

**Títol:** CONVOCATÒRIA DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT PER A PROMOURE PROJECTES MITJANÇANT EL MICROFINANÇAMENT COL·LECTIU (CROWDFUNDING) (2018)  
**Categoria:** CONVOCATÒRIES I CONCURSOS  
**Òrgan:** Vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat  
**Data d'aprovació:** 5 de novembre de 2018

**Título:** CONVOCATORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE PARA PROMOVER PROYECTOS MEDIANTE LA MICROFINANCIACIÓN COLECTIVA (CROWDFUNDING) (2018)  
**Categoría:** CONVOCATORIAS Y CONCURSOS  
**Órgano:** Vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad  
**Fecha de aprobación:** 5 de noviembre de 2018

CONVOCATÒRIA DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT PER A PROMOURE PROJECTES MITJANÇANT EL MICROFINANÇAMENT COL·LECTIU (CROWDFUNDING) (2018)

CONVOCATORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE PARA PROMOVER PROYECTOS MEDIANTE LA MICROFINANCIACIÓN COLECTIVA (CROWDFUNDING) (2018)

#### PREÀMBUL

#### PREÁMBULO

La Universitat d'Alacant publica la seua primera convocatòria per a promoure projectes mitjançant el denominat microfinançament col·lectiu o crowdfunding, un sistema de promoció d'iniciatives innovadores que tenen la capacitat d'implicar els col·lectius de la universitat, i la mateixa comunitat, en els seus processos de desenvolupament i que va més enllà de l'aportació monetària de les persones, ja que les converteix en sòcies, participants i fins i tot decisores de propostes innovadores.

La Universidad de Alicante publica su primera convocatoria para promover proyectos mediante la denominada microfinanciación colectiva o crowdfunding, un sistema de promoción de iniciativas innovadoras que tienen la capacidad de implicar a los colectivos de la universidad, y a la propia comunidad, en sus procesos de desarrollo y que va más allá de la aportación monetaria de las personas, pues las convierte en socias, participantes e incluso decisoras de propuestas innovadoras.

La iniciativa té la capacitat de projectar la Universitat d'Alacant com a motor i referent científic i social a través de la difusió del seu talent a escala nacional i internacional, la posiciona com a institució responsable socialment i visibilitza a través dels projectes impulsats en les campanyes de crowdfunding el seu compromís social i la seua contribució al desenvolupament de la comunitat mitjançant els seus propis actius. Una iniciativa que, a més, permet a la Universitat d'Alacant transmetre els seus valors i l'excel·lència a la societat a través dels projectes que promoga.

La iniciativa tiene la capacidad de proyectar a la Universidad de Alicante como motor y referente científico y social a través de la difusión de su talento a nivel nacional e internacional, posicionándola como institución socialmente responsable y visibilizando, a través de los proyectos impulsados en las campañas de crowdfunding, su compromiso social y su contribución al desarrollo de la comunidad mediante sus propios activos. Una iniciativa que, adicionalmente, permite a la Universidad de Alicante transmitir sus valores y excelencia a la sociedad a través de los proyectos que promueva.

La convocatòria busca impulsar el finançament i la difusió de projectes de recerca, emprenedoria, innovació social, cultural, i de cooperació al desenvolupament, com a béns comuns i consecucions socials, augmentar la comunicació i transparència en els processos de creació i innovació, així com promoure la participació de la comunitat en el món científic i en les accions de responsabilitat social.

La convocatoria busca impulsar la financiación y difusión de proyectos de investigación, emprendimiento, innovación social, cultural, y de cooperación al desarrollo, como bienes comunes y logros sociales, aumentar la comunicación y transparencia en los procesos de creación e innovación, así como promover la participación de la comunidad en el mundo científico y en las acciones de responsabilidad social.

Per a desenvolupar les campanyes de finançament, la mateixa difusió dels projectes seleccionats, la gestió en línia, i també per a garantir un assessorament especialitzat en finançament col·lectiu, la Universitat d'Alacant ha creat UACrowd, una eina web a la qual s'accedeix a través de l'adreça <https://www.crowdants.com/uacrowd>.

Para desarrollar las campañas de financiación, la propia difusión de los proyectos seleccionados, su gestión en línea, así como para garantizar un asesoramiento especializado en financiación colectiva, la Universidad de Alicante ha creado UACrowd, una herramienta web a la que se accede a través de la dirección <https://www.crowdants.com/uacrowd>.

