

Títol: CONVOCATÒRIA DE CONCURS CREATIU DE NAMING I IDENTITAT VISUAL CORPORATIVA PER AL MÒDUL DE CREATIVITAT EN COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RP.

Secció: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

Òrgan: Rectora

Data d'aprovació: dimarts, 7 de febrer de 2023

CONVOCATÒRIA DE CONCURS CREATIU DE NAMING I IDENTITAT VISUAL CORPORATIVA PER AL MÒDUL DE CREATIVITAT EN COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RP.

1. Objecte de la convocatòria i procediment de concessió

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió, en règim de concurrència competitiva, de dos premis: un per la creació del nom per al Mòdul de Creativitat en Comunicació Publicitària i de les RP del Grau en Publicitat i RP de la Universitat d'Alacant (d'ara en avant, el Mòdul) i un altre per a la creació de la seua identitat visual corporativa.

Les assignatures del Grau en Publicitat i RP s'agrupen en mòduls temàtics. Un d'ells és el mòdul de Creativitat en Comunicació Publicitària i de les Relacions Públiques, que consta de set assignatures (42 crèdits):

- Fonaments de la creativitat (obligatòria, segon curs).
- Eines per al disseny gràfic publicitari (obligatòria, segon curs).
- Llenguatge publicitari (obligatòria, segon curs).
- Estratègia creativa i conceptualització (obligatòria, tercer curs).
- Elaboració de textos publicitaris (obligatòria, tercer curs).
- Direcció d'art (optativa, quart curs).
- Noves formes publicitàries (optativa, quart curs).

El mòdul abasta, primer, el coneixement del concepte de creativitat, les teories explicatives existents així com el tipus de pensament que afavoreix les produccions creatives; segon, l'anàlisi de la publicitat com a forma de comunicació informatiu-persuasiva i les seues implicacions en l'àmbit del llenguatge; en tercer lloc, segons la seua ubicació en el pla d'estudis, s'aborda el coneixement del procés estratègic que determina les decisions creatives, així com els principals gèneres i recursos que condueixen a la conceptualització, entesa com l'expressió del missatge, i l'adaptació dels conceptes als diferents mitjans de comunicació. Quant a les assignatures optatives, s'aprofundeix en el coneixement i desenvolupament d'habilitats necessàries per a fer més eficaç la comunicació a través de la seua correcta redacció, visualització i composició, així com de l'ús sinèrgic de les formes emergents de comunicació no convencional.

2. Requisits de les Persones Beneficiàries

Podrà obtenir la condició de beneficiari i sol·licitar aquests premis l'alumnat que estiga matriculat el curs 2022-2023 en els estudis de grau i de postgrau oferits per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat d'Alacant.

3. Número i dotació dels premis

Es concedirà un número màxim de 2 premis, de 200€ cadascun d'ells. Un s'atorgarà en la primera fase del concurs (ideació del naming del Mòdul) i l'altre premi en la segona fase del concurs (disseny de la identitat visual corporativa del Mòdul).

4. Termini i procediment de presentació de sol·licituds

4.1. Termini de presentació

Título: CONVOCATORIA DE CONCURSO CREATIVO DE NAMING E IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA EL MÓDULO DE CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP.

Sección: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

Órgano: Rectora

Fecha de aprobación: martes, 7 de febrero de 2023

CONVOCATORIA DE CONCURSO CREATIVO DE NAMING E IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA EL MÓDULO DE CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP.

1. Objeto de la convocatoria y procedimiento de concesión

El objeto de esta convocatoria es la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de dos premios: uno por la creación del nombre para el Módulo de Creatividad en Comunicación Publicitaria y de las RR.PP. del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Alicante (en adelante, el Módulo) y otro por la creación de su identidad visual corporativa.

Las asignaturas del Grado en Publicidad y RR.PP. se agrupan en módulos temáticos. Uno de ellos es el módulo de Creatividad en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas, que consta de siete asignaturas (42 créditos):

- Fundamentos de la creatividad (obligatoria, segundo curso).
- Herramientas para el diseño gráfico publicitario (obligatoria, segundo curso).
- Lenguaje publicitario (obligatoria, segundo curso).
- Estrategia creativa y conceptualización (obligatoria, tercer curso).
- Elaboración de textos publicitarios (obligatoria, tercer curso).
- Dirección de arte (optativa, cuarto curso).
- Nuevas formas publicitarias (optativa, cuarto curso).

