

Títol: CONVOCATÒRIA DE CONCURS DE CARTELLS DE LA INTERNATIONAL WEEK DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
Secció: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS
Òrgan: Rectora
Data d'aprovació: dimecres, 21 de desembre de 2022

Título: CONVOCATORIA DE CONCURSO DE CARTELES DE LA INTERNATIONAL WEEK DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Sección: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS
Órgano: Rectora
Fecha de aprobación: miércoles, 21 de diciembre de 2022

CONVOCATÒRIA DE CONCURS DE CARTELLS DE LA INTERNATIONAL WEEK DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

1. Objecte de la convocatòria i procediment de concessió

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió, en règim de concurrència competitiva, d'un premi per la creació d'un cartell per a la International Week de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales.

La International Week de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales és un esdeveniment que té lloc des de l'any 2016. En aquesta activitat acadèmica es pretén potenciar en l'alumnat de la Facultat els avantatges i les oportunitats que ofereix la mobilitat internacional dels programes Erasmus+ i de Mobilitat Global de la Universitat d'Alacant. Amb la presència de docents d'universitats estrangeres amb les quals la Universitat d'Alacant i/o la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales té convenis de mobilitat s'impartiran ponències i conferències que tractaran temàtiques afins a les àrees d'estudi del centre.

Atesa la celebració de la VI edició de la International Week el mes de març del 2023 es convoca aquest concurs de cartells per part de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales per a fomentar la creativitat en el nostre alumnat amb la creació d'una imatge visual que reflectisca l'esperit internacional d'aquesta activitat i la promoció de la mobilitat acadèmica com a via per a l'intercanvi cultural i la millora del coneixement de les realitats socials, econòmiques i culturals d'altres països.

2. Requisits de les persones beneficiàries

Podrà obtenir la condició de beneficiari i sol·licitar aquest premi l'alumnat que estiga matriculat el curs 2022-2023 en els estudis de grau i de postgrau oferits per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat d'Alacant.

3. Nombre i dotació de les beques.

Es concedirà un nombre màxim d'1 premi de 300 €.

4. Termini i procediment de presentació de sol·licituds

4.1. Termini de presentació

El termini per a participar en aquest concurs s'obrirà a partir de l'endemà de publicar-se en el BOUA fins al 15 de febrer del 2023 a les 23.59 h.

4.2. Procediment de presentació

Els cartells que es presenten a aquest concurs s'enviaran, des del correu institucional @alu.ua.es (o des d'un compte @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es) a l'adreça de correu electrònic iw.feb@ua.es amb indicació de les dades d'aquesta convocatòria de concurs. En l'assumpte del correu ha d'indicar-se «Concurs Cartells IW» i incloure les dades següents: Nom i Cognoms, DNI, Titulació i Curs. Les persones participants accepten el tractament de les dades personals necessàries per a la gestió del concurs.

La participació serà individual i es podran presentar un màxim de dos cartells.

Els cartells que es presenten a concurs hauran de complir els requisits següents:

CONVOCATORIA DE CONCURSO DE CARTELES DE LA INTERNATIONAL WEEK DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

1. Objeto de la convocatoria y procedimiento de concesión

El objeto de esta convocatoria es la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de un premio por la creación de un cartel para la International Week de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La International Week de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un evento que se celebra desde el año 2016. En esta actividad académica se pretende potenciar en el alumnado de la Facultad las ventajas y oportunidades que brinda la movilidad internacional ofrecida por los programas Erasmus+ y de Movilidad Global de la Universidad de Alicante. Con la presencia de docentes de universidades extranjeras con los cuales la Universidad de Alicante y/o la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene convenios de movilidad se imparten ponencias y conferencias que abordan temáticas afines a las áreas de estudio del centro.

Ante la celebración de la VI Edición de la International Week en el mes de marzo de 2023 se convoca este concurso de carteles por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para fomentar la creatividad en nuestro alumnado con la creación de una imagen visual que refleje el espíritu internacional de esta actividad y la promoción de la movilidad académica como vía para el intercambio cultural y la mejora del conocimiento de las realidades sociales, económicas y culturales de otros países.

