del jurat. El pagament es farà directament a un compte bancari del qual siga titular l'empresa.

D'altra banda, l'FPCA podrà oferir a dos d'aquests projectes premiats amb el premi IMPULS UA la possibilitat d'utilitzar fins a dos llocs per projecte en l'espai Innospace durant sis mesos a partir de la comunicació del premi i fins que es constituïsqen com a empresa

iii. Premi Transformació Digital

El Vicerectorat de Transformació Digital concedirà un premi de 1.500 € al projecte més innovador que implique una transformació digital efectiva, que cree valor diferencial gràcies a l'ús de les tecnologies digitals.

iv. Premi Accessibilitat

El Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat concedirà un premi de 1.500 € al projecte que, de manera evident, haja inclòs l'accessibilitat, siga en productes, serveis, persones o entitats, com a característica essencial.

v. Premi Emprenedoria Social de la Càtedra de Responsabilitat Social de la UA

La Càtedra de Responsabilitat Social de la UA concedeix un premi de 1.500 € al projecte que siga susceptible de generar un major impacte social positiu; aquest projecte haurà de tenir entre els objectius tant la solució de necessitats socials detectades en el seu entorn, com la sostenibilitat a tots els nivells.

vi. Premi Càtedra Germà Bernàcer de la UA

Per part seua, la Càtedra Germà Bernàcer de la UA oferirà als projectes premiats en cada modalitat serveis de mentoria i tutorització durant un període de sis mesos. Els projectes premiats tindran un termini de dotze mesos per a començar a beneficiar-se d'aquests serveis, a comptadors des de l'endemà de la notificació de la decisió del jurat. Aquests serveis seran oferits per despachos professionals socis del Fòrum de Debat Econòmic Germà Bernàcer.

vii. Premi Emprenedoria Femenina

En concreto, los premios que otorga la UA son los siguientes: premio IMPULSO UA, premio Transformación Digital, premio Accesibilidad, premio Emprendimiento Social, premio Cátedra Germán Bernácer.

Por su parte, la FPCA otorga el premio IMPULSO FPCA.

Los premios Emprendimiento Femenino, Value Creation y JOVEMPA son otorgados, respectivamente, por la Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la Provincia de Alicante (AEPA), el grupo inversor ELRIM Partners y la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA).

A continuación se detallan cada uno de los premios.

i. Premio IMPULSO UA

MODALIDAD A. Premio de hasta 12.000 € para un máximo de dos proyectos. El número de premios y la asignación de la cuantía final a cada premio dependerá de la evaluación obtenida por los proyectos, si bien ninguno recibirá más de 8.000 €. El premio se hará efectivo cuando se constituya la empresa siempre que no hayan transcurrido más de dieciocho meses contados desde el día siguiente al de la comunicación del fallo del jurado. El pago se hará directamente a una cuenta bancaria cuya titular sea la propia empresa.

MODALIDAD B. Dos premios de 2.000 € cada uno.

ii. Premio IMPULSO FPCA

Dos premios de 3.000 € en la MODALIDAD A y dos premios de 2.000 € en la MODALIDAD B a los proyectos que hayan sido galardonados con el premio IMPULSO UA. Estos premios se otorgarán a la empresa una vez que se constituya y se vincule al Parque Científico de Alicante, y siempre que no hayan transcurrido más de dieciocho meses contados desde el día siguiente al de la comunicación del fallo del jurado. El pago se hará directamente a una cuenta bancaria cuya titular sea la propia empresa.

