

Títol: AJUDES A ESTUDIANTS D'EXPERT EN MÀRQUETING DIGITAL I ECOMMERCE PER A SUFRAGAR DESPESES DE MATRÍCULA. CURS ACADÈMIC 2019/20
Categoria: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS
Òrgan: Vicerector d'Estudis i Formació
Data d'aprovació: 18 d'octubre de 2019

Título: AYUDAS A ESTUDIANTES DEL EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y ECOMMERCE PARA SUFRAGAR GASTOS REALIZADOS DE MATRÍCULA. CURSO ACADÉMICO 2019/20
Categoría: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS
Órgano: Vicerrector de Estudios y Formación
Fecha de aprobación: 18 de octubre de 2019

AJUDES A ESTUDIANTS D'EXPERT EN MÀRQUETING DIGITAL I ECOMMERCE PER A SUFRAGAR DESPESES DE MATRÍCULA. CURS ACADÈMIC 2019/20

AYUDAS A ESTUDIANTES DEL EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y ECOMMERCE PARA SUFRAGAR GASTOS REALIZADOS DE MATRÍCULA. CURSO ACADÉMICO 2019/20.

Objectiu

L'objectiu d'aquestes ajudes és sufragar parcialment les despeses de matrícula d'estudiants del curs d'Expert en Màrqueting Digital i Ecommerce de la Universitat d'Alacant (UA) en el curs acadèmic d'aquesta i convocatòria.

Objeto

El objeto de estas ayudas es sufragar parcialmente los gastos de matrícula de estudiantes del Experto en Marketing Digital y Ecommerce de la Universidad de Alicante (UA) en el curso académico de la presente convocatoria.

Persones beneficiàries

Podrà sol·licitar l'ajuda l'alumnat matriculat en Expert en Màrqueting Digital i Ecommerce de la Universitat d'Alacant.

Personas beneficiarias

Podrá solicitar la ayuda el alumnado matriculado en el Experto en Marketing Digital y Ecommerce de la Universidad de Alicante.

Quantia de les ajudes

La quantia de l'ajuda serà de 724,5 euros, quantitat corresponent a [part / la totalitat] de les despeses de matrícula.

Cuantía de las ayudas

La cuantía de la ayuda será de 724,5 euros, cantidad correspondiente a parte de los gastos de matrícula.

Nre. d'ajudes que s'ofereixen

1 ajuda cada 15 alumnes matriculats. A igual puntuació de les persones candidates, l'ajuda serà dividida entre aquestes a parts iguals.

Nº de ayudas que se ofrecen

1 ayuda cada 15 alumnos matriculados. A igual puntuación de los/as candidatos/as, la ayuda se dividirá entre ellos/as a partes iguales.

Termini de presentació de sol·licituds

El termini per a sol·licitar l'ajuda serà de 15 dies hàbils, comptadors des de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el Butlletí Oficial de la Universitat d'Alacant.

Plazo de presentación de solicitudes

El plazo para solicitar la ayuda será de 15 días hábiles, a contar desde el día siguiente de la publicación de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Universidad de Alicante.

Requisits

Estar matriculada o matriculat en el curs 2019/20 en el curs d'Expert en Màrqueting Digital i Ecommerce de la Universitat d'Alacant, en 20 crèdits ECTS.

Requisitos

Estar matriculada o matriculado en el curso 2019/20 en el Experto en Marketing Digital y Ecommerce de la Universidad de Alicante, en 20 créditos ECTS.

La percepció d'una ajuda dins d'aquesta convocatòria és incompatible amb altres beques o ajudes de matrícula finançades amb fons públics o privats amb la mateixa finalitat.

La percepción de una ayuda dentro de esta convocatoria es incompatible con otras becas o ayudas de matrícula financiadas con fondos públicos o privados con el mismo fin.

Sol·licituds

Les sol·licituds per a aquesta convocatòria d'ajuda hauran d'emplenar-se en el model que estarà disponible en la adreça web següent

<https://dmk.ua.es/va/documentos/impres-de-sol-licitud-d-ajudes.docx>

Solicitudes

Las solicitudes para la presente convocatoria de ayuda deberán cumplimentarse en el modelo que estará disponible en la siguiente dirección web:

<https://dmk.ua.es/es/documentos/impreso-de-solicitud-de-ayudas.docx>



En el formulari de sol·licitud s'indicarà expressament si s'ha sol·licitat o no qualsevol altra ajuda pública o privada, i s'indicarà quina segons el cas, si escau. En el moment que es comprovara que la informació facilitada no és veraç, això implicaria l'exclusió de la persona sol·licitant d'aquesta convocatòria.

El formulari de sol·licitud, una vegada emplenat i signat, estarà dirigit al Departament de Màrqueting i es presentarà en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o en els registres auxiliars, acompanyat de la documentació següent:

- Expedient acadèmic (nota mitjana) i/o professional (CV)
- Certificat de l'INEM/SERVEF de període d'atur i percepció de subsidis o, si no n'hi ha, informe de vida laboral actualitzat.

