

**Títol:** CONVOCATÒRIA DEL I CONCURS "TRIATLÓ EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL" DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

**Categoria:** CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

**Òrgan:** Vicerectora d' Estudiants i Ocupació

**Data d'aprovació:** 1 de març de 2018

**Título:** CONVOCATORIA DEL I CONCURSO "TRIATLÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL" DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Categoría:** CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

**Órgano:** Vicerectora de Estudiantes y Empleo.

**Fecha de aprobación:** 1 de marzo de 2018

## CONVOCATÒRIA DEL I CONCURS "TRIATLÓ EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL" DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

### BASES

#### PRIMERA - OBJECTE

La Universitat d'Alacant (UA) convoca el I Concurs empenedoria i Innovació Social.

L'objectiu principal d'aquest concurs dins del programa ua:emprende és fomentar les accions empenedoria social, tenint en compte per açò les demandes que, tant des de el context com des de la pròpia institució universitària, es van produint en matèria d'ocupabilitat, empenedoria i transferència dels valors i coneixements adquirits a la l'educació superior.

En aquest sentit, tant empenedoria com la innovació social són dues categories d'actuació clarament diferenciades en el seu conjunt, i el seu protagonisme en els contextos universitaris nacional i internacional és cada vegada més evident:

- D'una banda, empenedoria social, com empenedoria diferenciat dels start ups d'estudiants i graduats i dels spin off o EBT del personal investigador universitari, es refereix a aquelles iniciatives en las que el principal objectiu contribueix a satisfer necessitats socials específiques, tant a través de la millora de productes i serveis com per la creació de nous. Per exemple, productes o serveis que ajuden a col·lectius vulnerables, que faciliten l'accessibilitat, etc.

- Per un altre, la innovació social, es refereix a projectes i iniciatives, no necessàriament de negoci, o si, que específicament estan dirigides a la transformació de pràctiques socials, enteses aquestes com a actituds i comportaments objectius que les persones duen a terme en la seua vida quotidiana en el marc de les relacions socials. Per exemple pràctiques que afavoreixen la integració, igualtat, responsabilitat social, la participació, la cura de l medi ambient, etc.

Així, la TRIATLÓ EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL pretén aprofitar la plataforma empenedoria i l'esperit empenedor dels estudiants de la UA per a promoure la creació d'empreses que tingan una finalitat social específica i principal, així com projectes (acadèmics, educatius, professionals, de creació de productes i serveis o fins i tot empenements) que contribuïsqen desenvolupar pràctiques socials que beneficjen al conjunt de la societat.

#### SEGONA - PARTICIPANTS

A l'efecte de la present convocatòria podran participar en la TRIATLÓ EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL els y les estudiants matriculats i matriculades en el curs 2017/18 en qualsevol assignatura de cursos de grau i postgrau de la UA.

## CONVOCATORIA DEL I CONCURSO "TRIATLÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL" DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

### BASES

#### PRIMERA - OBJETO

La Universidad de Alicante (UA) convoca el I Concurso de Emprendimiento e Innovación Social.

El objetivo principal de este concurso dentro del programa ua:emprende es fomentar las acciones de emprendimiento social, teniendo en cuenta para ello las demandas que, tanto desde el contexto como desde la propia institución universitaria, se van produciendo en materia de empleabilidad, emprendimiento y transferencia de los valores y conocimientos adquiridos con la educación superior.

En este sentido, tanto el emprendimiento como la innovación social son dos categorías de actuación claramente diferenciadas en el conjunto y cuyo protagonismo en los contextos universitarios nacional e internacional es cada vez más evidente:

- Por un lado, el emprendimiento social, como emprendimiento diferenciado de los start ups de estudiantes y graduados y de los spin off o EBT del personal investigador universitario, se refiere a aquellas iniciativas cuyo principal objetivo contribuye a satisfacer necesidades sociales específicas, tanto a través de la mejora de productos y servicios como por la creación de nuevos. Por ejemplo, productos o servicios que ayudan a colectivos vulnerables, facilitan la accesibilidad, etc.

