

Títol: CONCURS PER A LA IDEACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA CREATIVA PER AL PROGRAMA DE VOLUNTARIAT DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

Secció: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

Òrgan: Rectora

Data d'aprovació: dilluns, 25 de març de 2024

Título: CONCURSO PARA LA IDEACIÓN DE UNA ESTRATEGIA CREATIVA PARA EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Sección: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

Órgano: Rectora

Fecha de aprobación: lunes, 25 de marzo de 2024

CONCURS PER A LA IDEACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA CREATIVA PER AL PROGRAMA DE VOLUNTARIAT DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

1. Objecte de la convocatòria i procediment de concessió

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió, en règim de concurrència competitiva, d'un premi per la creació d'una estratègia creativa per al Programa de Voluntariat de la Universitat d'Alacant. La convocatòria la proposen la Xarxa de l'Institut de Ciències de l'Educació Ideàrium. Bones Pràctiques en l'Ensenyament de la Creativitat Publicitària (d'ara endavant, la Xarxa) i el Vicerectorat d'Igualtat, Inclusió i Responsabilitat Social de la Universitat d'Alacant (d'ara endavant, el Vicerectorat).

El document informatiu per a la ideació de les propostes (brífing) es troba disponible en l'enllaç següent: <http://tinyurl.com/briefing-voluntariado>

2. Requisits de les persones beneficiàries

Podrà sol·licitar aquests premis i obtenir la condició de beneficiari l'alumnat que estiga matriculat el curs 2023/2024 en els estudis de grau i de postgrau oferits per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat d'Alacant.

3. Nombre i dotació dels premis

Es concedirà un nombre màxim d'1 premi de 290 €.

4. Termini i procediment de presentació de sol·licituds

4.1 Termini de presentació

El termini per a sol·licitar l'ajuda serà des de les 12 h del 18 d'abril de 2024 fins a les 12 h del 18 de maig de 2024.

4.2 Procediment de presentació

Dins de les dates estipulades, les propostes que es presenten s'enviaran, des de correu institucional @alu.ua.es (o des d'un compte @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es), a l'adreça de correu electrònic dcps@ua.es amb indicació de les dades d'aquesta convocatòria de concurs:

a) En l'assumpte del correu haurà d'indicar-se "Concurs creatiu Programa Voluntariat".

b) En el cos de text del correu electrònic hauran d'incloure's les dades següents: nom i cognoms, DNI, titulació i curs. Les persones participants accepten el tractament de les dades personals necessàries per a la gestió del concurs.

c) En el correu electrònic s'adjuntarà, mitjançant un enllaç de WeTransfer, un vídeo del cas d'una durada de 90 segons com a màxim amb l'explicació de la proposta d'estratègia creativa, com també una carpeta comprimida (.zip o .rar) amb les execucions creatives proposades.

d) La participació podrà ser individual o en dobles creatius (equips formats per dues persones).

e) Cada participant podrà presentar un màxim de dues propostes.

Les propostes que es presenten a concurs hauran de complir els requisits següents:

1. Hauran d'ajustar-se a les bases d'aquesta convocatòria i complir les condicions tècniques establides.

CONCURSO PARA LA IDEACIÓN DE UNA ESTRATEGIA CREATIVA PARA EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

1. Objeto de la convocatoria y procedimiento de concesión

El objeto de esta convocatoria es la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de un premio por la creación de una estrategia creativa para el programa de voluntariado de la Universidad de Alicante. La convocatoria la proponen la Red del Instituto de Ciencias de la Educación "Ideárium. Buenas prácticas en la enseñanza de la creatividad publicitaria" (en adelante, la Red) y el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social de la Universidad de Alicante (en adelante, el Vicerrectorado).

El documento informativo para la ideación de las propuestas (briefing) se encuentra disponible en el siguiente enlace: <http://tinyurl.com/briefing-voluntariado>

2. Requisitos de las Personas Beneficiarias

Podrán solicitar estos premios y obtener la condición de beneficiario el alumnado que esté matriculado el curso 2023-2024 en los estudios de grado y de postgrado ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

3. Número y dotación de los premios

Se concederá un número máximo de 1 premio, de 290€.

4. Plazo y procedimiento de presentación de solicitudes

4.1. Plazo de presentación

El plazo para solicitar la ayuda será desde las 12:00h del 18 de abril de 2024 hasta las 12:00h del 18 de mayo de 2024.