El módulo abarca, primero, el conocimiento del concepto de creatividad, las teorías explicativas existentes así como el tipo de pensamiento que favorece las producciones creativas; segundo, el análisis de la publicidad como forma de comunicación informativo-persuasiva y sus implicaciones en el ámbito del lenguaje; en tercer lugar, según su ubicación en el plan de estudios, se aborda el conocimiento del proceso estratégico que determina las decisiones creativas, así como los principales géneros y recursos que conducen a la conceptualización, entendida como la expresión del mensaje, y la adaptación de los conceptos a los diferentes medios de comunicación. En cuanto a las asignaturas optativas se profundiza en el conocimiento y desarrollo de habilidades necesarias para hacer más eficaz la comunicación a través de su correcta redacción, visualización y composición, así como del uso sinérgico de las formas emergentes de comunicación no convencional.

2. Requisitos de las Personas Beneficiarias

Podrán obtener la condición de beneficiario y solicitar estos premios el alumnado que esté matriculado el curso 2022-2023 en los estudios de grado y de postgrado ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante

3. Número y dotación de los premios

Se concederá un número máximo de 2 premios, de 200€ cada uno de ellos. Un premio se otorgará en la primera fase del concurso (ideación del naming del Módulo) y otro premio en la segunda fase del concurso (diseño de la identidad visual corporativa del Módulo).

4. Plazo y procedimiento de presentación de solicitudes

4.1. Plazo de presentación

El termini per a sol·licitar l'ajuda s'obrirà a partir de les següents dates:

- Primera fase del concurs (ideació del naming del Mòdul): des de les 12:00h del 23 de febrer de 2023 fins al 8 de març de 2023 a les 23:59h.

- Segona fase del concurs (disseny de la identitat visual corporativa del Mòdul): des de les 12:00h del 13 de març de 2023 fins al 25 de març de 2023 a les 23:59h.

4.2. Procediment de presentació

Dins de les dates estipulades per a cada fase del concurs, tant per a la fase 1 com per a la fase 2, les propostes que es presenten s'enviaran, des de correu institucional @alu.ua.es (o des d'un compte @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es) a l'adreça de correu electrònic dcps@ua.es amb indicació de les dades d'aquesta convocatòria de concurs: a) En l'assumpte del correu haurà d'indicar-se "Concurs naming Mòdul Creativitat" (en el cas de la fase 1) i "Concurs IVC Mòdul Creativitat" (en el cas de la fase 2). b) En totes dues fases, en el cos de text del correu electrònic s'haurà d'incloure les dades següents: Nom i Cognoms, DNI, Titulació i Curs. Les persones participants accepten el tractament de les dades personals necessàries per a la gestió del concurs.

En cada fase, en el correu electrònic s'adjuntarà una presentació convertida a format .pdf amb 5 diapositives, com a màxim, en les quals s'inclouga la proposta així com la justificació de la seua originalitat i la seua pertinència.

La participació podrà ser individual o en duples creatives (equips formats per dues persones) i es podran presentar un màxim de dues propostes en cadascuna de les fases del concurs. Les propostes que es presenten a concurs hauran de complir els següents requisits:

1. Hauran d'ajustar-se a les bases d'aquesta convocatòria i complir les condicions tècniques establides en aquesta.
2. Hauran de ser originals i inèdites.
3. Cada participant o dupla creativa podrà presentar com a màxim dues propostes en cada fase.
4. No s'admetrà cap proposta en què els drets de la propietat intel·lectual no pertanguen íntegrament i, sense excepció, a la/s persona/s participant/s en el concurs. En cas d'ús d'imatges d'una altra autoria, aquestes hauran de ser acreditades com a lliures de drets i/o lliures de reclamacions per seu ús.
5. El seu contingut informatiu, si és textual, podrà ser redactat en castellà, valencià i/o anglès.
5. Criteris d'adjudicació

En cada fase del concurs les propostes han d'orientar-se a la identificació del Mòdul. L'assignació del premi en cada fase del concurs es realitzarà seguint els següents criteris: originalitat, innovació i divergència, pertinència i adaptabilitat a diferents mitjans i suports. L'assignació del premi en cada fase del concurs es realitzarà seguint la següent ponderació dels criteris d'adjudicació:

- Originalitat, innovació i divergència: 25 punts.
- Pertinència: 20 punts
- Adaptabilitat a diferents mitjans i suports: 15 punts.
- Màxima puntuació possible: 60 punts.