- Por otro, la innovación social, se refiere a proyectos e iniciativas, de negocio o no, que específicamente están dirigidas a la transformación de prácticas sociales, entendidas estas como actitudes y comportamientos objetivos que las personas llevan a cabo en su vida cotidiana en el marco de las relaciones sociales. Por ejemplo prácticas que favorecen la integración, igualdad, responsabilidad social, la participación, el cuidado del medioambiente, etc.

Así, la TRIATLÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL pretende aprovechar la plataforma de emprendimiento y el espíritu emprendedor de los estudiantes de la UA para promover la creación de empresas que tengan una finalidad social específica y principal, así como proyectos (académicos, educativos, profesionales, de creación de productos y servicios o incluso emprendimientos) que contribuyan desarrollar prácticas sociales que beneficjen al conjunto de la sociedad.

#### SEGUNDA - PARTICIPANTES

A los efectos de la presente convocatoria podrán participar en la TRIATLÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL estudiantes matriculados y matriculadas en el curso 2017/18 en cualquier asignatura de cursos de grado y posgrado de la UA.



Els i les participants s'inscriuran de forma individual i el seu projecte serà necessàriament de caràcter individual.

Los y las participantes se inscribirán de forma individual y su proyecto será necesariamente de carácter individual.

#### TERCERA - PREMI

#### TERCERA - PREMIO

S'atorgaran dos premis d'1.000 €, que hauran de ser utilitzats, si el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació ho considera adequat, perquè una persona de cada projecte guanyador realitze un viatge amb l'objectiu de participar en fòrums, congressos, jornades i esdeveniments en general, que específicament es dirigisquen a empenedoria SOCIAL i a la INNOVACIÓ SOCIAL.

Se otorgarán dos premios de 1.000 €, que deberán ser utilizados, si el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo lo considera adecuado, para que de una persona de cada proyecto ganador realice un viaje con el objeto de participar en foros, congresos, jornadas y eventos en general, que específicamente se dirijan al EMPRENDIMIENTO SOCIAL y a la INNOVACIÓN SOCIAL.

Les persones guanyadores del concurs, podran rebre l'assessorament dels serveis d'orientació d'ua:emprende on se'ls informará i aconsellarà sobre els esdeveniments més rellevants en matèria d'empenedoria i innovació social programats per a l'any 2018 tant a nivell nacional com a internacional.

Las personas ganadoras del concurso, podrán recibir el asesoramiento de los servicios de orientación de ua:emprende donde se les informará y aconsejará sobre los eventos más relevantes en materia de emprendimientos e innovación social programados para el año 2018 tanto a nivel nacional como internacional.

Rebran l'import íntegre dels 1000 € una vegada hagen justificat l'assistència i aprofitament de l'esdeveniment

Recibirán el importe íntegro de los 1000 € una vez hayan justificado la asistencia y aprovechamiento del evento

- Justificants d'assistència (tiquets d'entrada i certificat d'assistència)

- Justificantes de asistencia (tickets de entrada y certificado de asistencia)

- Informe d'aprofitament de l'assistència a l'esdeveniment (màxim 3 folis en plantilla que serà facilitada per ua:emprende), i que constarà de:

- Informe de aprovechamiento de la asistencia al evento (máximo 3 folio en plantilla que será facilitada por ua:emprende), y que constará de:

Descripció general de les activitats de l'esdeveniment

Descripción general de las actividades del evento

Descripció desenvolupada de les activitats en les quals el / la guanyador /a va participar

Descripción desarrollada de las actividades en las que el / la ganador /a haya participado

Impacte de l'activitat en la idea amb la qual el guanyador o la guanyadora van participar en el concurs.

Impacto de la actividad en la idea con la que el ganador o la ganadora participaron en el concurso.