4.2. Procedimiento de presentación

Dentro de las fechas estipuladas las propuestas que se presenten se enviarán, desde correo institucional @alu.ua.es (o desde una cuenta @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es) a la dirección de correo electrónico dcps@ua.es con indicación de los datos de esta convocatoria de concurso:

a) En el asunto del correo deberá indicarse "Concurso creativo programa Voluntariado".

b) En el cuerpo de texto del correo electrónico deberán incluirse los siguientes datos: Nombre y Apellidos, D.N.I., Titulación y Curso. Las personas participantes aceptan el tratamiento de los datos personales necesarios para la gestión del concurso.

c) En el correo electrónico se adjuntará mediante un enlace de WeTransfer un vídeo del caso de duración de 90 segundos, como máximo, con la explicación de la propuesta de estrategia creativa, así como una carpeta comprimida (.zip o .rar) con las ejecuciones creativas propuestas.

d) La participación podrá ser individual o en duplas creativas (equipos formados por dos personas).

e) Cada participante podrá presentar un máximo de dos propuestas.

Las propuestas que se presenten a concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Deberán ajustarse a las bases de esta convocatoria y cumplir las condiciones técnicas establecidas en la misma.

2. Hauran de ser originals i inèdites.

4. No s'admetrà cap proposta els drets de propietat intel·lectual de la qual no pertanguen íntegrament i, sense excepció, a la/es persona/es participant/s en el concurs. En cas d'ús d'imatges d'altra autoria, aquestes hauran de ser acreditades com a lliures de drets o reclamacions per l'ús.

5. El contingut informatiu, tant textual com en format àudio, podrà estar en castellà, valencià o anglès.

5. Criteris d'adjudicació

L'assignació del premi es realitzarà seguint els criteris següents: originalitat, innovació i divergència, pertinència i adaptabilitat a diferents mitjans i suports. L'assignació del premi es realitzarà seguint la següent ponderació dels criteris d'adjudicació:

- Originalitat, innovació i divergència: 25 punts
- Pertinència: 20 punts
- Adaptabilitat a diferents mitjans i suports: 15 punts
- Màxima puntuació possible: 60 punts

El premi pot quedar desert si cap participant aconseguira la puntuació mínima de 30 punts.

Se certificarà la participació als/a les creadors/aes de la proposta guanyadora, com també a les persones que hagen elaborat la segona millor proposta i la tercera millor proposta segons la puntuació obtinguda.

6. Òrgan gestor i Comissió de Valoració

6.1 Òrgan gestor

L'òrgan gestor de la convocatòria, el Departament de Comunicació i Psicologia Social, s'encarrega de l'ordenació i instrucció del procediment, acordarà totes les actuacions necessàries per a la determinació, el coneixement i la comprovació de les dades en virtut de les quals ha de dictar-se resolució.

La unitat administrativa de referència serà la Secretaria del Departament de Comunicació i Psicologia Social. Contacte: correu electrònic dcps@ua.es, telèfon 965 90 98 84, pàgina web <https://dcps.ua.es/>.

Quan la sol·licitud no reunisca els requisits o no s'hi adjunte la documentació que resulte exigible es notificarà a la persona sol·licitant la causa que impedeix la continuació del procediment, i se li requerirà perquè, de conformitat amb la legislació de procediment administratiu comú, esmene la falta o hi adjunte els documents preceptius, amb indicació que si així no ho fera se li tindrà per desistit/da de la petició, amb la resolució prèvia que haurà de ser dictada en els termes previstos legalment.

6.2 Comissió de Valoració

La comissió encarregada de la valoració de les sol·licituds, anomenada Comissió d'avaluació del concurs per a la ideació d'una estratègia creativa per al programa de voluntariat de la Universitat d'Alacant, realitzarà l'examen i l'avaluació de les sol·licituds presentades en cada fase del concurs, com també la consegüent proposta de concessió i denegació del premi.

La comissió tindrà la següent composició:

Presidència:

- Vicerectora d'Igualtat, Inclusió i Responsabilitat Social

Secretaria:

- Director del Secretariat de Responsabilitat Social

Vocals:

2. Deberán ser originales e inéditas.

4. No se admitirá ninguna propuesta cuyos derechos de propiedad intelectual no pertenezcan íntegramente y, sin excepción, a la/s persona/s participante/s en el concurso. En caso de uso de imágenes de otra autoría, éstas deberán ser acreditadas como libres de derechos y/o reclamaciones por su uso.