2. Requisitos de las Personas Beneficiarias

Podrán obtener la condición de beneficiario y solicitar este premio el alumnado que esté matriculado el curso 2022-2023 en los estudios de grado y de postgrado ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

3. Número y dotación de las becas.

Se concederá un número máximo de 1 premio de 300€.

4. Plazo y procedimiento de presentación de solicitudes

4.1. Plazo de presentación

El plazo para participar en este concurso se abrirá a partir del día siguiente de su publicación en el BOUA hasta el 15 de febrero de 2023 a las 23:59 h.

4.2. Procedimiento de presentación

Los carteles que se presenten a este concurso se enviarán, desde el correo institucional @alu.ua.es (o desde una cuenta @gcloud.ua.es o @mscloud.ua.es) a la dirección de correo electrónico iw.feb@ua.es con indicación de los datos de esta convocatoria de concurso. En el asunto del correo debe indicarse "Concurso Carteles IW" e incluir los siguientes datos: Nombre y Apellidos, DNI, Titulación y Curso. Las personas participantes aceptan el tratamiento de los datos personales necesarios para la gestión del concurso.

La participación será individual y se podrán presentar un máximo de dos carteles.

Los carteles que se presenten a concurso deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Hauran d'ajustar-se a les bases d'aquesta convocatòria i complir les condicions tècniques establides en aquesta.
 2. Hauran de ser originals i inèdits.
 3. Cada participant podrà presentar com a màxim dos cartells.
 4. No s'admetrà cap cartell els drets de propietat del qual intel·lectual no pertanguen íntegrament i, sense excepció, a la persona participant en el concurs. En cas d'ús d'imatges d'una altra autoria, aquestes hauran de ser acreditades com a lliures de drets i/o reclamacions pel seu ús.
 5. El contingut informatiu, si és textual, podrà ser redactat en castellà, valencià i/o anglès.
 6. Les propostes es presentaran en color i s'enviaran en format vectorial (.ai o .eps) o en format digital (.jpg, o .tiff) amb una resolució de 300 ppp i una grandària mínima d'A3 i màxima de 35 cm x 50 cm.
5. Criteris d'adjudicació

Els cartells han d'orientar-se a l'àmbit de la promoció de la mobilitat internacional i l'intercanvi acadèmic i cultural que ofereixen els diferents programes tant de la Universitat d'Alacant com de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales a través de la Mobilitat Erasmus+, la Mobilitat Global i el Programa Propi de Mobilitat Internacional del centre. El cartell ha d'identificar-se clarament amb aquesta temàtica.

Els criteris per a seleccionar les obres guanyadores seran: creativitat, innovació, impacte, disseny, llenguatge igualitari i adaptabilitat a diferents mitjans i suports.

El premi pot quedar desert si la comissió així ho decideix.

L'assignació del premi es farà seguint els criteris següents:

CRITERIS ADJUDICACIÓ	PONDERACIÓ
Creativitat i innovació	25 punts
Disseny i impacte visual	10 punts
Llenguatge igualitari	10 punts
Adaptabilitat a diferents mitjans i suports	5 punts
Màxima puntuació possible	50 punts

El lliurament del premi es podrà fer en un acte públic emmarcat en l'agenda d'activitats de la sisena edició de la International Week que tindrà lloc al març del 2023. La persona guanyadora haurà d'assistir personalment, o per mitjà d'una persona que la represente, en cas que no siga possible la seua assistència.

6. Òrgan gestor i Comissió de Valoració

6.1. Òrgan gestor

L'òrgan gestor de la convocatòria, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales s'encarrega de l'ordenació i la instrucció del procediment, acordarà totes les actuacions necessàries per a la determinació, el coneixement i la comprovació de les dades en virtut dels quals ha de dictar-se resolució.