#### QUARTA - INSCRIPCIÓ i DESENVOLUPAMENT i BAREMACIÓ

#### CUARTA - INSCRIPCIÓN y DESARROLLO y BAREMACIÓN

##### INSCRIPCIÓ

##### INSCRIPCIÓN

Per a poder participar en Concurs "Triatló de Empenedoria i Innovació Social", les persones interessades hauran d'emplenar el següent FORMULARI D'INSCRIPCIÓ:

Para poder participar en Concurso "Triatlón de Emprendimiento e Innovación Social", las personas interesadas deberán cumplimentar el siguiente FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

<https://cvnet.cpd.ua.es/uaCuestionarios/preguntas.aspx?idcuestionario=14780&idioma=ca>

<https://cvnet.cpd.ua.es/uaCuestionarios/preguntas.aspx?idcuestionario=14780&idioma=es>

A més de les dades personals necessàries per a formalitzar la inscripció, el / la participant haurà d'indicar si es presenta en la modalitat de "Innovació Social", "Empenedoria Social" o "Ambdues".

Además de los datos personales necesarios para formalizar la inscripción, el o la participante deberá indicar si se presenta en la modalidad de "Innovación Social", "Emprendimiento Social" o "Ambas".

Haurà de, de la mateixa manera, descriure la proposta de valor de la idea amb la qual participa, tant per a la Innovació Social com per a empenedoria Social, segons la modalitat en la qual participe.

Deberá asimismo describir la propuesta de valor de la idea con la que participa, tanto para la Innovación Social como para el Emprendimiento Social, según la modalidad en la que participe.

En el cas que participe en ambdues modalitats amb una mateixa idea haurà d'emplenar tots dos espais del formulari destinats a desenvolupar ambdues descripcions en una extensió no major a 3000 caràcters en cada modalitat.

En el caso de que participe en ambas modalidades con una misma idea deberá rellenar ambos espacios del formulario destinados a desarrollar ambas descripciones en una extensión no mayor a 3000 caracteres en cada modalidad.

##### DESENVOLUPAMENT

##### DESARROLLO

Las personas participantes en el concurs seran informades puntualment de les dates i els horaris de les activitats del concurs a les quals deuen assistir i participar com a requisit per a accedir a la fase final del concurs.

Las personas participantes en el concurso serán informadas puntualmente de las fechas y los horarios de las actividades del concurso a las que deben de asistir y participar como requisito para acceder a la fase final del concurso.

Les activitats mínimes per a concursar són:

Las actividades mínimas para concursar son:

1. Taller empenedoria social
2. Taller d'innovació social
3. Una tutorització amb un membre designat de l'equip ua:emprende

Les activitats es desenvoluparan en 3 FASES:

1. Preparació (tallers)
2. Desenvolupament (tutoria)
3. Concurs (presentació el 16 de maig)

El canal de comunicació oficial serà la pàgina web ua:emprende:  
<https://uaemprende.ua.es/>

i l'email: [uaemprende@ua.es](mailto:uaemprende@ua.es)

#### BAREM

La fase de concurs es durà a terme mitjançant la realització d'una presentació que tindrà lloc el dia de realització de la Marató d'Ocupació i Autoocupació, la data de la qual i horari es comunicaran a través dels canals oficials.

La presentació, de no més de 10 minuts, es realitzarà sempre de forma que en ella s'exposen les definicions de la idea consolidades en la fase de DESENVOLUPAMENT.

Al llarg de la participació en les diferents fases del concurs, els i les participants rebran les orientacions necessàries per a dur a terme la presentació.

Un jurat compost per 5 persones expertes en empenedoria i innovació social, avaluaran les presentacions, així com els materials elaborats en les diferents fases de participació i que seran lliurats en un dossier als organitzadors del concurs abans de les 14:00 h del dia anterior a la realització de la Marató d'Ocupació i Autoocupació.

El lliurament del dossier es realitzarà de forma presencial en l'oficina del GIPE (Gabinet d'Iniciatives Per a l'Ocupació), Edifici Germà Bernàcer, Campus de Sant Vicent.