5. Su contenido informativo, tanto textual como en formato audio, podrá estar en castellano, valenciano y/o inglés.

5. Criterios de adjudicación

La asignación del premio se realizará siguiendo los siguientes criterios: originalidad, innovación y divergencia, pertinencia y adaptabilidad a diferentes medios y soportes. La asignación del premio se realizará siguiendo la siguiente ponderación de los criterios de adjudicación:

- Originalidad, innovación y divergencia: 25 puntos.
- Pertinencia: 20 puntos.
- Adaptabilidad a diferentes medios y soportes: 15 puntos.
- Máxima puntuación posible: 60 puntos.

El premio puede quedar desierto si ningún participante alcanzara la puntuación mínima de 30 puntos.

Se certificará la participación a los/as creadores/as de la propuesta ganadora así como a los/as que hayan elaborado la segunda mejor propuesta y la tercera mejor propuesta según la puntuación obtenida.

6. Órgano Gestor y Comisión de valoración

6.1. Órgano gestor

El órgano gestor de la convocatoria, Departamento de Comunicación y Psicología Social, se encarga de la ordenación e instrucción del procedimiento, acordará todas las actuaciones necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales debe dictarse resolución.

La unidad administrativa de referencia será la Secretaría del Departamento de Comunicación y Psicología Social. Contacto: correo electrónico dcps@ua.es, teléfono 965909884, página web <https://dcps.ua.es/>.

Quando la solicitud no reúna los requisitos o no se acompañe la documentación que resulte exigible se notificará a la persona solicitante la causa que impide la continuación del procedimiento, y se le requerirá para que de conformidad con la legislación de procedimiento administrativo común subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos con indicación de que si así no se hiciera se le tendrá por desistido de su petición previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos legalmente.

6.2. Comisión de valoración

La Comisión encargada de la valoración de las solicitudes, denominada la Comisión de evaluación del concurso para la ideación de una estrategia creativa para el programa de voluntariado de la Universidad de Alicante, realizará el examen y evaluación de las solicitudes presentadas en cada fase del concurso, así como la consiguiente propuesta de concesión y denegación del premio.

La comisión tendrá la siguiente composición:

Presidencia:

- Vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Responsabilidad Social.

Secretaría:

- Director del Secretariado de Responsabilidad Social.

Vocales:

- 5 professors/es de les assignatures del Mòdul de Creativitat en Comunicació Publicitària i de les Relacions Públiques del grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat d'Alacant.

Els membres de la Comissió de Valoració signaran el document d'absència de conflicte d'interessos (DACI).

7. Qüestions generals

1. La comissió del concurs es reserva el dret d'excloure les propostes el contingut de les quals siga violent, sexista, racista o vulnere algun dret fonamental de les persones.

2. Les persones qui hi participen es responsabilitzen que no hi ha drets a tercers per l'ús d'imatges o de missatges en les propostes presentades, ni cap reclamació per drets d'imatge de les persones que pogueren aparèixer-hi, com també que les propostes presentades no estiguen sotmeses a cap reclamació legal i es troben dins del que estableix la Llei de propietat intel·lectual, de manera que s'eximisca la Xarxa i el Vicerectorat de qualsevol mena de responsabilitat.

3. La propietat de l'estratègia creativa premiada se cedirà al Vicerectorat, el qual es reserva tots els drets de propietat i ús de les propostes premiades. La cessió s'exercirà sempre amb el reconeixement de la condició d'autor o autora, excepte manifestació en contra.

4. El Vicerectorat es reserva el dret de reproducció mitjançant els formats, i a través dels mitjans que considere oportuns, el dret de retocar les propostes guanyadores a fi d'optimitzar-les per a la posterior impressió, d'adaptar les propostes quan les característiques del material o l'objecte sobre el qual es reproduiran no permeten fer-ho de manera completa, o també de fer ús per separat dels elements de les propostes guanyadores.

5. La participació en el concurs implica l'acceptació plena de les bases.

8. Resolució, notificació i publicació dels resultats

Atès el principi de transparència recollit en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i allò que disposa l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les publicacions detallades en aquestes bases es realitzaran en la pàgina web <https://dcps.ua.es/>, que substitueix la notificació a les persones interessades i té els mateixos efectes.