Por otra parte, la FPCA podrá ofrecer a dos de estos proyectos premiados con el premio IMPULSO UA la posibilidad de utilizar hasta dos puestos por proyecto en el espacio Innospace durante seis meses a partir de la comunicación del premio y hasta que se constituyan como empresa

iii. Premio Transformación Digital

El Vicerrectorado de Transformación Digital otorgará un premio de 1.500 € al proyecto más innovador que suponga una Transformación Digital efectiva, creando valor diferencial gracias al uso de las tecnologías digitales.

iv. Premio Accesibilidad

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad otorgará un premio de 1.500 € al proyecto que, de forma evidente, haya contemplado la accesibilidad, ya sea a nivel de productos, servicios, personas o entidades, como característica esencial del mismo.

v. Premio Emprendimiento Social de la Càtedra de Responsabilitat Social de la UA

La Càtedra de Responsabilitat Social de la UA otorgará un premio de 1.500 € al proyecto que sea susceptible de generar un mayor impacto social positivo; dicho proyecto deberá tener entre sus objetivos tanto la solución de necesidades sociales detectadas en su entorno, como la sostenibilidad a todos los niveles.

vi. Premio Càtedra Germà Bernàcer de la UA

Por su parte, la Càtedra Germà Bernàcer de la UA ofrecerá a los proyectos premiados en cada modalidad servicios de mentorización y tutorización durante un periodo de 6 meses. Los proyectos premiados tendrán un plazo de 12 meses para iniciar el disfrute de dichos servicios, a contar desde el día siguiente al de la notificación del fallo del jurado. Estos servicios serán ofrecidos por despachos profesionales socios del Foro de Debate Económico Germà Bernàcer.

vii. Premio Emprendimiento Femenino

L'Associació d'Empresàries, Professionals i Directives de la Província d'Alacant (AEPA) concedeix un premi de 1.000 € al millor projecte empresarial impulsat per dones.

viii. Premi JOVEMPA

L'Associació de Joves Empresaris de la Província d'Alacant (JOVEMPA) concedirà un premi a un dels projectes participants consistent en:

- Acompanyament i mentoria fins a la posada en marxa de l'empresa o durant un màxim de dos anys.

- Accés gratuït a un dels integrants de l'equip a tots els esdeveniments que organitze JOVEMPA durant dos anys, que requerisquen el pagament d'una inscripció.

- Pagament de la quota d'associat a JOVEMPA durant dos anys a una persona de l'equip, encara que l'empresa no estiga constituïda.

ix. Premi Value Creation

El grup d'inversors ELRIM Partners concedirà un premi consistent en quatre mesos de mentoria del seu equip de professionals, combinat amb una oportunitat d'inversió a partir de 10.000 €, al projecte valorat amb més potencial de negoci.

En tot cas, la no compareixença al lliurament de premis en el lloc i data indicats, excepte causa justificada prèviament, suposarà la no concessió del premi que haja sigut concedit, que quedarà desert en la categoria que corresponga.

La Universitat d'Alacant posa a la disposició dels participants la possibilitat de rebre tutorització per a madurar les idees i preparar la seua participació en els Premis IMPULS. Per a tenir accés a aquesta tutorització, els participants hauran d'enviar un email a uaemprende@ua.es en què indiquen el seu interès per participar en els premis.

SISENA. PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

La convocatòria es publicarà en BOUA amb caràcter informatiu, prèviament a la publicació del seu extracte en el DOGV.

El termini d'inscripció comença el 25 d'abril i acaba el 25 de maig de 2022, tots dos inclosos.

Les candidatures es presentaran a través de la plataforma UACloud de la UA. En concret, s'habilitarà un enllaç denominat «Sol·licitud a Premis Impuls a Iniciatives Empresariales Innovadores», dins de l'apartat eAdministració/Instància genèrica. A través d'aquest enllaç es requerirà informació del projecte (annex I) i s'adjuntarà el model CANVAS (annex II). S'hi haurà d'incloure també un breu currículum de les persones integrants de l'equip. La candidatura quedarà presentada quan se n'haja realitzat el registre electrònic: s'emplenarà el formulari i es seleccionarà l'opció "Enviar"; apareixeran les dades resum i caldrà tornar a fer clic en "Enviar" per a concloure el registre electrònic de la sol·licitud. És necessari dur a terme els dos passos dins del termini perquè la candidatura es considere presentada.