#### BASES DE LA CONVOCATÒRIA

#### BASES DE LA CONVOCATORIA

##### PRIMERA. OBJECTIU

##### PRIMERA. OBJETO

L'objectiu d'aquesta convocatòria és ajudar a finançar tres projectes en els àmbits de la recerca, l'emprenedoria, la innovació social, cultural i de cooperació al desenvolupament promoguts per la comunitat universitària a través d'una campanya planificada de microfinançament col·lectiu mitjançant la Plataforma UACrowd.

El objeto de la presente convocatoria es ayudar a financiar 3 proyectos en los ámbitos de investigación, emprendimiento, innovación social, cultural y de cooperación al desarrollo promovidos por la comunidad universitaria a través de una campaña planificada de microfinanciación colectiva mediante la Plataforma UACrowd.

Les sol·licituds seran presentades per les persones promotores o líders dels projectes i se sotmetran a les condicions i al procés que s'especifica en les bases d'aquesta convocatòria.

Las solicitudes serán presentadas por las personas promotoras o líderes de los proyectos y se someterán a las condiciones y al proceso que se especifica en las bases de esta convocatoria.

#### SEGONA. PARTICIPANTS

Hi podran participar els següents membres de la comunitat universitària:

- a) Estudiants de grau i postgrau (màster i doctorat)
- b) Personal docent i investigador
- c) Personal d'administració i serveis
- d) Col·lectiu Alumni

Per a accedir a la convocatòria no és requisit imprescindible que tot l'equip del projecte forme part de la comunitat universitària, sempre que la persona promotora complisca aquesta condició.

#### TERCERA. TIPOLOGIA DELS PROJECTES

Es podran presentar a aquesta convocatòria projectes que recullen iniciatives lligades a:

- a) La recerca
- b) L'emprenedoria
- c) La innovació social
- d) La innovació cultural
- e) La cooperació al desenvolupament

Cadascuna de les tipologies dels projectes es podran plantejar des de qualsevol de les àrees d'interès tant per a la comunitat universitària com per a la població en general. Les propostes de projectes hauran de tenir la capacitat de generar impacte en el desenvolupament social local, nacional o internacional.

El Consell de Direcció, davant de situacions sobrevingudes que requerisquen una intervenció immediata i humanitària, podrà promoure projectes a través de la plataforma UACrowd al llarg de 2018.

#### QUARTA. FORMALITZACIÓ I PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS

Per a participar en la convocatòria, la persona promotora del projecte haurà d'omplir el formulari en línia amb els següents apartats:

- a) Dades personals (nom, cognoms, DNI, telèfon, correu electrònic, col·lectiu UA).
- b) Memòria del projecte:
  1. Descripció de la proposta i justificació de la seua rellevància.
  2. Objectius.
  3. Informació de metodologia-plantejament-procediment (si escau).
  4. Descripció i experiència de l'equip en el tema objecte del projecte.
  5. Pressupost detallat del projecte, que en cap cas podrà ser superior a 25.000 euros.

#### SEGUNDA. PARTICIPANTES

Podrán participar en la presente convocatoria, los siguientes miembros de la comunidad universitaria:

- a) Estudiantes de Grado y Posgrado (Máster y Doctorado),
- b) Personal Docente e Investigador,
- c) Personal de Administración y Servicios,
- d) Colectivo Alumni.

Para acceder a la convocatoria, no es requisito imprescindible que todo el equipo del proyecto pertenezca a la comunidad universitaria, siempre que la persona promotora cumpla dicha condición.

#### TERCERA. TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS

Podrán presentarse a esta convocatoria proyectos que recojan iniciativas ligadas a:

- a) La investigación
- b) El emprendimiento
- c) La innovación social
- d) La innovación cultural
- e) La cooperación al desarrollo

Cada uno de las tipologías de los proyectos podrán plantearse desde cualquiera de las áreas de interés tanto para la comunidad universitaria como para la población en general. Las propuestas de proyectos deberán tener la capacidad de generar impacto en el desarrollo social local, nacional y/o internacional.

El Consejo de Dirección, ante situaciones sobrevenidas que requieran una intervención inmediata y humanitaria, podrá promover proyectos a través de la plataforma UACrowd a lo largo de 2018.

