

Títol: CONVOCATORIA DE CONCURS PER A DOTAR DE LOGOTIP A LA CAMPANYA INSTITUCIONAL DEL 25N DE 2017 DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

Categoria: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

Òrgan: Vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat

Data d'aprovació: 13 de novembre de 2017

Título: CONVOCATORIA DE CONCURSO PARA DOTAR DE LOGOTIPO A LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL 25N DE 2017 DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Categoría: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

Órgano: Vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad.

Fecha de aprobación: 13 de noviembre de 2017

CONVOCATORIA DE CONCURS PER A DOTAR DE LOGOTIP A LA CAMPANYA INSTITUCIONAL DEL 25N DE 2017 DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

CONVOCATORIA DE CONCURSO PARA DOTAR DE LOGOTIPO A LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL 25N DE 2017 DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

1. OBJECTIU

El compromís de la Universitat d'Alacant (UA) per la promoció del principi d'igualtat entre dones i homes forma part de la nostra política universitària. Des de l'aprovació del primer Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes de la UA (I PIUA), una estratègia constant ha sigut sensibilitzar la comunitat universitària al voltant de les desigualtats que encara avui persisteixen entre dones i homes, com també sobre les discriminacions múltiples de les quals són objecte les dones en la nostra societat. Particularment, el col·lectiu d'estudiants ocupa un lloc preferent en l'estratègia de sensibilització que està desenvolupant-se, no només perquè una de les funcions de la Universitat és vetlar per la seua formació integral sinó, també, perquè serà el nostre alumnat qui, finalitzats els estudis, ocuparà càrrecs de responsabilitat, liderarà els processos de canvi social i, entre d'altres, vetlarà per la consecució d'una societat més justa i igualitària.

En aquest context, el concurs de logotip25N persegueix crear un espai creatiu que propicie al nostre alumnat la reflexió al voltant de la violència de gènere.

2. TEMÀTICA

El logotip ha d'estar orientat a identificar la campanya del 25N "Dia Internacional contra la Violència de Gènere" en la Universitat d'Alacant.

3. PARTICIPANTS

Podrà participar qualsevol estudiant de grau, postgrau o títol propi de la Universitat d'Alacant.

4. REQUISITS I TÈCNICA

1. Cada concursant podrà presentar només un logotip.

2. Les propostes de noms i logotips es podran presentar de forma individual o conjunta. Si la proposta que es presenta ha sigut feta per diverses persones, una d'aquestes haurà de figurar com a autor o autora principal i la resta s'identificaran com coautors o coautores.

3. Les propostes de logotips s'hauran de presentar en color i en blanc i negre, amb la major resolució possible i en format JPG, GIF, PNG, PDF, PSD o BMP, tenint en compte que podran ser reproduïts en diferents suports i materials.

Els logotips no podran excedir els 5 Mb per cada arxiu.

5. FORMA DE PRESENTACIÓ

1. OBJETIVO

El compromiso de la Universidad de Alicante (UA) por la promoción del principio de igualdad entre mujeres y hombres forma parte de nuestra política universitaria. Desde la aprobación del primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la UA (I PIUA), una estrategia constante ha sido sensibilizar a la comunidad universitaria en torno a las desigualdades que todavía hoy persisten entre mujeres y hombres, así como sobre las discriminaciones múltiples de las que son objeto las mujeres en nuestra sociedad. Particularmente, el colectivo de estudiantes viene ocupando un lugar preferente en la estrategia de sensibilización que se viene desarrollando, no solo porque una de las funciones de la Universidad es velar por su formación integral sino, también, porque serán nuestras alumnas y alumnos quienes, finalizados sus estudios, ocuparán cargos de responsabilidad, liderarán los procesos de cambio social y, entre otros, velarán por la consecución de una sociedad más justa e igualitaria.

En este contexto, el concurso de logotipo 25N persigue crear un espacio creativo que propicie a nuestro alumnado la reflexión en torno a la violencia de género.

2. TEMÁTICA

El logotipo debe estar orientado a identificar la campaña del 25N "Dia Internacional contra la Violencia de Género" en la Universidad de Alicante.

3. PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier estudiante de la Universidad de Alicante, ya sea de estudios de grado, postgrado o títulos propios.

4. REQUISITOS Y TÉCNICA

1. Cada concursante podrá presentar un máximo de un logotipo.

2. Las propuestas de nombres y logotipos se podrán presentar de forma individual o conjunta. Si la propuesta que se presenta ha sido realizada por varias personas, una de ellas deberá figurar como autor o autora principal y el resto se identificarán como coautores o coautoras.

3. Las propuestas de logotipos se deberán presentar en color y en blanco y negro, con la mayor resolución posible y en formato JPG, GIF, PNG, PDF, PSD o BMP, teniendo en cuenta que podrán ser reproducidos en distintos soportes y materiales.

Los logotipos no podrán exceder los 5 Mb por cada archivo.

5. FORMA DE PRESENTACIÓN

1. Cada concursant emplenarà les seues dades i presentarà la proposta a través del següent

[formulari](#)

2. A través del formulari se sol·licitaran les dades següents: Nom i cognoms de l'autor o autora, NIF, nom i cognoms de coautors o coautores, telèfon, correu electrònic i fitxers que cal adjuntar.