Una vegada conclòs el termini de presentació de candidatures es publicarà la llista provisional de candidatures admeses, i s'obrirà un termini de deu dies hàbils per a esmenes. Una vegada transcorregut aquest termini es publicarà la llista definitiva de candidatures admeses.

Per a qualsevol dubte sobre la documentació que s'ha d'aportar o l'orientació dels projectes us podeu dirigir al correu uaemprende@ua.es o consultar la pàgina web <https://uaemprende.ua.es/va/proiecte-ua-emprende.html>

SETENA. AVALUACIÓ, VALORACIÓ I CONCESSIÓ

La Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la Provincia de Alicante (AEPA) otorgará un premio de 1.000 € al mejor proyecto empresarial impulsado por mujeres.

viii. Premio JOVEMPA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA) otorgará un premio a uno de los proyectos participantes consistente en:

- Acompañamiento y mentorización hasta la puesta en marcha de la empresa o durante un máximo de dos años.

- Acceso gratuito a uno de los integrantes del equipo a todos los eventos que organice JOVEMPA durante dos años, que requieran el pago de una inscripción.

- Pago de la cuota de asociado a JOVEMPA durante dos años a una persona del equipo, aunque la empresa no esté constituida.

ix. Premio Value Creation

El grupo de inversores ELRIM Partners otorgará un premio consistente en 4 meses de mentoría de su equipo de profesionales, combinado con una oportunidad de inversión a partir de 10.000 € al proyecto valorado con mayor potencial de negocio.

En todo caso, la no comparecencia a la entrega de premios en el lugar y fecha indicados, salvo causa justificada previamente, supondrá la no concesión del premio que haya sido otorgado quedando este desierto en la categoría que corresponda.

La Universidad de Alicante pone a disposición de los participantes la posibilidad de recibir tutorización para madurar las ideas y preparar su participación en los Premios IMPULSO. Para tener acceso a esta tutorización los participantes deberán enviar un email a uaemprende@ua.es indicando su interés por participar en los premios.

SEXTA. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

La convocatoria se publicará en BOUA con carácter informativo, previamente a la publicación de su extracto en el DOGV.

El plazo de inscripción se inicia el día 25 de abril y finaliza el 25 de mayo de 2022, ambos inclusive.

Las candidaturas se presentarán a través de la plataforma UACloud de la UA. En concreto, se habilitará un enlace denominado «Solicitud a Premios Impulso a Iniciativas Empresariales Innovadoras», dentro del apartado eAdministración/Instancia Genérica. A través de este enlace se requerirá información del proyecto (anexo I) y se adjuntará el modelo CANVAS (anexo II). Se deberá incluir también un breve curriculum vitae de las personas integrantes del equipo. La candidatura quedará presentada cuando se haya realizado el registro electrónico de la misma: se cumplimentará el formulario y se seleccionará la opción "enviar"; aparecerán los datos resumen y se deberá pulsar de nuevo sobre "enviar" para concluir con el registro electrónico de la solicitud. Es necesario realizar ambos pasos dentro del plazo de inscripción para que la candidatura se considere presentada.

Concluido el plazo de presentación de candidaturas se publicará la lista provisional de candidaturas admitidas y se abrirá un plazo de diez días hábiles para subsanaciones. Transcurrido dicho plazo se publicará la lista definitiva de candidaturas admitidas.

Para cualquier duda sobre la documentación a aportar o la orientación de los proyectos pueden dirigirse al correo uaemprende@ua.es o consultar la página web <http://uaemprende.ua.es>.

SÉPTIMA. EVALUACIÓN, VALORACIÓN Y CONCESIÓN.

Hi haurà dos jurats, un per cada modalitat, responsables d'avaluar les propostes presentades. Amb aquesta finalitat, les candidates i els candidats hauran de presentar el seu projecte davant el jurat, previsiblement el 13 de juny. La data concreta serà comunicada a la persona representant del projecte amb l'antelació suficient. Serà prerrogativa del jurat el canvi de modalitat de qualsevol candidatura, en qualsevol moment.