El premi pot quedar desert si cap participant aconseguira la puntuació mínima de 30 punts.

El lliurament del premi de cada fase del concurs tindrà lloc el divendres 31 de març de 2023 en horari de 12:00h a 14:00h en un acte públic a la Sala d'actes de l'Aulari II. La/es persona/es guanyadora/es haurà/an d'assistir personalment, o per mitjà d'una persona que la/es represente en cas que no resulte possible la seua assistència.

El plazo para solicitar la ayuda se abrirá a partir de las siguientes fechas:

- Primera fase del concurso (ideación del naming del Módulo): desde las 12:00h del 23 de febrero de 2023 hasta el 8 de marzo de 2023 a las 23:59h.

- Segunda fase del concurso (diseño de la identidad visual corporativa del Módulo): desde las 12:00h del 13 de marzo de 2023 hasta el 25 de marzo de 2023 a las 23:59h.

4.2. Procedimiento de presentación

Dentro de las fechas estipuladas para cada fase del concurso, tanto para la fase 1 como para la fase 2, las propuestas que se presenten se enviarán, desde correo institucional @alu.ua.es (o desde una cuenta @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es) a la dirección de correo electrónico dcps@ua.es con indicación de los datos de esta convocatoria de concurso: a) En el asunto del correo deberá indicarse "Concurso naming Módulo Creatividad" (en el caso de la fase 1) y "Concurso IVC Módulo Creatividad" (en el caso de la fase 2). b) En ambas fases, en el cuerpo de texto del correo electrónico deberán incluirse los siguientes datos: Nombre y Apellidos, D.N.I., Titulación y Curso. Las personas participantes aceptan el tratamiento de los datos personales necesarios para la gestión del concurso.

En cada fase, en el correo electrónico se adjuntará una presentación convertida a formato .pdf con 5 diapositivas, como máximo, en las que se incluya la propuesta así como la justificación de su originalidad y su pertinencia.

La participación podrá ser individual o en duplas creativas (equipos formados por dos personas) y se podrán presentar un máximo de dos propuestas en cada una de las fases del concurso. Las propuestas que se presenten a concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Deberán ajustarse a las bases de esta convocatoria y cumplir las condiciones técnicas establecidas en la misma.
2. Deberán ser originales e inéditas.
3. Cada participante o dupla creativa podrá presentar como máximo dos propuestas en cada fase.
4. No se admitirá ninguna propuesta cuyos derechos de propiedad intelectual no pertenezcan íntegramente y, sin excepción, a la/s persona/s participante/s en el concurso. En caso de uso de imágenes de otra autoría, éstas deberán ser acreditadas como libres de derechos y/o reclamaciones por su uso.
5. Su contenido informativo, si es textual, podrá ser redactado en castellano, valenciano y/o inglés.
5. Criterios de adjudicación

En cada fase del concurso las propuestas deben orientarse a la identificación del Módulo. La asignación del premio en cada fase del concurso se realizará siguiendo los siguientes criterios: originalidad, innovación y divergencia, pertinencia y adaptabilidad a diferentes medios y soportes. La asignación del premio en cada fase del concurso se realizará siguiendo la siguiente ponderación de los criterios de adjudicación:

- Originalidad, innovación y divergencia: 25 puntos.
- Pertinencia: 20 puntos
- Adaptabilidad a diferentes medios y soportes: 15 puntos.
- Máxima puntuación posible: 60 puntos.

El premio puede quedar desierto si ningún participante alcanzara la puntuación mínima de 30 puntos.