La unitat administrativa de referència serà la Secretaria de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, contacte: iv.feb@ua.es / Contacta amb Secretaria: <https://economicas.ua.es/va/tramites-i-consultes/sol-licitud-informacio-consultes-peticions-i-queixes.html>

1. Deberán ajustarse a las bases de esta convocatoria y cumplir las condiciones técnicas establecidas en la misma.
 2. Deberán ser originales e inéditos.
 3. Cada participante podrá presentar como máximo dos carteles.
 4. No se admitirá ningún cartel cuyos derechos de propiedad intelectual no pertenezcan íntegramente y, sin excepción, a la persona participante en el concurso. En caso de uso de imágenes de otra autoría, éstas deberán ser acreditadas como libres de derechos y/o reclamaciones por su uso.
 5. Su contenido informativo, si es textual, podrá ser redactado en castellano, valenciano y/o inglés.
 6. Las propuestas se presentarán en color y se enviarán en formato vectorial (.ai o .eps) o en formato digital (.jpg, o .tiff) con una resolución de 300 ppp y un tamaño mínimo de A3 a un máximo de 35cm x 50cm.
5. Criterios de adjudicación

Los carteles deben orientarse al ámbito de la promoción de la movilidad internacional y el intercambio académico y cultural que ofrecen los diferentes programas tanto de la Universidad de Alicante como de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de la Movilidad Erasmus+, la Movilidad Global y el Programa Propio de Movilidad Internacional del centro. El cartel debe identificarse claramente con esta temática.

Los criterios para seleccionar las obras ganadoras serán: creatividad, innovación, impacto, diseño, lenguaje igualitario y adaptabilidad a distintos medios y soportes.

El premio puede quedar desierto si la comisión así lo decide.

La asignación del premio se realizará siguiendo los siguientes criterios:

CRITERIOS ADJUDICACIÓN	PONDERACIÓN
Creatividad e innovación	25 puntos
Diseño e impacto visual	10 puntos
Lenguaje Igualitario	10 puntos
Adaptabilidad a diferentes medios y soportes	5 puntos
Máxima puntuación posible	50 puntos

La entrega del premio se podrá realizar en un acto público enmarcado en la agenda de actividades de la sexta edición de la International Week a celebrar en marzo de 2023. La persona ganadora tendrá que asistir personalmente, o por medio de una persona que la represente, en caso de que no resulte posible su asistencia.

6. Órgano Gestor y Comisión de valoración

6.1. Órgano gestor

El órgano gestor de la convocatoria, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales se encarga de la ordenación e instrucció del procedimiento, acordarà todas las actuaciones necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales debe dictarse resolución.

La unidad administrativa de referencia será la Secretaría de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, contacto: iv.feb@ua.es / Contacta con Secretaria: <https://economicas.ua.es/es/tramites-y-consultas/solicitud-informacion-consultas-peticiones-y-quejas.html>

Quan la sol·licitud no reunisca els requisits o no s'acompanye la documentació que resulte exigible es notificarà a la persona sol·licitant la causa que impedeix la continuació del procediment, i se li requerirà perquè d'acord amb la legislació de procediment administratiu comú esmene la falta o acompanye els documents preceptius amb indicació que si així no es fera se li tindrà per desistit de la petició prèvia resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos legalment.

6.2. Comissió de Valoració

La Comissió de Valoració del Concurs de Cartells de la International Week farà l'examen i l'avaluació dels cartells presentats a concurs, i també la proposta de concessió consegüent del premi establert.

La comissió tindrà la composició següent:

Presidència:

Coordinador de Relacions Internacionals.

Secretària:

Vicedegana de Relacions Institucionals, Polítiques d'Igualtat i Mobilitat.

Vocals:

Vicedegà de Publicitat i Relacions Públiques.

Especialista tècnic en Relacions Internacionals de la Secretaria de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales.

1 representant de la Delegació d'Estudiants de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales.

Tots i cadascun dels membres integrants de la Comissió de Valoració hauran d'emplenar i signar el [document DACI](#) següent que es troba en l'Annex I d'aquesta plantilla.

7. QÜESTIONS GENERALS

1. La comissió del concurs es reserva el dret d'excloure els cartells el contingut dels quals siga violent, sexista, racista o vulnere algun dret fonamental de les persones.