Una vegada avaluades les sol·licituds, el jurat emetrà un informe en el qual es concrete el resultat de l'avaluació efectuada, que remetrà al Vicerectorat de Transferència, Innovació i Divulgació Científica, el qual emetrà la proposta de resolució definitiva.

El jurat de la modalitat A estarà compost per:

- Vicerectora de Transferència, Innovació i Divulgació Científica de la UA o persona en qui delegue, que actuarà com a presidenta.
- Director del Secretariat de Transferència de Coneixement de la UA o persona en qui delegue, que actuarà com a secretari.
- President del Consell Social de la UA o persona en qui delegue.
- Gerent de la Fundació Parc Científic d'Alacant, o persona en qui delegue.
- Representant de l'Ajuntament de Sant Vicent del Raspeig amb competències en ocupació.
- Vicerector de Transformació Digital de la UA o persona en qui delegue.
- Vicerectora d'Estudiants i Ocupabilitat de la UA o persona en qui delegue.
- Una persona en representació de la Càtedra de Responsabilitat Social de la UA.
- Una persona en representació d'AEPA.
- Una persona en representació d'ELRIM Partners.
- Una persona en representació de JOVEMPA.
- Un tècnic o tècnica del Servei de Transferència de Resultats d'Investigació-OTRI.

El jurat de la modalitat B estarà compost per:

- Vicerectora d'Estudiants i Ocupabilitat de la UA o persona en qui delegue, que actuarà com a presidenta.
- Director del Secretariat de Suport a Estudiants i Ocupabilitat de la UA o persona en qui delegue, que actuarà com a secretari.
- President del Consell Social de la UA o persona en qui delegue.
- Gerent de la Fundació Parc Científic d'Alacant o persona en qui delegue.
- Representant de l'Ajuntament d'Alacant amb competències en ocupació.
- Vicerector de Transformació Digital de la UA, o persona en qui delegue
- Una persona en representació de la Càtedra de Responsabilitat Social de la UA.
- Una persona en representació d'AEPA
- Una persona en representació d'ELRIM Partners.
- Una persona en representació de JOVEMPA.
- Un tècnic o tècnica del Centre d'Ocupació de la UA.

Les propostes seran avaluades sobre un total de 100 punts, segons els següents criteris:

Habrà dos jurados, uno por cada modalidad, responsables de evaluar las propuestas presentadas. Para ello, las candidatas y los candidatos deberán presentar su proyecto ante el Jurado, previsiblemente el 13 de junio. La fecha concreta será comunicada a la persona representante del proyecto con suficiente antelación. Será prerrogativa del Jurado el cambio de modalidad de cualquier candidatura, en cualquier momento.

Una vez evaluadas las solicitudes, el Jurado emitirá un informe en el que se concrete el resultado de la evaluación efectuada, que remitirá al Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica, quien emitirá la propuesta de resolución definitiva.

El jurado de la modalidad A estará compuesto por:

- Vicerrectora de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica de la UA, o persona en quien delegue, que actuará como presidenta.
- Director del Secretariado de Transferencia de Conocimiento de la UA, o persona en quien delegue, que actuará como secretario.
- Presidente del Consejo Social de la UA, o persona en quien delegue.
- Gerente de la Fundación Parque Científico de Alicante, o persona en quien delegue.
- Representante del Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig con competencias en empleo.
- Vicerector de Transformación Digital de la UA, o persona en quien delegue.
- Vicerrectora de Estudiantes y Empleabilidad de la UA, o persona en quien delegue.
- Una persona representación de la Cátedra de Responsabilidad Social de la UA.
- Una persona en representación de AEPA.
- Una persona en representación de ELRIM Partners.
- Una persona en representación de JOVEMPA.
- Un técnico o técnica del Servicio de Transferencia de Resultados de Investigación-OTRI.