La entrega del premio de cada fase del concurso tendrá lugar el viernes 31 de marzo de 2023 en horario de 12:00h a 14:00h en un acto público en el Salón de Actos del Aulario II. La/s persona/s ganadora/s tendrá/n que asistir personalmente, o por medio de una persona que la represente, en caso de que no resulte posible su asistencia,

6. Òrgan gestor i comissió de valoració

6.1. Òrgan gestor

L'òrgan gestor de la convocatòria, el Departament de Comunicació i Psicologia Social, s'encarrega de l'ordenació i instrucció del procediment, acordarà totes les actuacions necessàries per a la determinació, coneixement i comprovació de les dades en virtut dels quals ha de dictar-se resolució.

La unitat administrativa de referència serà la Secretaria del Departament de Comunicació i Psicologia Social. Contacte: correu electrònic dcps@ua.es, telèfon 965909884, pàgina web <https://dcps.ua.es/>.

Quan la sol·licitud no reunisca els requisits o no s'acompanye la documentació que resulte exigible, es notificarà a la persona sol·licitant la causa que impedeix la continuació del procediment, i se li requerirà per a que, de conformitat amb la legislació de procediment administratiu comú, esmene la falta o acompanye els documents preceptius. Tot, amb la indicació que, si així no es fera, se li tindrà per desistit de la seua petició prèvia, resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos legalment.

6.2. Comissió de valoració

La comissió encarregada de la valoració de les sol·licituds, denominada la Comissió d'Avaluació del Concurs de Naming i Identitat Visual Corporativa per al Mòdul de Creativitat en Comunicació Publicitària i de les RP, realitzarà l'examen i avaluació de les propostes presentades en cada fase del concurs, així com la consegüent proposta de concessió i denegació del premi.

La comissió tindrà la següent composició:

Presidència:

- Vicedegà de Publicitat i RP

Secretaria:

- Directora del Departament de Comunicació i Psicologia Social.

Vocals:

- 5 professors de les assignatures del Mòdul.

Tots i cadascun dels membres integrants de la Comissió de Valoració hauran d'emplenar i signar el següent [document DACI](#) que es troba en l'Annex I d'aquesta plantilla.

7. Qüestions generals

1. La comissió del concurs es reserva el dret d'excloure les propostes el contingut de les quals siga violent, sexista, racista o vulnere algun dret fonamental de les persones.

2. Els qui participen es responsabilitzen de que no es vulnere drets de tercers per l'ús d'imatges o de missatges en les propostes presentades. Igualment, són responsables de que no hi haja cap reclamació per drets d'imatge de les persones que pogueren aparèixer en elles, així com que les propostes presentades no estiguen sotmeses a cap reclamació legal i es troben dins del que s'estableix per la llei de propietat intel·lectual, eximint al Mòdul de qualsevol mena de responsabilitat.

3. La propietat del nom i la identitat visual premiats se cedirà al Mòdul, el qual es reserva tots els drets de propietat i ús de les propostes premiades. La cessió s'exercitarà sempre amb el reconeixement de la seua condició d'autor o autora, excepte manifestació en contra.

6. Órgano Gestor y Comisión de valoración

6.1. Órgano gestor

El órgano gestor de la convocatoria, Departamento de Comunicación y Psicología Social, se encarga de la ordenación e instrucción del procedimiento, acordará todas las actuaciones necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales debe dictarse resolución.

La unidad administrativa de referencia será la Secretaría del Departamento de Comunicación y Psicología Social. Contacto: correo electrónico dcps@ua.es, teléfono 965909884, página web <https://dcps.ua.es/>.

Quando la solicitud no reúna los requisitos o no se acompañe la documentación que resulte exigible se notificará a la persona solicitante la causa que impide la continuación del procedimiento, y se le requerirá para que de conformidad con la legislación de procedimiento administrativo común subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos con indicación de que si así no se hiciera se le tendrá por desistido de su petición previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos legalmente.

6.2. Comisión de valoración

La Comisión encargada de la valoración de las solicitudes, denominada la Comisión de Evaluación del Concurso de Naming e Identidad Visual Corporativa para el Módulo de Creatividad en Comunicación Publicitaria y de las RR.PP., realizará el examen y evaluación de las solicitudes presentadas en cada fase del concurso, así como la consiguiente propuesta de concesión y denegación del premio.