2. Les persones que hi participen es responsabilitzen que no hi haja drets a tercers per l'ús d'imatges o de missatges en el cartell presentat, ni cap reclamació per drets d'imatge de les persones que hi pogueren aparèixer, com també que els cartells presentats no estiguen sotmesos a cap reclamació legal i es troben dins del que estableix la llei de propietat intel·lectual, i eximeix a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de qualsevol mena de responsabilitat.

3. La propietat del cartell premiat serà cedida a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat d'Alacant, la qual es reserva tots els drets de propietat i ús de les propostes premiades. La cessió s'exercitarà sempre amb el reconeixement de la condició d'autor o autora, excepte manifestació en contra.

4. Entre aquests, la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales es reserva el dret de reproducció mitjançant els formats, i a través dels mitjans que considere oportuns, el dret de retocar el cartell guanyador amb la finalitat d'optimitzar-lo per a la impressió posterior, el d'adaptar el cartell quan les característiques del material o l'objecte sobre el qual es reproduirà no permeten fer-lo de manera completa, o també el de fer ús per separat dels elements del cartell.

5. La Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat d'Alacant no es fa responsable de la nul·la recepció dels materials a través del formulari establert per a això.

6. La participació en el concurs suposa l'acceptació plena de les bases.

8. Resolució, notificació i publicació dels resultats

Cuando la solicitud no reúna los requisitos o no se acompañe la documentación que resulte exigible se notificará a la persona solicitante la causa que impide la continuación del procedimiento, y se le requerirá para que de conformidad con la legislación de procedimiento administrativo común subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos con indicación de que si así no se hiciera se le tendrá por desistido de su petición previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos legalmente.

6.2. Comisión de valoración

La Comisión de Evaluación del Concurso de Carteles de la International Week realizará el examen y evaluación de los carteles presentados a concurso, así como la consiguiente propuesta de concesión del premio establecido.

La comisión tendrá la siguiente composición:

Presidencia:

Coordinador de Relaciones Internacionales.

Secretaría:

Vicedecana de Relaciones Institucionales, Políticas de Igualdad y Movilidad.

Vocales:

Vicedecano de Publicidad y Relaciones Públicas.

Especialista Técnico en Relaciones Internacionales de la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1 representante de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Todos y cada uno de los miembros integrantes de la Comisión de Valoración deberán rellenar y firmar el siguiente [documento DACI](#) que se encuentra en el Anexo I de esta plantilla.

7. CUESTIONES GENERALES

1. La comisión del concurso se reserva el derecho de excluir los carteles cuyo contenido sea violento, sexista, racista o vulnere algún derecho fundamental de las personas.

2. Quienes participen se responsabilizan de que no existan derechos a terceros por el uso de imágenes o de mensajes en el cartel presentado, ni reclamación alguna por derechos de imagen de las personas que pudieran aparecer en ellas, así como de que los carteles presentados no estén sometidos a reclamación legal alguna y se encuentren dentro de lo establecido por la ley de propiedad intelectual, eximiendo a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de cualquier tipo de responsabilidad.

3. La propiedad del cartel premiado se cederá a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante, la cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas. La cesión se ejercitará siempre con el reconocimiento de su condición de autor o autora, excepto manifestación en contra.

4. Entre ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos, y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de retocar el cartel ganador a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el cartel cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del cartel.

5. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante no se hace responsable de la nula recepción de los materiales a través del formulario establecido para ello.

6. La participación en el concurso supone la aceptación plena de sus bases.

8. Resolución, notificación y publicación de los resultados

Atès el principi de transparència arreglat en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, i al que disposa l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les publicacions detallades en aquestes bases es faran en l'adreça web economicas.ua.es, que substitueix la notificació a les persones interessades i produeix els mateixos efectes.

La proposta de resolució provisional del premi serà publicada a partir del 20 de febrer del 2023. A partir de l'endemà de la seua publicació, les persones interessades tindran un termini de 5 dies hàbils per a la presentació de les al·legacions que creguen pertinents, davant de l'òrgan gestor.