La proposta de resolució provisional de les ajudes es publicarà a partir de l'1 de juny de 2024. A partir de l'endemà de la publicació, les persones interessades tindran un termini de 3 dies hàbils per a la presentació de les al·legacions que consideren pertinents davant l'òrgan gestor. Una vegada transcorregut aquest termini, i a la vista de la proposta motivada de la resolució per la Comissió de Valoració, la rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que siga procedent.

Es contactarà amb l'autor/a guanyador/a o els/les autors/es guanyadors/es mitjançant el correu electrònic institucional facilitat en el lliurament de les propostes, qui hauran de respondre, en el termini de 72 hores, per a identificar-se i acceptar expressament el premi. Si una vegada transcorregut eixe temps no hi haguera resposta, s'entendrà que hi renuncia. Després d'aquest termini i a la vista de la proposta motivada de la resolució per la Comissió de Valoració, la rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que procedisca.

9. Marc legal i pressupostari

Aquesta convocatòria amb codi 2024SBV050, que serveix de base reguladora, es troba recollida en la línia de subvenció 2024LS027 del Pla Estratègic de Subvencions 2024 de la Universitat d'Alacant.

- 5 profesores de las asignaturas del Módulo de Creatividad Creatividad en Comunicación Publicitaria y de las RR.PP. del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Alicante.

Los miembros de la Comisión de Valoración firmarán el documento de ausencia de conflicto de intereses (DACI).

7. Cuestiones generales

1. La comisión del concurso se reserva el derecho de excluir las propuestas cuyo contenido sea violento, sexista, racista o vulnere algún derecho fundamental de las personas.

2. Quienes participen se responsabilizan de que no existan derechos a terceros por el uso de imágenes o de mensajes en las propuestas presentadas, ni reclamación alguna por derechos de imagen de las personas que pudieran aparecer en ellas, así como de que las propuestas presentadas no estén sometidas a reclamación legal alguna y se encuentren dentro de lo establecido por la ley de propiedad intelectual, eximiendo a la Red y al Vicerrectorado de cualquier tipo de responsabilidad.

3. La propiedad la estrategia creativa premiada se cederá al Vicerrectorado, el cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas. La cesión se ejercitará siempre con el reconocimiento de su condición de autor o autora, excepto manifestación en contra.

4. Entre ellos, el Vicerrectorado se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos, y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de retocar las propuestas ganadoras a fin de optimizarlas para su posterior impresión, el de adaptar las propuestas cuando las características del material o el objeto sobre el que se van a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos de las propuestas ganadoras.

5. La participación en el concurso supone la aceptación plena de sus bases.

8. Resolución, notificación y publicación de los resultados

Atendiendo al principio de transparencia recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto en el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, las publicaciones detalladas en estas bases se realizarán en la dirección web <https://dcps.ua.es/>, sustituyendo la notificación a las personas interesadas y produciendo los mismos efectos.

La propuesta de resolución provisional de las ayudas se publicará a partir del 1 de junio de 2024. A partir del día siguiente a su publicación, las personas interesadas tendrán un plazo de 3 días hábiles para la presentación de las alegaciones que estimen pertinentes, ante el órgano gestor. Transcurrido dicho plazo y a la vista la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

Se contactará con el/la/los/las autor/a/es/as ganador/a/es/as mediante el correo electrónico institucional facilitado en la entrega de las propuestas, quien/es deberá/n responder, en el plazo de 72 horas, para identificarse y aceptar expresamente el premio. Si transcurrido ese tiempo no hubiera respuesta, se entenderá que renuncia al mismo. Transcurrido dicho plazo y a la vista de la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

9. Marco legal y presupuestario

Esta convocatoria con código 2024SBV050 que sirve de base reguladora y se encuentra recogida en la línea de subvención 2024LS027 del Plan Estratégico de Subvenciones 2024 de la Universidad de Alicante.

La subvenció assignada s'ajustarà a allò que disposa la Llei 38/2003 i el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la normativa interna de la Universitat d'Alacant i aquesta convocatòria.

La dotació màxima d'aquesta convocatòria és de 290 € i serà sufragada amb càrrec al capítol IV (clau orgànica 36804B0001) del pressupost del Departament de Comunicació i Psicologia Social. L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disponibilitat pressupostària de la UA. S'hi aplicaran les retencions de rendes que, si escau, establisca la legislació vigent.