La comisión tendrá la siguiente composición:

Presidencia:

- Vicedecano de Publicidad y RR.PP.

Secretaría:

- Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social.

Vocales:

- 5 profesores de las asignaturas del Módulo.

Todos y cada uno de los miembros integrantes de la Comisión de Valoración deberán rellenar y firmar el siguiente [documento DACI](#) que se encuentra en el Anexo I de esta plantilla.

7. Cuestiones generales

1. La comisión del concurso se reserva el derecho de excluir las propuestas cuyo contenido sea violento, sexista, racista o vulnere algún derecho fundamental de las personas.

2. Quienes participen se responsabilizan de que no existan derechos a terceros por el uso de imágenes o de mensajes en las propuestas presentadas, ni reclamación alguna por derechos de imagen de las personas que pudieran aparecer en ellas, así como de que las propuestas presentadas no estén sometidas a reclamación legal alguna y se encuentren dentro de lo establecido por la ley de propiedad intelectual, eximiendo al Módulo de cualquier tipo de responsabilidad.

3. La propiedad del nombre y la identidad visual premiados se cederá al Módulo, el cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas. La cesión se ejercerá siempre con el reconocimiento de su condición de autor o autora, excepto manifestación en contra.

4. Entre ells, el Mòdul es reserva el dret de reproducció mitjançant els formats, i a través dels mitjans que considere oportuns, el dret de retocar les propostes guanyadores a fi d'optimitzar-les per a la seua posterior impressió, el d'adaptar les propostes quan les característiques del material o l'objecte sobre el qual es van a reproduir no permeten fer-ho de manera completa, o també el de fer ús per separat dels elements de les propostes guanyadores.

5. La participació en el concurs suposa l'acceptació plena de les seues bases.

8. Resolució, notificació i publicació dels resultats

Atès el principi de transparència arreglat en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, i al que es disposa en l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, les publicacions detallades en aquestes bases es realitzaran en l'adreça web <https://dcps.ua.es/>, substituint la notificació a les persones interessades i produint els mateixos efectes.

La proposta de resolució provisional de les ajudes es publicarà:

- fase 1: a partir del 10 de març de 2023. A partir de l'endemà de la seua publicació, les persones interessades tindran un termini de 3 dies hàbils per a la presentació de les al·legacions que consideren pertinents, davant l'òrgan gestor. Transcorregut aquest termini, i a la vista la proposta motivada de la resolució per la comissió de valoració, la Rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que procedisca.

- fase 2: a partir del 27 de març de 2023. A partir de l'endemà de la seua publicació, les persones interessades tindran un termini de 3 dies hàbils per a la presentació de les al·legacions que consideren pertinents, davant l'òrgan gestor. En transcorrer aquest termini, i a la vista de la proposta motivada de la resolució per la comissió de valoració, la rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que siga procedent.

Es contactarà amb el/la/els/les autor/a/es/as guanyador/a/es/as mitjançant el correu electrònic institucional facilitat en el lliurament de les propostes. Els/les estudiants premiats/des deuran respondre, en el termini de 72 hores, per a identificar-se i acceptar expressament el premi. Si transcorregut aqueix temps no hi haguera resposta, s'entendrà que renúncia a aquest. Transcorregut aquest termini i a la vaig veuresta de la proposta motivada de la resolució per la comissió de valoració, la Rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que procedisca.

9. Marc legal i pressupostari

La convocatòria d'ajuda, que serveix de base reguladora es troba recollida en la línia de subvenció 2023LS0094 de l'edició 2023 del Pla Estratègic de Subvencions 2021-23 de la Universitat d'Alacant.

La subvenció assignada s'ajustarà al que es disposa en la Llei 38/2003 i en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, normativa interna de la Universitat d'Alacant i la present convocatòria.

La dotació màxima d'aquesta convocatòria és de 400€ (200€ per a cada fase del concurs) i serà sufragada amb càrrec al capítol IV (clau orgànica 36804B0001) del pressupost del Departament de Comunicació i Psicologia Social. L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disponibilitat pressupostària de la UA. S'aplicaran les retencions de rendes que, si escau, establisca la legislació vigent.