El jurado de la modalidad B estará compuesto por:

- Vicerrectora de Estudiantes y Empleabilidad de la UA, o persona en quien delegue, que actuará como presidenta.
- Director del Secretariado de Apoyo a Estudiantes y Empleabilidad de la UA, o persona en quien delegue, que actuará como secretario.
- Presidente del Consejo Social de la UA, o persona en quien delegue.
- Gerente de la Fundación Parque Científico de Alicante, o persona en quien delegue.
- Representante del Ayuntamiento de Alicante con competencias en empleo.
- Vicerector de Transformación Digital de la UA, o persona en quien delegue
- Una persona representación de la Cátedra de Responsabilidad Social de la UA.
- Una persona en representación de AEPA.
- Una persona en representación de ELRIM Partners.
- Una persona en representación de JOVEMPA.
- Un técnico o técnica del Centro de Empleo de la UA.

Las propuestas serán evaluadas sobre un total de 100 puntos, según los siguientes criterios:

- A. Idoneïtat de l'equip promotor, compromís: fins a 30 punts.
B. Caràcter innovador de la proposta: fins a 25 punts.
C. Grau de desenvolupament del projecte i tecnologia: fins a 25 punts.
D. Viabilitat economicofinancera: fins a 10 punts.
E. Presentació del projecte: fins a 10 punts.

Els premis es podran declarar deserts.

L'adjudicació dels premis es farà pública en un acte obert que tindrà lloc previsiblement el 16 de juny de 2022. La no compareixença a aquest acte donarà lloc a la pèrdua del premi.

Les candidatures que obtinguen un premi de mentoria i acompanyament, premi JOVEMPA i premi VALUE CREATION, hauran d'acceptar el premi explícitament i comprometre's a treballar en el projecte conjuntament amb l'entitat que concedeix el premi. Si no fora així, les entitats involucrades es reserven el dret de concedir el premi a una altra candidatura.

OCTAVA. MARC LEGAL I PRESSUPOSTARI

La dotació màxima, pel que fa a la Universitat d'Alacant i l'FPCA és de 30.500 €, consignats de la manera següent: 12.000 € en la clau orgànica 10904E0001 del Vicerectorat de Transferència, Innovació i Divulgació Científica; 5.500 € en la 10504B0003 del Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat; 1.500 € en la 10704B0001 del Vicerectorat de Transformació Digital; 1.500 € en la 20306Q0001 de la Càtedra de Responsabilitat Social; 10.000 € en el pressupost de la FPCA. S'aplicaran les retencions de rendes que, si escau, establisca la legislació vigent.

Per part seua, la convocatòria està dotada amb 1.000 € més a càrrec d'AEPA.

L'execució de la dotació d'aquesta convocatòria, pel que fa a la UA, està supeditada a la disponibilitat de liquiditat d'aquesta.

La subvenció assignada a cada ajuda s'ajustarà al que disposa la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, a les regulacions, requisits i termes establits per les normes de funcionament intern de la UA i al que estableix aquesta convocatòria.

Les persones beneficiàries s'obliguen a facilitar qualsevol informació que els requerisquen i a complir, si escau, els deures que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'incompliment per part de les beneficiàries i beneficiaris de les obligacions assenyalades en aquesta convocatòria podrà donar lloc a la revocació del premi.

NOVENA. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs comporta l'acceptació total de les bases, que podran ser interpretades pels jurats en els aspectes que no hi estiguen previstos.

DESENA. PUBLICACIONS

Atès el principi de transparència que recull la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i el que disposa l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les publicacions detallades en aquestes bases es realitzaran en l'adreça web <http://uaemprende.ua.es>, substitueixen la notificació a les persones interessades i produeixen els mateixos efectes.

ONZENA. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

La informació aportada per les persones participants serà considerada confidencial.