Els barems que s'utilitzaran per a segons la modalitat de participació en el concurs es descriuen en la següent taula:

MODALITAT SOCIAL	EMPRENEDORIA	MODALITAT SOCIAL	INNOVACIÓ
Viabilitat tècnica	2,5 PUNTS	Viabilitat tècnica	2,5 PUNTS
Viabilitat econòmica	2,5 PUNTS	Capacitat d'involucrar i comprometre als actors socials	2,5 PUNTS
Impacte social	2,5 PUNTS	Impacte sobre les pràctiques socials	2,5 PUNTS
Presentació / exposició / maduresa	2,5 PUNTS	Presentació / exposició / maduresa	2,5 PUNTS
TOTAL: 10		TOTAL: 10	

1. Taller de emprendimiento social
2. Taller de innovación social
3. Una tutorización con un miembro designado del equipo ua:emprende

Las actividades se desarrollarán en 3 FASES:

1. Preparación (tallers)
2. Desarrollo (tutoría)
3. Concurso (presentación el 16 de mayo)

El canal de comunicació oficial serà la pàgina web de ua:emprende:  
<https://uaemprende.ua.es/>

y el email: [uaemprende@ua.es](mailto:uaemprende@ua.es)

#### BAREMO

La fase de concurso se llevará a cabo mediante la realización de una presentación que tendrá lugar el día de realización de la Maratón de Empleo y Autoempleo, cuya fecha y horario se comunicarán a través de los canales oficiales.

La presentación de no más de 10 minutos se realizará siempre de forma presentación y en ella se expondrán las definiciones de la idea consolidadas en la fase de DESARROLLO.

A lo largo de la participación en las distintas fases del concurso, los y las participantes recibirán las orientaciones necesarias para llevar a cabo la presentación.

Un jurado compuesto por 5 personas expertas en emprendimiento e innovación social, evaluarán las presentaciones, así como los materiales elaborados en las distintas fases de participación y que serán entregados en un dossier a los organizadores del concurso antes de las 14:00 h del día anterior a la realización de la Maratón de Empleo y Autoempleo.

La entrega del dossier se realizará de forma presencial en la oficina del GIPE (Gabinete de Iniciativas Para el Empleo), Edificio Germán Bernácer, Campus de San Vicente.

Los baremos que se utilizarán para según la modalidad de participación en el concurso se describen en la siguiente tabla:

MODALIDAD SOCIAL	EMPRENDIMIENTO	MODALIDAD SOCIAL	INNOVACIÓN
Viabilidad técnica	2,5 PUNTOS	Viabilidad técnica	2,5 PUNTOS
Viabilidad econòmica	2,5 PUNTOS	Capacidad de involucrar y comprometer a los actores sociales	2,5 PUNTOS
Impacto social	2,5 PUNTOS	Impacto sobre las prácticas sociales	2,5 PUNTOS
Presentación / exposición / madurez	2,5 PUNTOS	Presentación / exposición / madurez	2,5 PUNTOS

TOTAL: 10

TOTAL: 10

#### QUINTA - TERMINI D'INSCRIPCIÓ.

El termini d'inscripció estarà obert fins al 27 d'abril de 2018 a les 23:59:59 h.

#### SISENA - CONCESSIÓ

El premi podrà declarar-se desert.

La fallada del Jurado serà inapel·lable i es farà públic en un acte obert que coincidirà amb la clausura de la XX Marató d'Ocupació i Autoocupació de la UA.

#### SEPTIMA - CONFIDENCIALITAT

La informació aportada per les i els participants serà considerada confidencial per la Comissió Tècnica i el Jurado.

Els qui participen en aquesta convocatòria donen el seu consentiment a la utilització de les dades bàsiques dels projectes, títol i descripció, per a finalitats de promoció de les accions pròpies de foment de la cultura emprenedora, per a l'organització i, especialment, dins del programa ua:emprende.

Les dades de caràcter personal que es recapten formaran part dels corresponents fitxers de la Universitat d'Alacant, que tenen com a finalitat la gestió dels expedients derivats de la present convocatòria.

La persona responsable dels fitxers és el Gerent de la Universitat d'Alacant.

Els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les seues dades es podran exercitar davant la Gerència de la Universitat, mitjançant sol·licitud amb fotocòpia de document d'identitat, presentada en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o a través dels mitjans que estableix l'art.16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

#### VUITENA- ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs suposa la total acceptació de les bases, que podran ser interpretades pel Jurat en aquells aspectes no previstos en les mateixes.