Es contactarà amb l'autor o l'autora guanyador mitjançant el correu electrònic institucional de l'estudiant qui haurà de respondre, en el termini de 72 hores, al correu electrònic iv.feb@ua.es per a identificar-se i acceptar expressament el premi. Si passat aquest temps no hi haguera resposta, s'entendrà que hi renuncia.

Transcorregut aquest termini i atesa la proposta motivada de la resolució per la comissió de valoració, la rectora de la Universitat d'Alacant dictarà la resolució que escaiga.

9. Marc legal i pressupostari

La convocatòria d'aquest premi, que serveix de base reguladora es troba recollida en la línia de subvenció 2023LS0081 de l'edició de 2023 del Pla Estratègic de Subvencions 2021-23 de la Universitat d'Alacant.

La subvenció assignada s'ajustarà al que disposa la Llei 38/2003 i en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, normativa interna de la Universitat d'Alacant i aquesta convocatòria.

La dotació del premi per import de 300 euros serà sufragada amb càrrec al capítol IV (clau orgànica 20.50.4B.00.01) del pressupost de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales. L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disponibilitat pressupostària de la UA. S'aplicaran les retencions de rendes que, si escau, establisca la legislació vigent.

10. Obligació i justificació del beneficiari

Las obligaciones de las personas beneficiarias d'aquesta convocatòria són:

- Estar al corrent del pagament de la matrícula dels estudis de grau o postgrau.
- Complir amb el que disposa en les bases d'aquesta convocatòria. L'incompliment de qualsevol de les condicions establides implicarà l'anul·lació de la participació en aquest concurs.
- Presentar la [fitxa de tercers](#) en un termini de 10 dies comptadors des de l'endemà de la publicació de la resolució. Se li requerirà la fotocòpia de DNI/NIE o passaport en el cas que els documents que estiguen en poder de la UA no estiguen actualitzats.

11. Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de protecció de dades, comuniquem que la Universitat d'Alacant tractarà les dades aportades amb la finalitat de gestionar i tramitar les sol·licituds de participació en aquesta convocatòria.

La base de legitimació d'aquest tractament es basa en el compliment d'una missió feta en interès públic o en l'exercici dels poders públics conferits a la Universitat d'Alacant, i en el consentiment expressat en la sol·licitud de participar-hi.

En el marc dels tractaments esmentats, les dades de la persona interessada no podran ser cedides, llevat d'obligació legal.

Atendiendo al principio de transparencia recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto en el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, las publicaciones detalladas en estas bases se realizarán en la dirección web economicas.ua.es, sustituyendo la notificación a las personas interesadas y produciendo los mismos efectos.

La propuesta de resolución provisional del premio se publicará a partir del 20 de febrero de 2023. A partir del día siguiente a su publicación, las personas interesadas tendrán un plazo de 5 días hábiles para la presentación de las alegaciones que estime pertinentes, ante el órgano gestor.

Se contactará con el autor/a ganador mediante el correo electrónico institucional del estudiante quien deberá responder, en el plazo de 72 horas, al correo electrónico iv.feb@ua.es para identificarse y aceptar expresamente el premio. Si transcurrido ese tiempo no hubiera respuesta, se entenderá que renuncia al mismo.

Transcurrido dicho plazo y a la vista la propuesta motivada de la resolución por la comisión de valoración, la Rectora de la Universidad de Alicante dictará la resolución que proceda.

9. Marco legal y presupuestario

La convocatoria de este premio, que sirve de base reguladora se encuentra recogida en la línea de subvención 2023LS0081 de la edición de 2023 del Plan Estratégico de Subvenciones 2021-23 de la Universidad de Alicante.

La subvención asignada se ajustará a lo dispuesto en la ley 38/2003 y en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, normativa interna de la Universidad de Alicante y la presente convocatoria.

La dotación del premio por importe de 300 euros será sufragada con cargo al capítulo IV (clave orgánica 20.50.4B.00.01) del presupuesto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disponibilidad presupuestaria de la UA. Se aplicarán las retenciones de rentas que, en su caso, establezca la legislación vigente.