- A. Idoneidad del equipo promotor, compromiso: hasta 30 puntos.
B. Carácter innovador de la propuesta: hasta 25 puntos.
C. Grado de desarrollo del proyecto y/o tecnología: hasta 25 puntos.
D. Viabilidad económico-financiera: hasta 10 puntos.
E. Presentación del proyecto: hasta 10 puntos.

Los premios podrán declararse desiertos.

La adjudicación de los premios se hará pública en un acto abierto que tendrá lugar previsiblemente el 16 de junio de 2022. La no comparecencia a dicho acto dará lugar a la pérdida del premio.

Las candidaturas que consigan un premio de mentorización y acompañamiento, premio JOVEMPA y premio VALUE CREATION, deberán aceptar el premio explícitamente y comprometerse a trabajar en el proyecto conjuntamente con la entidad que otorga el premio. De no ser así, las entidades involucradas se reservan el derecho a conceder el premio a otra candidatura.

OCTAVA. MARCO LEGAL Y PRESUPUESTARIO

La dotación máxima, en lo que respecta a la Universidad de Alicante y la FPCA es de 30.500 €, consignados de la siguiente forma: 12.000 € en la clave orgánica 10904E0001 del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica; 5.500 € en la 10504B0003 del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad; 1.500 € en la 10704B0001 del Vicerrectorado de Transformación Digital; 1.500 € en la 20306Q0001 de la Cátedra de Responsabilidad Social; 10.000 € en el presupuesto de la FPCA. Se aplicarán las retenciones de rentas que, en su caso, establezca la legislación vigente.

Por su parte, la convocatoria está dotada con 1.000 € más a cargo de AEPA.

La ejecución de la dotación de esta convocatoria, en lo que respecta a la UA, está supeditada a la disponibilidad de liquidez de la misma.

La subvención asignada a cada ayuda se ajustará a lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, a las regulaciones, requisitos y términos establecidos por las normas de funcionamiento interno de la UA y a lo que esta convocatoria establece.

Las personas beneficiarias se obligan a facilitar cuanta información les sea requerida y a cumplir, en su caso, los deberes que se establecen en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

El incumplimiento por parte de las beneficiarias y beneficiarios de las obligaciones señaladas en esta convocatoria podrá dar lugar a la revocación del premio.

NOVENA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso supone la total aceptación de las bases, que podrán ser interpretadas por los jurados en aquellos aspectos no previstos en las mismas.

DÉCIMA. PUBLICACIONES

Atendiendo al principio de transparencia recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto en el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, las publicaciones detalladas en estas bases se realizarán en la dirección web <http://uaemprende.ua.es>, sustituyendo la notificación a las personas interesadas y produciendo los mismos efectos.

UNDÉCIMA. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

La información aportada por las personas participantes será considerada confidencial.

Els que participen en aquesta convocatòria donen el consentiment a la utilització de les dades bàsiques dels projectes, títol i descripció, per a finalitats de promoció de les accions pròpies de foment de la cultura emprendedora, per part de l'organització i, especialment, dins del programa ua:empren.

Les dades de caràcter personal que es recullen formaran part dels corresponents fitxers de la Universitat d'Alacant, que tenen com a finalitat la gestió dels expedients derivats de la present convocatòria, d'acord amb el que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

La persona responsable dels fitxers és el gerent de la Universitat d'Alacant.

Els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les vostres dades es podran exercir davant la Gerència de la Universitat, mitjançant sol·licitud amb fotocòpia de document d'identitat, presentada en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o a través dels mitjans que estableix l'art. 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