10. Obligacions, justificació de les persones beneficiàries i pagament

10.1 Obligacions de les persones beneficiàries

Són obligacions de les persones beneficiàries, a més de les establides en la Llei 38/2003, general de subvencions, les següents:

- Estar al corrent del pagament de la matrícula dels estudis de grau o postgrau.
- Complir allò que disposen les bases d'aquesta convocatòria. L'incompliment de qualsevol de les condicions establides implicarà l'anul·lació de la participació en aquest concurs.
- Presentar la [fitxa de tercers](https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espa-val.pdf) (<https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espa-val.pdf>)

en un termini de 10 dies comptador des de l'endemà de la publicació de la resolució. Se li requerirà la fotocòpia del DNI/NIE o passaport en el cas que els documents que esta en poder de la UA no estiguen actualitzats.

A més, són obligacions de les persones beneficiàries l'acceptació i la justificació de l'ajuda, i les previstes en l'article 14 de la Llei 38/2003, general de subvencions, entre les quals es troben:

- a) Realitzar l'activitat que fonamenta la concessió de l'ajuda en els termes establits en aquestes bases reguladores i altra normativa d'aplicació.
- b) sotmetre's a les actuacions, la comprovació, el seguiment i l'avaluació de la unitat gestora i òrgans de control interns i externs.
- c) Conservar els documents justificatius de l'activitat una vegada realitzada, incloent-hi els documents electrònics, en tant que puguin ser objecte d'actuacions de comprovació i control.

10.2 Justificació de les persones beneficiàries i pagament

La justificació de la destinació del premi al compliment de la seua finalitat serà prèvia a la concessió mitjançant la comprovació dels requisits exigits per a la concessió. La Universitat procedirà d'ofici al pagament de la subvenció concedida.

L'incompliment per la persona beneficiària de qualsevol dels requisits i obligacions establits en la resolució de concessió de la subvenció i en aquesta convocatòria i bases reguladores podrà donar lloc a la revocació total o parcial de la subvenció i al reintegrament, si escau, de les quantitats indegudament percebudes.

11. Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb allò que disposa la legislació vigent en matèria de protecció de dades, comuniquem que la Universitat d'Alacant tractarà les dades aportades amb la finalitat de gestionar i tramitar les sol·licituds de participació en aquesta convocatòria.

La subvención asignada se ajustará a lo dispuesto en la ley 38/2003 y en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, normativa interna de la Universidad de Alicante y la presente convocatoria.

La dotación máxima de esta convocatoria es de 290€ y será sufragada con cargo al capítulo IV (clave orgánica 36804B0001) del presupuesto del Departamento de Comunicación y Psicología Social. La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disponibilidad presupuestaria de la UA. Se aplicarán las retenciones de rentas que, en su caso, establezca la legislación vigente.

10. Obligaciones, justificación de personas beneficiarias y pago.

10.1. Obligaciones de las personas beneficiarias.

Son obligaciones de las personas beneficiarias, además de las establecidas en la Ley 38/2003, General de Subvenciones, las siguientes:

- estar al corriente del pago de la matrícula de sus estudios de grado o postgrado.
- cumplir con lo dispuesto en las bases de esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de las condiciones establecidas implicará la anulación de la participación en este concurso.
- presentar la [ficha de terceros](https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espa-val.pdf) (<https://sge.ua.es/es/documentos/facturacion/proveedores-espa-val.pdf>)

en un plazo de 10 días a contar desde el día siguiente de la publicación de la resolución. Se le requerirá la fotocopia de DNI/NIE o pasaporte en el supuesto de que los documentos obrantes en poder de la UA no estén actualizados.

Además, son obligaciones de las personas beneficiarias, la aceptación y la justificación de la ayuda, las contempladas en el artículo 14 de Ley 38/2003, General de Subvenciones, de entre las que se encuentran:

- a) Realizar la actividad que fundamenta la concesión de la ayuda en los términos establecidos en estas bases reguladoras y demás normativa de aplicación.
- b) Someterse a las actuaciones, la comprobación, el seguimiento y la evaluación de la unidad gestora y órganos de control internos y externos.
- c) Conservar los documentos justificativos de la actividad, una vez realizada, incluyendo los documentos electrónicos, en tanto que puedan ser objeto de actuaciones de comprobación y control.

10.2. Justificación de personas beneficiarias y pago

La justificación del destino del premio al cumplimiento de su finalidad será previa a la concesión, mediante la comprobación de los requisitos exigidos para su concesión. La Universidad procederá de oficio al pago de la subvención concedida.