#### CUARTA. FORMALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Para participar en la convocatoria, la persona promotora del proyecto tendrá que cumplimentar el formulario on line con los siguientes apartados:

- a) Datos personales (nombre, apellidos, DNI, teléfono; correo electrónico, colectivo UA)
- b) Memoria del proyecto:
  1. Descripción de la propuesta y justificación de su relevancia.
  2. Objetivos.
  3. Información de Metodología-Planteamiento-Procedimiento (en su caso).
  4. Descripción y experiencia del equipo en el tema objeto del proyecto.
  5. Presupuesto detallado del proyecto que en ningún caso podrá ser superior a 25.000 euros.



6. Resum i descripció, si escau, del material inventariable sol·licitat i justificació de la seua necessitat en relació amb el projecte.

7. Currículum de la persona promotora i de cadascun de les i els membres de l'equip.

El termini de presentació de sol·licituds comença l'endemà de la publicació de la convocatòria en el BOUA i acaba el 01/02/2019 (23.59 hores).

Si una vegada rebudes les sol·licituds s'aprecia l'absència de documentació o errors d'una altra naturalesa, es notificarà aquesta circumstància a la persona promotora perquè esmene les deficiències en el termini de deu dies hàbils comptadors des de la data de notificació.

#### CINQUENA. COMISSIÓ D'AVUACIÓ

Les sol·licituds seran avaluades per una comissió formada per les i els vicerectors, o persones en qui deleguen, afins a la naturalesa dels projectes presentats. La comissió d'avaluació podrà disposar de l'assessorament de persones expertes en els àmbits dels projectes presentats.

Una vegada fixada la composició de la comissió segons la naturalesa dels projectes presentats, la presidència l'exercirà el vicerector o la vicerectora amb major ordre de prelatió i la secretària serà exercida per el de menor.

#### SISENA. CRITERIS D'AVUACIÓ

La comissió avaluarà les sol·licituds de projectes presentades d'acord amb els criteris següents:

- 1) Adequació del projecte als objectius de la convocatòria (fins a 20 punts)
- 2) Viabilitat i qualitat de la proposta (fins a 20 punts)
- 3) Capacitat i compromís de l'equip promotor (fins a 20 punts)
- 4) Interès del projecte per a la comunitat universitària en termes de millora dels processos d'aprenentatge, contribució amb solucions innovadores a reptes socials, tractament d'àmbits de recerca prioritaris, aportació de respostes a necessitats o problemes, impuls de prototips amb impacte social (fins a 20 punts).
- 5) Interès social general (educatiu, de sensibilització) i impacte soci econòmic esperat (fins a 20 punts).

#### SETENA. RESOLUCIÓ

Una vegada vista la proposta formulada per la comissió constituïda per a avaluar els projectes, la resolució es notificarà a les persones sol·licitants en el termini màxim de deu dies hàbils des de la data límit fixada per a esmenar les sol·licituds, segons preveu l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. Així mateix, la composició de la comissió d'avaluació i la resolució seran publicades en la pàgina web del Vicerectorat de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat.

Qualsevol modificació en les condicions que van motivar la concessió dels projectes haurà de tenir l'autorització del vicerectorat que exercisca la presidència de la comissió ; en cas contrari, aquesta concessió podrà ser revocada totalment o parcialment.

6. Resumen y descripción, en su caso, del material inventariable solicitado y justificación de su necesidad en relación al proyecto.

7. Curriculum vitae de la persona promotora y de cada uno de las y los miembros del equipo.

El Plazo de Presentación de solicitudes se inicia al día siguiente de la publicación de la convocatoria en el BOUA y finaliza el 01/02/2019 (23:59 horas).

Si recibidas las solicitudes se apreciase ausencia de documentación u errores de otra naturaleza, se notificará a la persona promotora para que la subsane en el plazo de 10 días hábiles a contar desde la fecha de notificación.

#### QUINTA. COMISIÓ DE EVALUACIÓ

Las solicitudes serán evaluadas por una Comisión formada por las y los vicerrectores, o personas en quienes deleguen, afines a la naturaleza de los proyectos presentados. La comisión de evaluación podrá contar con el asesoramiento de personas expertas en los ámbitos de los proyectos presentados.