De conformitat amb el que disposa la legislació vigent en matèria de protecció de dades, us comuniquem que la Universitat d'Alacant tractarà les dades aportades amb la finalitat de gestionar i tramitar les sol·licituds de participació en aquesta convocatòria. La base de legitimació d'aquest tractament es basa en el compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici dels poders públics conferits a la Universitat d'Alacant, i en el consentiment expressat en la vostra sol·licitud per a participar-hi. En el marc dels tractaments esmentats, les vostres dades no podran ser cedides, llevat d'obligació legal. Us informem que podeu exercir els vostres drets en relació amb el tractament de les vostres dades personals d'accés, rectificació i supressió, entre altres, mitjançant sol·licitud dirigida a la Gerència de la Universitat en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o bé a través de la Seu Electrònica <https://seuelectronica.ua.es/va/index.html>. La informació addicional i detallada sobre Protecció de dades, els vostres drets, i la Política de privadesa de la Universitat d'Alacant, podeu consultar-la en aquest enllaç: <https://seuelectronica.ua.es/va/privadesa.html>.

DOTZENA. RECURSOS

Contra la convocatòria, les seues bases i tots els actes administratius que se'n deriven, que esgoten la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del jutjat del contenciós administratiu d'Alacant que resulte competent, en el termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de publicar-se, de conformitat amb el que estableix en l'article 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, 6.4 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i potestativament podran interposar recurs de reposició en el termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta, davant la rectora, de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015. Tot això sens perjudici que s'utilitze qualsevol altra via que es considere oportuna. Davant de les actuacions definitives dels jurats de valoració es podrà interposar un recurs d'alçada previst en l'article 112 de la Llei 39/2015, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de les seues publicacions o notificacions. El recurs es podrà interposar davant l'òrgan que va dictar l'acte que s'impugna o davant la rectora com a òrgan competent per a resoldre'l.

No es podrà presentar recurs davant d'aquelles resolucions o actes que, per establir un termini d'esmenes, reclamacions o al·legacions, no siguin definitives. Les resolucions que es produïsquen després d'aquest tràmit sí que seran susceptibles del recurs corresponent.

Alacant, 2 de març de 2022

La rectora,

Quienes participen en esta convocatoria dan su consentimiento a la utilización de los datos básicos de los proyectos, título y descripción, para fines de promoción de las acciones propias de fomento de la cultura emprendedora, por parte de la organización y, en especial, dentro del programa ua:emprende.

Los datos de carácter personal que se recaben formarán parte de los correspondientes ficheros de la Universidad de Alicante, que tienen como finalidad la gestión de los expedientes derivados de la presente convocatoria, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

La persona responsable de los ficheros es el Gerente de la Universidad de Alicante.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos se podrán ejercitar ante la Gerencia de la Universidad, mediante solicitud con fotocopia de documento de identidad, presentada en el Registro General de la Universidad de Alicante, o a través de los medios que establece el art. 16 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

De conformidad con lo que dispone la legislación vigente en materia de protección de datos, le comunicamos que la Universidad de Alicante tratará los datos aportados con la finalidad de gestionar y tramitar las solicitudes de participación en esta convocatoria. La base de legitimación de este tratamiento se basa en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos a la Universidad de Alicante, y en el consentimiento expresado en su solicitud de participación en ella. En el marco de los tratamientos mencionados, sus datos no podrán ser cedidos, salvo obligación legal. Le informamos de que puede ejercer sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales de acceso, rectificación y supresión, entre otros, mediante solicitud dirigida a la Gerencia de la Universidad en el Registro General de la Universidad de Alicante, o bien a través de su Sede electrónica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>. La información adicional y detallada sobre Protección de datos, sus derechos y la Política de Privacidad de la Universidad de Alicante, puede consultarla en el siguiente enlace: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>

DUODÉCIMA. RECURSOS.

Contra la convocatoria, sus bases y cuantos actos administrativos se deriven de esta, que agoten la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso-administrativo de Alicante que resulte competente, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de su publicación, de conformidad con lo establecido en el artículo 114 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, 6.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, y potestativamente podrán interponer recurso de reposición en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la publicación de la presente, ante la rectora, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015. Todo ello sin perjuicio de que se utilice cualquier otra vía que se considere oportuna. Ante las actuaciones definitivas de los jurados de valoración podrá interponerse un recurso de alzada previsto en el artículo 112 de la Ley 39/2015, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente al de sus publicaciones o notificaciones. El recurso podrá interponerse ante el órgano que dictó el acto que se impugna o ante la rectora como órgano competente para resolverlo.