10. Obligació i justificació del beneficiari

Les obligacions dels beneficiaris d'aquesta convocatòria són:

4. Entre ellos, el Módulo se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos, y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de retocar las propuestas ganadoras a fin de optimizarlas para su posterior impresión, el de adaptar las propuestas cuando las características del material o el objeto sobre el que se van a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos de las propuestas ganadoras.

5. La participación en el concurso supone la aceptación plena de sus bases.

8. Resolución, notificación y publicación de los resultados

Atendiendo al principio de transparencia recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto en el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, las publicaciones detalladas en estas bases se realizarán en la dirección web <https://dcps.ua.es/>, sustituyendo la notificación a las personas interesadas y produciendo los mismos efectos.

La propuesta de resolución provisional de las ayudas se publicará:

- fase 1: a partir del 10 de marzo de 2023. A partir del día siguiente a su publicación, las personas interesadas tendrán un plazo de 3 días hábiles para la presentación de las alegaciones que estimen pertinentes, ante el órgano gestor. Transcurrido dicho plazo y a la vista la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

- fase 2: a partir del 27 de marzo de 2023. A partir del día siguiente a su publicación, las personas interesadas tendrán un plazo de 3 días hábiles para la presentación de las alegaciones que estime pertinentes, ante el órgano gestor. Transcurrido dicho plazo y a la vista la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

Se contactará con el/la/los/las autor/a/es/as ganador/a/es/as mediante el correo electrónico institucional facilitado en la entrega de las propuestas, quien/es deberá/n responder, en el plazo de 72 horas, para identificarse y aceptar expresamente el premio. Si transcurrido ese tiempo no hubiera respuesta, se entenderá que renuncia al mismo. Transcurrido dicho plazo y a la vista de la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

9. Marco legal y presupuestario

La convocatoria de ayuda, que sirve de base reguladora se encuentra recogida en la línea de subvención 2023LS0094 de la edición 2023 del Plan Estratégico de Subvenciones 2021-23 de la Universidad de Alicante.

La subvención asignada se ajustará a lo dispuesto en la ley 38/2003 y en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, normativa interna de la Universidad de Alicante y la presente convocatoria.

La dotación máxima de esta convocatoria es de 400€ (200€ para cada fase del concurso) y será sufragada con cargo al capítulo IV (clave orgánica 36804B0001) del presupuesto del Departamento de Comunicación y Psicología Social. La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disponibilidad presupuestaria de la UA. Se aplicarán las retenciones de rentas que, en su caso, establezca la legislación vigente.

10. Obligación y justificación del beneficiario

Las obligaciones de los beneficiarios de esta convocatoria son:

- estar al corrent del pagament de la matrícula dels seus estudis de grau o postgrau.

- complir amb el que es disposa en les bases d'aquesta convocatòria. L'incompliment de qualsevol de les condicions establertes implicarà l'anul·lació de la participació en aquest concurs.

- presentar la [fitxa de tercers](https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espaa-val.pdf) (<https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espaa-val.pdf>)

en un termini de 10 dies a comptar des de l'endemà de la publicació de la resolució. Se li requerirà la fotocòpia de DNI/NIE o passaport en el cas que els documents en poder de la UA no estiguen actualitzats.

11. Protecció de dades de caràcter personal

De conformitat amb el que disposa la legislació vigent en matèria de protecció de dades, li comuniquem que la Universitat d'Alacant tractarà els dades aportats amb la finalitat de gestionar i tramitar les propostes presentades a aquesta convocatòria.

La base de legitimació d'aquest tractament es basa en el compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici dels poders públics conferits a la Universitat d'Alacant, i en el consentiment expressat amb la seua participació en ella. En el marc dels tractaments esmentats, les seues dades no podran ser cedides, excepte per obligació legal, i seran conservades durant el temps estrictament necessari per a complir amb la finalitat citada.