Una vez fijada la composición de la comisión en función de la naturaleza de los proyectos presentados, la presidencia la desempeñará la o el vicerrector que ostente el orden de prelación mayor y la secretaria el de menor.

#### SEXTA. CRITERIOS DE EVALUACIÓ

La comisión evaluará las solicitudes de proyectos presentadas conforme a los siguientes criterios:

- 1) Adequación del proyecto a los objetivos de la convocatoria (hasta 20 puntos)
- 2) Viabilidad y calidad de la propuesta (hasta 20 puntos)
- 3) Capacidad y compromiso del equipo promotor (hasta 20 puntos)
- 4) Interés del proyecto para la comunidad universitaria en términos de: mejora de los procesos de aprendizaje, contribución con soluciones innovadoras a retos sociales, abordaje de ámbitos de investigación prioritarios, aportación de respuestas a necesidades o problemas, impulso de prototipos con impacto social (hasta 20 puntos).
- 5) Interés social general (educativo, de sensibilización) e impacto socio económico esperado (hasta 20 puntos).

#### SÉPTIMA. RESOLUCIÓ

Vista la propuesta formulada por la Comisión constituida para la evaluación de los proyectos, la resolución se notificará a las personas solicitantes en el plazo máximo de 10 días hábiles desde la fecha límite fijada para la entrega de solicitudes, según lo previsto en el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Asimismo, la composición de la comisión de evaluación y la resolución será publicada en la página web del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad.

Cualquier modificación en las condiciones que motivaron la concesión de los proyectos deberá contar con la autorización del Vicerrectorado que ostente la presidencia de la comisión ; en caso contrario, dicha concesión podrá ser revocada total o parcialmente.

#### VUITENA. OBLIGACIONS DE LES PERSONES PARTICIPANTS

Les obligacions de les persones promotores dels projectes seleccionats són les següents:

1. Garantir la veracitat i exactitud de les dades aportades.
2. Utilitzar la marca UA de forma subjecta a les indicacions específiques que sobre aquest tema establisca l'acord que se subscriuiga per a cada projecte seleccionat mitjançant acord de col·laboració subscrit.
3. Desenvolupar el projecte d'acord amb les condicions en les quals es present en la campanya de finançament.
4. Assistir a una sessió de formació específica per a la inauguració de la campanya.
5. Aportar una declaració en la qual exposen que no s'ha vulnerat cap dret de propietat intel·lectual o industrial de tercers. En el cas que hi haja cotitularitat sobre el projecte i que s'hagen utilitzat obres o coneixements protegits amb drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers, la UA es reservarà el dret de sol·licitar prova del consentiment de les i els titulars i de les i els tercers per la utilització de les obres o coneixements citats en els termes que s'exposen en les bases de la convocatòria.

#### NOVENA. LLANÇAMENT DEL PROJECTE EN LA PLATAFORMA UACrowd

Els projectes seleccionats llançaran les seues campanyes de microfinançament al llarg del 2019 a través de la plataforma UACrowd. La selecció dels projectes es publicarà juntament amb el calendari de la posada en marxa de les seues campanyes a través de la plataforma UACrowd.

Amb anterioritat a la inauguració de les campanyes dels projectes seleccionats a través de la plataforma UACrowd, les persones promotores dels projectes seleccionats signaran amb la Universitat d'Alacant un acord que determinarà les condicions en les quals es desenvoluparà aquesta campanya de microfinançament.

Les i els promotors dels projectes seleccionats assistiran a un taller de formació que impartirà una entitat especialitzada amb la finalitat d'adquirir les habilitats i coneixements necessaris per a planificar i desenvolupar la campanya.

Després de la formació, els equips promotors dissenyaran les etapes de campanya sota l'assessorament d'aquesta entitat, d'acord amb les indicacions rebudes, i generaran els materials necessaris per la campanya.

El Vicerectorat de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat assumeix les tasques de coordinació d'aquesta convocatòria, de manera que qualsevol consulta o qüestió s'haurà de dirigir a aquest vicerectorat. Així mateix, li correspondrà, amb el suport de l'entitat assessora, la validació final de la campanya i del material preparat per al seu llançament, així com fer-ne el seguiment.

#### DESENA. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

Les persones participants accepten en la seua integritat aquestes bases, així com la resolució de la comissió, que serà inapel·lable.