No se podrá presentar recurso ante aquellas resoluciones o actos que, por establecer un plazo de subsanaciones, reclamaciones o alegaciones, no sean definitivas. Las resoluciones que se produzcan tras este trámite sí serán susceptibles del recurso correspondiente.

Alicante, 2 de marzo de 2022

La rectora,

P.D. de signatura, la vicerectora de Transferència, Innovació i Divulgació Científica.

(Resolució de 22 de desembre de 2020)

María Jesús Pastor Llorca

Annex I. Informació requerida en el formulari d'inscripció.

En el formulari d'inscripció habilitat es requerirà informació referent als punts següents:

- Títol del projecte
- Informació sobre l'empresa constituïda, si és el cas.
- Resum del projecte empresarial presentat
- A banda de la Modalitat A o Modalitat B, premis addicionals als quals concorre dins d'aquesta convocatòria.
- Membres de l'equip i persona representant del projecte.
- Experiència empresarial de l'equip
- Origen del projecte
- Indicar si existeixen drets de propietat industrial i intel·lectual.
- Necessitat o problema al qual respon el projecte
- Mercat al qual es dirigeix (sectors, segments de client, competència)

- Avantatge competitiu

- Grau de desenvolupament

- Previsions despeses i ingressos primer any

- Punts forts i febles del projecte

A més, el sol·licitant es fa responsable de la documentació enviada (conformitat de la resta de l'equip, autoria i informació fidedigna).

Annex II. Model CANVAS (Business Model Canvas)

El Business Model Canvas és una eina utilitzada per a definir models de negoci de manera esquemàtica. Consta de 9 blocs:

1. Proposta de valor
2. Segments de clients
3. Canals
4. Relacions amb els clients
5. Estructura d'ingressos
6. Recursos clau
7. Activitats clau
8. Socis clau
9. Estructura de costos

Aquesta eina està ben documentada i es troben amb facilitat plantilles que en faciliten l'emplenament. Per a qualsevol dubte, podeu enviar un correu electrònic a uaemprende@ua.es sobre aquest tema.

P.D. de firma, la vicerectora de Transferència, Innovació i Divulgació Científica.

(Resolució de 22 de diciembre de 2020)

María Jesús Pastor Llorca

Anexo I. Información requerida en el formulario de inscripción.

En el formulario de inscripción habilitado se requerirá información referente a los siguientes puntos:

- Título del proyecto
- Información sobre la empresa constituida, si es el caso.
- Resumen del proyecto empresarial presentado
- Aparte de la Modalidad A o Modalidad B, premios adicionales a los que concurre dentro de esta convocatoria.
- Miembros del equipo y persona representante del proyecto.
- Experiencia empresarial del equipo
- Origen del proyecto
- Indicar si existen derechos de propiedad industrial e intelectual.
- Necesidad o problema al que responde el proyecto
- Mercado al que se dirige (sectores, segmentos de cliente, competencia)

- Ventaja competitiva

- Grado de desarrollo

- Previsiones gastos e ingresos primer año

- Puntos fuertes y débiles del proyecto

Además el solicitante se hace responsable de la documentación enviada (conformidad del resto del equipo, autoría e información fidedigna)

Anexo II. Modelo CANVAS (Business Model Canvas)

El Business Model Canvas es una herramienta utilizada para definir modelos de negocio de manera esquemática. Consta de 9 bloques:

1. Propuesta de valor
2. Segmentos de clientes
3. Canales
4. Relaciones con los clientes
5. Estructura de ingresos
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave
9. Estructura de costes

Esta herramienta está bien documentada y se encuentran con facilidad plantillas que facilitan su cumplimentación. Para cualquier duda, se puede enviar un mail a uaemprende@ua.es al respecto.