

Títol: CONVOCATÒRIA DE PREMIS PER LA GENERACIÓ DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS DEL MÀSTER EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES
Categoria: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS
Òrgan: Comunicació i Psicologia Social
Data d'aprovació: 30 de novembre de 2017

Título: CONVOCATORIA DE PREMIOS POR LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS
Categoría: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS
Órgano: Comunicación y Psicología Social
Fecha de aprobación: 30 de noviembre de 2017

CONVOCATÒRIA DE PREMIS PER LA GENERACIÓ DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS DEL MÀSTER EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES

CONVOCATORIA DE PREMIOS POR LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

1. Exposició de motius: El Màster en Comunicació i Indústries Creatives convoca 3 premis destinats a guardonar els millors continguts en xarxes socials relacionats amb les Indústries Creatives i/o els temes inclosos en les assignatures del títol amb l'objectiu d'incentivar la participació activa de l'alumnat en les xarxes pròpies del màster i contribuir a destacar la gestió innovadora en aquests mitjans dels alumnes matriculats.

1. Exposición de motivos: El Máster en Comunicación e Industrias Creativas convoca 3 premios destinados a galardonar los mejores contenidos en redes sociales relacionados con las Industrias Creativas y/o los temas incluidos en las asignaturas del título con el objetivo de incentivar la participación activa del alumnado en las redes propias del máster y contribuir a destacar la gestión innovadora en estos medios de los alumnos matriculados.

2. Requisits: Haver formalitzat matrícula en la titulació oficial del Màster en Comunicació i Indústries Creatives impartit per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat d'Alacant en el curs 2017/18.

2. Requisitos: Haber formalizado matrícula en la titulación oficial del Máster en Comunicación e Industrias Creativas la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante en el curso 2017/ 18.

3. Quantia i nombre de premis: Un primer premi de 150 euros i dos accessits de 75 euros cadascun. A més, es farà lliurament d'un diploma acreditatiu a les premiades i premiats en el marc d'un acte públic que la Comissió Acadèmica del Màster determine.

3. Cuantía y número de premios: Un primer premio de 150 euros y dos accessits de 75 euros cada uno. Además, se hará entrega de un diploma acreditativo a las premiadas y premiados en el marco de un acto público que la Comisión Académica del Máster determine.

4. Sol·licituds i termini de presentació: L'alumnat podrà presentar els seus continguts al coordinador designat a aquest efecte, des de la data de publicació d'aquesta convocatòria en el BOUA i al llarg del curs. El coordinador ho revisarà i ho pujarà a les xarxes. Les estadístiques del mitjà i Google analytics determinaran què contingut ha tingut major interacció en finalitzar el període lectiu del curs (15 de juny). Es realitzarà una ponderació pel temps publicat perquè les dades de cada contingut siguen comparables.

4. Solicitudes y plazo de presentación: El alumnado podrá presentar sus contenidos al coordinador designado al efecto, desde la fecha de publicación de esta convocatoria en el BOUA y a lo largo del curso. El coordinador lo revisará y lo subirá a las redes. Las estadísticas del medio y Google analytics determinarán qué contenido ha tenido mayor interacción al finalizar el periodo lectivo del curso (15 de junio). Se realizará una ponderación por el tiempo publicado para que los datos de cada contenido sean comparables.

5. Avaluació i Resolució: Per a l'avaluació es tindran en compte els següents criteris:

5. Evaluación y Resolución: Para la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Correcció orto-gramatical: 2 punts
- Nombre i pertinència dels elements que componen el contingut i conviden a la interactivitat (imatges fixes o en moviment, hashtag, enllaços...): 2 punts
- Tractament innovador de la temàtica al·lusiva a les Indústries Creatives o els continguts oficials del màster: 2 punts.
- Activitat generada (M'agrada, comentaris, vegades compartit, visualitzacions...) amb base a les analítiques de Google: 4 punts.

- Corrección orto-gramatical: 2 puntos
- Número y pertinencia de los elementos que componen el contenido e invitan a la interactividad (imágenes fijas o en movimiento, hashtag, enlaces...): 2 puntos
- Tratamiento innovador de la temática alusiva a las Industrias Creativas o los contenidos oficiales del máster: 2 puntos.
- Actividad generada (Me gusta, comentarios, veces compartido, visualizaciones...) con base a las analíticas de Google: 4 puntos.

La resolució es farà pública el 22 de juny de 2017. La Comissió Acadèmica del Màster avaluarà, determinarà els premiats i comunicarà per email als participants la seua resolució.

La resolución se hará pública el 22 de junio de 2017. La Comisión Académica del Máster evaluará, determinará los premiados y comunicará por email a los participantes su resolución.

6. Pagament: El pagament del premi es realitzarà mitjançant transferència bancària.

6. Pago: El pago del premio se realizará mediante transferencia bancaria.

7. Marc legal i pressupostari: La dotació per a aquesta convocatòria (300,00 €) es troba consignada en el pressupost del Departament de Comunicació i Psicologia Social, concretament en l'aplicació 48000001. L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disponibilitat de liquiditat de la UA. La concessió de cada ajuda s'ajus-

7. Marco legal y presupuestario: La dotación para esta convocatoria (300,00 €) se encuentra consignada en el presupuesto del Departamento de Comunicación y Psicología Social, concretamente en la aplicación 48000001. La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disponibilidad de liquidez de la UA. La concesión de



tarà al que es disposa en la Llei 38/ 2003, de 17 de novembre, general de subvencions; a les regulacions, requisits i termes establits per les normes de funcionament intern de la UA i al que aquesta convocatòria estableix.

Alacant, 30 de novembre de 2017

Enric Mira Pastor

Director del Departament de Comunicació i Psicologia Social

cada ayuda se ajustará a lo dispuesto en la Ley 38/ 2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones; a las regulaciones, requisitos y términos establecidos por las normas de funcionamiento interno de la UA y a lo que esta convocatoria establece.

Alicante, 30 de noviembre de 2017

Enric Mira Pastor

Director del Departamento de Comunicación y Psicología Social