6. TERMINI DE LLIURAMENT

El termini de presentació comença el dia de la publicació del concurs en el BOUA i finalitza el 20 de novembre del 2017 (23:59).

7. DESENVOLUPAMENT DEL CONCURS

1. El jurat estarà constituït per:

-La vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat.

-La directora del Secretariat de Responsabilitat Social.

-Una representant o un representant del Gabinet d'Imatge o de la Unitat de Comunicació de la Universitat d'Alacant

2. El Vicerectorat de Responsabilitat Social, Inclusió e Igualtat, publicarà en la pàgina web

<https://web.ua.es/va/vr-social/>

les propostes premiades.

3. La decisió del tribunal serà inapel·lable.

8. PREMIS

1. S'estableixen tres premis als millors logotips dotat cadascun d'ells amb 300 euros.

2. El premi és únic, independentment del nombre de persones que participen en la realització de les propostes premiades.

3. Els premis poden quedar deserts si el jurat ho decideix així.

9. DRETS DE REPRODUCCIÓ / PROPIETAT

1. La propietat del logotip premiat serà cedida a la Universitat d'Alacant, que es reserva el dret de reproducció mitjançant els formats i a través dels mitjans que considere oportuns.

2. La Universitat d'Alacant es reserva el dret de retocar la imatge del logotip guanyador amb la finalitat d'optimitzar-lo per a la posterior impressió d'aquesta.

10. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades de caràcter personal que s'hi aporten formaran part del fitxer de la Universitat d'Alacant. La responsabilitat del fitxer recau sobre la Gerència de la Universitat d'Alacant. Els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les dades es podran exercir davant l'esmentada Gerència mitjançant una sol·licitud amb fotocòpia de document d'identitat, presentada en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o a través dels mitjans que estableix l'art.

1. Cada concursante cumplimentará sus datos y presentará su propuesta a través del siguiente

[formulario.](#)

2. A través del formulario se solicitarán los siguientes datos: Nombre y apellidos del autor/a, NIF, nombre y apellidos coautores o coautoras, teléfono, correo electrónico, ficheros a adjuntar.

6. PLAZO DE ENTREGA

El plazo de presentación comienza el día de la publicación del concurso en el BOUA y finaliza el 20 de noviembre de 2017 (23:59).

7. DESARROLLO DEL CONCURSO

1. El jurado estará constituido por:

-La Vicerectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad.

-La Directora del Secretariado de Responsabilidad Social.

-Una o un representante del Gabinete de Imagen o Unidad de Comunicación de la Universidad de Alicante

2. El Vicerectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad, publicará en su página web

<https://web.ua.es/es/vr-social/>

la propuesta premiada.

3. La decisión del tribunal será inapelable.

8. PREMIOS

1. Se establecen tres premios a los mejores logotipos dotados cada uno de ellos con 300 euros.

2. El premio es único, independientemente del número de personas que participen en la realización de las propuestas premiadas.

3. Los premios podrán quedar desiertos si el jurado así lo decide.

9. DERECHOS DE REPRODUCCIÓN / PROPIEDAD

1. La propiedad del logotipo premiado se cederá a la Universidad de Alicante, que se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos.

2. La Universidad de Alicante se reserva el derecho de retocar la imagen del logotipo ganador a fin de optimizarlo para su posterior impresión.

10. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los datos de carácter personal que se aporten formarán parte del Fichero de la Universidad de Alicante. El responsable del fichero es la Gerencia de la Universidad de Alicante. Los derechos de acceso, modificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos se podrán ejercitar ante la citada Gerencia mediante solicitud con fotocopia de documento de identidad, presentada en el Registro General de la Universidad de Alicante, o a través de los medios que



16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. Les dades personals que s'hi aporten no seran cedides a cap altra unitat de la UA o empresa, administració o organisme.

11. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs suposa l'acceptació de les bases.

12. OBSERVACIONS FINALS

Qualsevol cas no previst en aquestes bases serà resolt pel jurat.

13. MARC LEGAL I PRESSUPOST

La dotació econòmica per a aquesta convocatòria (un total de 900€) es troba consignada en el capítol 4 del Vicerectorat de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat de la Universitat d'Alacant, Centre de Despesa 011650.

L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disponibilitat de liquiditat de la Universitat d'Alacant.

Alacant, 13 de novembre de 2017

La Vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat

María José Rodríguez Jaume

establece el art. 16 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Los datos personales que se aporten no serán cedidos a ninguna otra unidad de la UA o empresa, administración u organismo.

11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso supone la aceptación de sus bases

12. OBSERVACIONES FINALES

Cualquier caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el jurado.

13. MARCO LEGAL Y PRESUPUESTO

La dotación económica para esta convocatoria (un total de 900€) se encuentra consignada en el Capítulo 4 del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad, centro de Gasto 011650.

La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disponibilidad de liquidez de la Universidad de Alicante.

Alicante, 13 de noviembre de 2017

La Vicerectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad

María José Rodríguez Jaume