#### ONZENA. OBSERVACIONS FINALS

#### OCTAVA. OBLIGACIONES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

Las obligaciones de las personas promotoras de los proyectos seleccionados son las siguientes:

1. Garantizar la veracidad y exactitud de los datos aportados.
2. Utilizar la marca UA de forma sujeta a las indicaciones específicas que al respecto establezca el acuerdo que se celebre para cada proyecto seleccionado mediante acuerdo de colaboración suscrito.
3. Desarrollar el proyecto de acuerdo con las condiciones en las que se presente en campaña de financiación.
4. Asistir a una sesión de formación específica para la puesta en marcha de la campaña.
5. Aportar una declaración en la que expongan que no se ha vulnerado ningún derecho de propiedad intelectual o industrial de terceros. En el caso de que haya cotitularidad sobre el proyecto y de que se hayan utilizado obras o conocimientos protegidos con derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros, la UA se reservará el derecho de solicitar prueba del consentimiento de las y los titulares y de las y los terceros por la utilización de las citadas obras o conocimientos en los términos que se exponen en las bases de la convocatoria.

#### NOVENA. LANZAMIENTO DEL PROYECTO EN LA PLATAFORMA UACrowd

Los proyectos seleccionados lanzarán sus campañas de microfinanciación a lo largo de 2019 a través de la plataforma UACrowd. La selección de los proyectos se publicará junto con el calendario de la puesta en marcha de sus campañas a través de la plataforma UACrowd.

Con anterioridad a la puesta en marcha de las campañas de los proyectos seleccionados a través de la plataforma UACrowd, las personas promotoras de los proyectos seleccionados firmarán con la Universidad de Alicante un acuerdo que determinará las condiciones en las que se desarrollará dicha campaña de microfinanciación.

Las y los promotores de los proyectos seleccionados asistirán a un taller de formación que impartirá una entidad especializada con la finalidad de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para planificar y desarrollar la campaña.

Tras la formación, los equipos promotores diseñarán las etapas de campaña bajo el asesoramiento de dicha entidad, conforme a las indicaciones recibidas, y generarán los materiales necesarios para la misma.

El Vicerectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad asume las labores de coordinación de esta convocatoria por lo que cualquier consulta o cuestión se deberá dirigir al mismo. Asimismo, corresponderá a este vicerectorado, con el apoyo de la entidad asesora, la validación final de la campaña y del material preparado para su lanzamiento, así como su seguimiento.

#### DÉCIMA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Las y los participantes aceptan en su integridad estas bases, así como la resolución de la comisión, que será inapelable.

#### UNDÉCIMA. OBSERVACIONES FINALES

Qualsevol circumstància no prevista en aquestes bases serà resolta per la comissió creada en aquesta convocatòria.

La plataforma UACrowd recull en Qüestions freqüents informació relativa al llançament del projecte. S'hi pot accedir en <https://www.crowdants.com/uacrowd/faq>.

#### ANNEX 1

Solicitud. Dades necessàries de la persona promotora

(1. Promotor en <https://www.crowdants.com/uacrowd/guia-crear-proyecto>)

#### ANNEX 2

Memòria. Informació necessària sobre el projecte presentat

(2. Projecte en <https://www.crowdants.com/uacrowd/guia-crear-proyecto>)

Alacant, 5 de novembre de 2018

La Vicerectora de Responsabilitat Social, Inclusió i Igualtat

M<sup>a</sup> José Rodríguez Jaume

Cualquier circunstancia no prevista en las presentes bases será resuelta por la comisión creada en esta convocatoria.

La plataforma UACrowd recoge en Preguntas frecuentes información relativa al lanzamiento del proyecto. Se puede acceder en <https://www.crowdants.com/uacrowd/faq>.

#### ANEXO 1

SOLICITUD. DATOS NECESARIOS DE LA PERSONA PROMOTORA

(1. PROMOTOR EN <https://www.crowdants.com/uacrowd/guia-crear-proyecto>)

#### ANEXO 2

MEMORIA. INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL PROYECTO QUE SE PRESENTA

(2. PROYECTO EN <https://www.crowdants.com/uacrowd/guia-crear-proyecto>)

Alicante, 5 de noviembre de 2018

Vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad

M<sup>a</sup> José Rodríguez Jaume