L'informem que pot exercir els seus drets en relació amb el tractament de les seues dades personals d'accés, rectificació i supressió, entre d'altres, mitjançant sol·licitud dirigida a la Gerència de la Universitat en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o bé a través de la seua Seu electrònica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>. Pot, igualment, posar-se en contacte amb el delegat de protecció de dades a través de l'adreça dpd@ua.es.

La informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades, els seus drets i la Política de Privacitat de la Universitat d'Alacant, pot consultar-la en el següent enllaç: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>

12. Recursos

Contra la convocatòria, les seues bases i quants actes administratius se'n deriven que esgoten la via administrativa, pot interposar-se recurs contenciós administratiu davant el jutjat del contenciós administratiu d'Alacant que resulte competent, en el termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de publicar-se, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, l'article 6.4 de la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats i l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la Jurisdicció Contenciós Administrativa. I potestativament es podrà interposar recurs de reposició en el termini d'un mes comptat a partir de l'endemà al de la publicació de la present, davant la rectora, de conformitat amb el que es disposa en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015. Tot això sense perjudici que s'utilitze qualsevol altra via que es considere oportuna.

D'acord amb l'article 112 de la Llei 39/2015, no es podrà presentar recurs contra els actes de tràmit, llevat que aquests decidisquen directa o indirectament el fons de l'assumpte o determinen la impossibilitat de continuar el procediment, produïsqen indefensió o perjudici irreparable a drets i interessos legítims.

A Alacant, a de febrer de 2023.

La rectora

P.D. de signatura, la Vicerectora d'Estudiants i Ocupabilitat

(Resolució de 22 de desembre de 2020)

Rosario Isabel Ferrer Cascales

- estar al corriente del pago de la matrícula de sus estudios de grado o postgrado.

- cumplir con lo dispuesto en las bases de esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de las condiciones establecidas implicará la anulación de la participación en este concurso.

- presentar la [ficha de terceros](https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espaa-val.pdf) (<https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espaa-val.pdf>)

en un plazo de 10 días a contar desde el día siguiente de la publicación de la resolución. Se le requerirá la fotocopia de DNI/NIE o pasaporte en el supuesto de que los documentos obrantes en poder de la UA no estén actualizados.

11. Protección de datos de carácter personal

De conformidad con lo que dispone la legislación vigente en materia de protección de datos, le comunicamos que la Universidad de Alicante tratará los datos aportados con la finalidad de gestionar y tramitar las solicitudes de participación en esta convocatoria.

La base de legitimación de este tratamiento se basa en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos a la Universidad de Alicante, y en el consentimiento expresado en su solicitud de participación en ella. En el marco de los tratamientos mencionados, sus datos no podrán ser cedidos, salvo obligación legal y serán conservados durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad citada.

Le informamos de que puede ejercer sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales de acceso, rectificación y supresión, entre otros, mediante solicitud dirigida a la Gerencia de la Universidad en el Registro General de la Universidad de Alicante, o bien a través de su Sede electrónica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>. Puede, asimismo, ponerse en contacto con el delegado de protección de datos a través de la dirección dpd@ua.es.

La información adicional y detallada sobre Protección de datos, sus derechos y la Política de Privacidad de la Universidad de Alicante, puede consultarla en el siguiente enlace: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>

12. Recursos

Contra la convocatoria, sus bases y cuantos actos administrativos se deriven de ésta, que agoten la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso administrativo ante el juzgado de lo contencioso administrativo de Alicante que resulte competente, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de su publicación, de conformidad con lo establecido en el artículo 114 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el artículo 6.4 de la ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa, y potestativamente podrán interponer recurso de reposición en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la publicación de la presente, ante la rectora, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015. Todo ello sin perjuicio de que se utilice cualquier otra vía que se considere oportuna.

De acuerdo con el artículo 112 de la Ley 39/2015, no se podrá presentar recurso contra los actos de trámite, salvo que éstos decidan directa o indirectamente el fondo del asunto o determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento, produzcan indefensión o perjuicio irreparable a derechos e intereses legítimos.

En Alicante, a 7 de febrero de 2023.

La rectora

P.D. de firma, la Vicerectora de Estudiantes y Empleabilidad

(Resolución de 22 de diciembre de 2020)

Rosario Isabel Ferrer Cascales