El incumplimiento por la persona beneficiaria de cualquiera de los requisitos y obligaciones, establecidos en la resolución de concesión de la subvención y en esta convocatoria y bases reguladoras, podrá dar lugar a la revocación total o parcial de la subvención y al reintegro, en su caso, de las cantidades indebidamente percibidas.

11. Protección de datos de carácter personal

De conformidad con lo que dispone la legislación vigente en materia de protección de datos, le comunicamos que la Universidad de Alicante tratará los datos aportados con la finalidad de gestionar y tramitar las solicitudes de participación en esta convocatoria.

La base de legitimació d'aquest tractament es basa en el compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici dels poders públics conferits a la Universitat d'Alacant, i en el consentiment expressat en la sol·licitud de participació. En el marc dels tractaments esmentats, les seues dades no podran ser cedides, excepte obligació legal, i seran conservades durant el temps estrictament necessari per a complir la finalitat esmentada.

L'informem que pot exercir els seus drets en relació amb el tractament de les seues dades personals d'accés, rectificació i supressió, entre d'altres, mitjançant sol·licitud dirigida a la Gerència de la Universitat en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o bé a través de la seu electrònica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>. Pot, així mateix, posar-se en contacte amb el delegat de Protecció de Dades a través de l'adreça dpd@ua.es.

La informació addicional i detallada sobre protecció de dades, els drets i la política de privacitat de la Universitat d'Alacant pot consultar-la en l'enllaç següent: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>.

12. Recursos

Contra la convocatòria, les bases i els actes administratius que se'n deriven, que esgoten la via administrativa, pot interposar-se recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu d'Alacant que resulte competent en el termini de dos mesos comptador a partir de l'endemà de la publicació, de conformitat amb el que estableix l'article 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, l'article 38.4 de la Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari i l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i potestativament podran interposar recurs de reposició en el termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la publicació de la convocatòria davant la rectora, de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015. Tot això sense perjudici que s'utilitze qualsevol altra via que es considere oportuna.

D'acord amb l'article 112 de la Llei 39/2015, no es podrà presentar recurs contra els actes de tràmit, llevat que aquests decidisquen directament o indirectament el fons de l'assumpte o determinen la impossibilitat de continuar el procediment, produïsqen indefensió o perjudici irreparable a drets i interessos legítims.

Alacant, 25 de març de 2024

La rectora,

PD de signatura, la vicerectora d'Estudiants i Ocupabilitat

(Resolució de 22 de desembre de 2020)

Rosario Ferrer Cascales

La base de legitimación de este tratamiento se basa en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos a la Universidad de Alicante, y en el consentimiento expresado en su solicitud de participación en ella. En el marco de los tratamientos mencionados, sus datos no podrán ser cedidos, salvo obligación legal y serán conservados durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad citada.

Le informamos de que puede ejercer sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales de acceso, rectificación y supresión, entre otros, mediante solicitud dirigida a la Gerencia de la Universidad en el Registro General de la Universidad de Alicante, o bien a través de su Sede electrónica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>. Puede, asimismo, ponerse en contacto con el delegado de protección de datos a través de la dirección dpd@ua.es.

La información adicional y detallada sobre Protección de datos, sus derechos y la Política de Privacidad de la Universidad de Alicante, puede consultarla en el siguiente enlace: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>

12. Recursos

Contra la convocatoria, sus bases y cuantos actos administrativos se deriven de ésta, que agoten la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso-administrativo de Alicante que resulte competente, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de su publicación, de conformidad con lo establecido en el artículo 114 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el artículo 38.4 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, y potestativamente podrán interponer recurso de reposición en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la publicación de la presente, ante la rectora, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015. Todo ello sin perjuicio de que se utilice cualquier otra vía que se considere oportuna.

De acuerdo con el artículo 112 de la Ley 39/2015, no se podrá presentar recurso contra los actos de trámite, salvo que éstos decidan directa o indirectamente el fondo del asunto o determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento, produzcan indefensión o perjuicio irreparable a derechos e intereses legítimos.

En Alicante, a 25 de marzo de 2024.

La rectora

P.D. de firma, la Vicerrectora de Estudiantes y Empleabilidad

(Resolución de 22 de diciembre de 2020)

Rosario Ferrer Cascales