Les persones interessades que presenten sol·licitud d'ajuda en aquesta convocatòria autoritzen al Departament de Màrqueting a sol·licitar informació a la secretaria de CONTINUA sobre el cost de la matrícula d'Expert en Màrqueting Digital i Ecommerce i la situació del seu expedient, i a la Unitat de Beques sobre la tramitació d'altres beques i ajudes públiques sol·licitades per la persona interessada.

Obligacions

L'alumnat beneficiari que obtinga ajuda d'aquesta convocatòria està obligat a complir els requisits i condicions de la convocatòria. A més, la concessió d'aquesta ajuda implica la participació en tasques de suport a la gestió i la difusió de l'Expert, sota la supervisió del coordinador o la coordinadora de l'expert.

Criteris d'adjudicació de les ajudes.

Les ajudes es concediran a aquelles persones que obtinguen la màxima valoració en sumar les puntuacions dels apartats següents.

- Situació laboral i disponibilitat horària: Fins a 5 punts sobre 10 (5 punts per a desocupats, 2 per als treballadors a mitja jornada i 1 per als treballadors a jornada completa).
- Expedient acadèmic (nota mitjana del grau o llicenciatura): Fins a 2,5 punts sobre 10.
- Experiència professional (serà valorada l'experiència prèvia en gestió i difusió en xarxes socials): fins a 2,5 punts sobre 10.

Serán excluidas las personas candidatas que hayan obtenido otra ayuda con fondos públicos o privados para el mismo fin o hayan obtenido una beca, ayuda o contrato en cuyas bases se recoja la exención de tasas del máster cursado. Para ello se solicitará declaración jurada de no ser o haber sido beneficiaria o beneficiario de otras ayudas financiadas con fondos públicos o privados para el mismo fin.

Notificacions

Les notificacions d'actes relacionats amb aquesta convocatòria es publicaran en la pàgina web de Departament de Màrqueting, en aplicació de l'article 45 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques [BOE de 2 d'octubre de 2015].

Resolució

La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació de les

En el formulario de solicitud se indicará expresamente si se ha solicitado o no cualquier otra ayuda pública o privada, indicando cuál según el caso, si procede. En el momento que se comprobara que la información facilitada no es veraz, ello conllevaría la exclusión del solicitante de la presente convocatoria.

El formulario de solicitud, una vez cumplimentado y firmado, irá dirigido al Departamento de Marketing y se presentará en el Registro General de la Universidad de Alicante, o en sus registros auxiliares, acompañado de la documentación siguiente:

- Expediente académico (nota media) y/o profesional (CV).
- Certificado del INEM/SERVEF de periodo de desempleo y percepción de subsidios o, en su defecto, informe de vida laboral actualizado.

Las y los interesados que presenten solicitud de ayuda en esta convocatoria autorizan al Departamento de Marketing a solicitar información a la secretaria de CONTINUA sobre el coste de su matrícula del Experto en Marketing Digital y Ecommerce y la situación de su expediente, y a la Unidad de Becas sobre la tramitación de otras becas y ayudas públicas solicitadas por el interesado.

Obligaciones

El alumnado beneficiario que obtenga ayuda de esta convocatoria está obligado a cumplir los requisitos y condiciones de la convocatoria. Además, la concesión de esta ayuda implica la participación en tareas de apoyo a la gestión y difusión del Experto, bajo la supervisión del/la Coordinador/a del Experto.

Criterios de adjudicación de las ayudas.

Las ayudas se concederán a aquellas personas que obtengan la máxima valoración al sumar las puntuaciones de los siguientes apartados.

- Situación laboral y disponibilidad horaria: Hasta 5 puntos sobre 10 (5 puntos para los desempleados, 2 puntos para los empleados a media jornada y 1 para los empleados a jornada completa).
- Expediente académico (nota media del grado o licenciatura): Hasta 2,5 puntos sobre 10.
- Experiencia profesional (se valorará la experiencia previa en gestión y difusión en redes sociales): Hasta 2,5 puntos sobre 10.

Serán excluidas las personas candidatas que hayan obtenido otra ayuda con fondos públicos o privados para el mismo fin o hayan obtenido una beca, ayuda o contrato en cuyas bases se recoja la exención de tasas del máster cursado. Para ello se solicitará declaración jurada de no ser o haber sido beneficiaria o beneficiario de otras ayudas financiadas con fondos públicos o privados para el mismo fin.

Notificaciones

Las notificaciones de actos relacionados con la presente convocatoria se publicarán en la página web del Departamento de Marketing, en aplicación del artículo 45 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas [BOE de 2 de octubre de 2015].