10. Obligación y justificación del beneficiario

Las obligaciones de los beneficiarios de esta convocatoria son:

- estar al corriente del pago de la matrícula de sus estudios de grado o postgrado.
- cumplir con lo dispuesto en las bases de esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de las condiciones establecidas implicará la anulación de la participación en este concurso.
- presentar la [ficha de terceros](#) en un plazo de 10 días a contar desde el día siguiente de la publicación de la resolución. Se le requerirá la fotocopia de DNI/NIE o pasaporte en el supuesto de que los documentos obrantes en poder de la UA no estén actualizados.

11. Protección de datos de carácter personal

De conformidad con lo que dispone la legislación vigente en materia de protección de datos, le comunicamos que la Universidad de Alicante tratará los datos aportados con la finalidad de gestionar y tramitar las solicitudes de participación en esta convocatoria.

La base de legitimación de este tratamiento se basa en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos a la Universidad de Alicante, y en el consentimiento expresado en su solicitud de participación en ella.

En el marco de los tratamientos mencionados, sus datos no podrán ser cedidos, salvo obligación legal.

Us informem que podeu exercir els vostres drets en relació amb el tractament de les dades personals d'accés, rectificació i supressió, entre d'altres, mitjançant sol·licitud dirigida a la Gerència de la Universitat en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o bé a través de la Seu Electrònica <https://seuelectronica.ua.es/va/index.html>.

La informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades, els vostres drets i la Política de Privacitat de la Universitat d'Alacant, podeu consultar-la en l'enllaç següent: <https://seuelectronica.ua.es/va/privadesa.html>

12. Recursos

Contra la convocatòria, les bases i els actes administratius que se'n deriven, que esgoten la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat del contenciós administratiu d'Alacant que siga competent, en el termini de dos mesos comptador a partir de l'endemà de la publicació, d'acord amb el que estableix l'article 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, l'article 6.4 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats, i l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i potestativament es podrà interposar recurs de reposició en el termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta, davant la rectora, d'acord amb els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015. Tot això sense perjudici que s'utilitze qualsevol altra via que es considere oportuna.

D'acord amb l'article 112 de la Llei 39/2015, no es podrà presentar recurs contra els actes de tràmit, llevat que aquests decidisquen directament o indirectament el fons de l'assumpte o determinen la impossibilitat de continuar el procediment, produïsquen indefensió o perjudici irreparable a drets i interessos legítims.

Alacant, 19 de desembre del 2022.

La rectora

PD de signatura, VICERECTORA D'ESTUDIANTS I OCUPABILITAT

(Resolució de 22 de desembre del 2020)

Rosario Ferrer Cascales

Le informamos de que puede ejercer sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales de acceso, rectificación y supresión, entre otros, mediante solicitud dirigida a la Gerencia de la Universidad en el Registro General de la Universidad de Alicante, o bien a través de su Sede electrónica <https://seuelectronica.ua.es/es/index.html>.

La información adicional y detallada sobre Protección de datos, sus derechos y la Política de Privacidad de la Universidad de Alicante, puede consultarla en el siguiente enlace: <https://seuelectronica.ua.es/es/privacidad.html>

12. Recursos

Contra la convocatoria, sus bases y cuantos actos administrativos se deriven de ésta, que agoten la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso-administrativo de Alicante que resulte competente, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de su publicación, de conformidad con lo establecido en el artículo 114 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el artículo 6.4 de la ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, y potestativamente podrán interponer recurso de reposición en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la publicación de la presente, ante la rectora, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015. Todo ello sin perjuicio de que se utilice cualquier otra vía que se considere oportuna.

De acuerdo con el artículo 112 de la Ley 39/2015, no se podrá presentar recurso contra los actos de trámite, salvo que éstos decidan directa o indirectamente el fondo del asunto o determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento, produzcan indefensió o perjudici irreparable a derechos e intereses legítimos.

En Alicante, a 19 de diciembre de 2022

La rectora

P.D. de firma, VICERECTORA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

(Resolución de 22 de diciembre de 2020)

Rosario Ferrer Cascales