#### NOVENA - PUBLICACIONS

Aquesta convocatòria, així com les successives publicacions referides en les bases anteriors i tots aquells actes derivats de la mateixa que ho requerisquen, a l'efecte de ser comunicats a les candidates i candidats d'acord amb l'art. 45.1 b) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, seran publicats en la pàgina <https://uaemprende.ua.es/>

ja esmentada.

#### DESENA - MARC LEGAL I PRESSUPOSTARI

La dotació màxima per a aquesta convocatòria és de 2000 € i es troba consignada en l'orgànica 10504B0003 del Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació. L'execució de la dotació d'aquesta convocatòria, pel que fa a la UA, està supeditada a la disponibilitat de liquiditat de la mateixa.

#### QUINTA - PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción estará abierto hasta el 27 de abril de 2018 a las 23:59:59 hs.

#### SEXTA - CONCESIÓN

El premio podrá declararse desierto.

El fallo del Jurado será inapelable y se hará público en un acto abierto que coincidirá con la clausura de la XX Maratón de Empleo y Autoempleo de la UA.

#### SEPTIMA - CONFIDENCIALIDAD

La información aportada por las y los participantes será considerada confidencial por la Comisión Técnica y el Jurado.

Quienes participen en esta convocatoria dan su consentimiento a la utilización de los datos básicos de los proyectos, título y descripción, para fines de promoción de las acciones propias de fomento de la cultura emprenedora, por parte de la organización y, en especial, dentro del programa ua:emprende.

Los datos de carácter personal que se recaben formarán parte de los correspondientes ficheros de la Universidad de Alicante, que tienen como finalidad la gestión de los expedientes derivados de la presente convocatoria.

La persona responsable de los ficheros es el Gerente de la Universidad de Alicante.

Los derechos de acceso, rectificaci3n, cancelaci3n y oposici3n al tratamiento de sus datos se podr3n ejercitar ante la Gerencia de la Universidad, mediante solicitud con fotocopia de documento de identidad, presentada en el Registro General de la Universidad de Alicante, o a trav3s de los medios que establece el art.16 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Com3n de las Administraciones P3blicas.

#### OCTAVA- ACEPTACI3N DE LAS BASES

La participaci3n en este concurso supone la total aceptaci3n de las bases, que podr3n ser interpretadas por el Jurado en aquellos aspectos no previstos en las mismas.

#### NOVENA - PUBLICACIONES

Esta convocatoria, as3 como las sucesivas publicaciones referidas en las bases anteriores y todos aquellos actos derivados de la misma que lo requieran, a efectos de ser comunicados a las candidatas y candidatos de acuerdo con el art. 45.1 b) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, ser3n publicados en la p3gina <https://uaemprende.ua.es/>

ya mencionada.

#### D3CIMA - MARCO LEGAL Y PRESUPUESTARIO

La dotaci3n m3xima para esta convocatoria es de 2000 € y se encuentra consignada en la org3nica 10504B0003 del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. La ejecuci3n de la dotaci3n de esta convocatoria, en lo que respecta a la UA, est3 supeditada a la

La subvenció assignada al premi s'ajustarà al que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, a les regulacions, requisits i termes establits per les normes de funcionament intern de la UA i al que aquesta convocatòria estableix.

Les persones beneficiàries s'obliguen a facilitar quanta informació els siga requerida i a complir, si escau, els deures que s'estableixen en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

L'incompliment per part de les beneficiàries i beneficiaris de les obligacions assenyalades en aquesta convocatòria podrà donar lloc a la revocació del premi.

Alacant, 1 de març de 2018

Nuria Grané Teruel

Vicerectora d'Estudiants i Ocupació

disponibilidad de liquidez de la misma.

La subvención asignada al premio se ajustará a lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, a las regulaciones, requisitos y términos establecidos por las normas de funcionamiento interno de la UA y a lo que esta convocatoria establece.

Las personas beneficiarias se obligan a facilitar cuanta información les sea requerida y a cumplir, en su caso, los deberes que se establecen en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

El incumplimiento por parte de las beneficiarias y beneficiarios de las obligaciones señaladas en esta convocatoria podrá dar lugar a la revocación del premio.

Alicante, 1 de marzo de 2018

Nuria Grané Teruel

Vicerectora de Estudiantes y Empleo