Resolución

La participación en la presente convocatoria implica la aceptación de



bases, per la qual cosa les persones beneficiàries de les ajudes quedaran obligades a l'estricta compliment d'aquestes. En cas contrari s'exigirà la devolució íntegra de l'ajuda.

El termini de resolució és d'un mes màxim després que finalitze el termini de presentació de sol·licituds

La persona que ostente la direcció de l'ensenyament propi emetrà, per delegació del vicerector d'Estudis i Formació, la resolució de concessió o denegació de l'ajuda sol·licitada.

La resolució del procediment serà notificada a les persones interessades d'acord amb el que preveuen els articles 40 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, mitjançant la publicació en la pàgina web del Departament de Màrqueting.

Recursos

Contra la resolució de concessió de les ajudes, cal interposar recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes davant de l'òrgan que la va dictar, o recurs contenciosoadministratiu davant de la jurisdicció contenciosoadministrativa en el termini de dos mesos des de la publicació de l'esmentada resolució.

Pagament de l'ajuda

Serà abonada mitjançant transferència bancària.

A partir de la data de resolució, i una vegada que l'alumne o l'alumna haja pagat la totalitat de la matrícula, s'abonarà la dotació de l'ajuda en el compte bancari consignat en l'imprès de sol·licitud.

A l'ajuda s'aplicarà, si escau, la retenció que marque la legislació vigent en matèria fiscal.

Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal aportades per les persones aspirants quedaran incloses en el fitxer automatitzat de caràcter personal d'aquesta Universitat, en els termes establits en la resolució de 26 de setembre del 2014, del rector de la Universitat d'Alacant, sobre creació i modificació de fitxers de dades de caràcter personal. [DOGV de 3 d'octubre de 2014].

Les persones interessades tenen la potestat d'exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, portabilitat i oposició, davant de la Gerència de la Universitat d'Alacant [article 13 i següents de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals].

Marc legal i pressupostari

La dotació màxima per a aquesta convocatòria és de 1.449 euros i serà sufragada amb càrrec al capítol IV [orgànica 37.00.4B.00.01] de crèdits del pressupost del Departament de Màrqueting. L'execució d'aquesta dotació està supeditada a la disposició de liquiditat de la UA.

La subvenció assignada a cada ajuda s'ajustarà al que disposa la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, a les regulacions, requisits i termes establits per les normes de funcionament intern de la UA i al que aquesta convocatòria estableix.

las bases, por lo que las personas beneficiarias de las ayudas quedarán obligadas a su estricto cumplimiento. En caso contrario se exigirá la devolución íntegra de la ayuda.

El plazo de resolución es de un mes máximo después que finalice el plazo de presentación de solicitudes.

La persona que ostente la Dirección de la enseñanza propia emitirá, por delegación del Vicerrector de Estudios y Formación, la resolución de concesión o denegación de la ayuda solicitada.

La resolución del procedimiento se notificará a las personas interesadas de acuerdo con lo previsto en los artículos 40 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, mediante la publicación en la página web del Departamento de Marketing.

Recursos

Contra la resolución de concesión de las ayudas, cabe interponer recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes ante el órgano que la dictó, o recurso contencioso-administrativo ante la jurisdicción contencioso-administrativa en el plazo de dos meses desde la publicación de la citada resolución.

Pago de la ayuda

Se abonará mediante transferencia bancaria.

A partir de la fecha de resolución, y una vez que el/a alumno/a haya pagado la totalidad de su matrícula, se abonará la dotación de la ayuda en la cuenta bancaria consignada en el impreso de solicitud.

A la ayuda se le aplicará, si procede, la retención que marque la legislación vigente en materia fiscal.

Protección de datos de carácter personal

Los datos de carácter personal aportados por las personas aspirantes quedarán incluidos en el fichero automatizado de carácter personal de esta Universidad, en los términos establecidos en la Resolución de 26 de septiembre de 2014, del rector de la Universidad de Alicante, sobre creación y modificación de ficheros de datos de carácter personal. [DOGV de 3 de octubre de 2014].

Las personas interesadas ostentan la potestad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición, ante la Gerencia de la Universidad de Alicante [artículo 13 y siguientes de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales].

Marco legal y presupuestario

La dotación máxima para esta convocatoria es de 1449 euros y será sufragada con cargo al capítulo IV [orgànica 37.00.4B.00.01] de crèdits del presupuesto del Departamento de Marketing. La ejecución de dicha dotación está supeditada a la disposición de liquidez de la UA.

La subvención asignada a cada ayuda se ajustará a lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, a las regulaciones, requisitos y términos establecidos por las normas de funcionamiento interno de la UA y a lo que esta convocatoria establece.



Alacant, 18 d'octubre de 2019

Enrique Herrero Rodríguez

Vicerector d'Estudis i Formació

Alicante, 18 de octubre de 2019

Enrique Herrero Rodríguez

Vicerector de Estudios y Formación

