

Títol: CONVOCATÒRIA I CONCURS DE FOTOGRAFIA SOBRE TURISME I SOSTENIBILITAT

Categoria: CONVOCATÒRIES I CONCURSOS

Òrgan: Facultat de Filosofia i Lletres

Data d'aprovació: 24 de setembre de 2020

Título: CONVOCATORIA I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SOBRE TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Categoría: CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

Órgano: Facultad de Filosofía y Letras

Fecha de aprobación: 24 de septiembre de 2020

CONVOCATÒRIA DEL I CONCURS DE FOTOGRAFIA SOBRE TURISME I SOSTENIBILITAT

La situació sociosanitària actual ha afectat profundament l'activitat turística. El compliment per part de la demanda i oferta turística de les recomanacions sanitàries per a frenar l'impacte del Covid-19 ha suposat una transformació dels paisatges turístics. Aeroports buits, restaurants i terrasses sense clients, platges compartimentades, hotels tancats, residus incontrolats en àrees naturals d'alt valor paisatgístic conformen una nova realitat social i turística difícil de preveure fa escassament uns mesos.

Aquest I Concurs de fotografia sobre turisme i sostenibilitat pretén plasmar en fotografies les conseqüències de la pandèmia de Covid-19 en la sostenibilitat (i insostenibilitat) de l'activitat turística amb la finalitat de ser conscients de la nova realitat social, econòmica i mediambiental a la qual ens enfrontem en àrees turístiques com la província d'Alacant.

BASES

PRIMERA -OBJECTE

La Universitat d'Alacant (UA) convoca el I Concurs de fotografia sobre turisme i sostenibilitat per a les titulacions de la UA relacionades directament amb l'estudi del Turisme.

L'objectiu principal d'aquest concurs és conscienciar a l'alumnat d'estudis turístics sobre l'impacte del Covid-19 en la sostenibilitat i/o insostenibilitat de les activitats turístiques.

SEGONA - PARTICIPANTS I INSCRIPCIÓ

2.A. Participants

A l'efecte de la present convocatòria podrà participar en el I Concurs de fotografia sobre turisme i sostenibilitat, l'alumnat matriculat en el curs 2020/2021 en qualsevol grau, postgrau o màster relacionat amb els estudis turístics de la UA. També són benvingudes les persones egresades dels estudis anteriorment citats que hagen obtingut el seu títol universitari en els últims dos cursos acadèmics, és a dir, 2019/2020 i 2018/2019.

La participació en aquest concurs suposarà l'acceptació de la col·laboració en una investigació qualitativa amb finalitats acadèmics. Aquesta investigació serà duta a terme per professorat del Grau en Turisme sobre els resultats del I Concurs de fotografia sobre turisme i sostenibilitat.

2.B. Lliurament de fotografia.

El termini per al lliurament de les fotografies serà fins el 15 de novembre a les 23.59 h. El lliurament es farà a través del compte oficial de correu electrònic del Grau en Turisme: grado.turismo@ua.es

CONVOCATORIA DEL I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SOBRE TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

La situación sociosanitaria actual ha afectado profundamente a la actividad turística. El cumplimiento por parte de la demanda y oferta turística de las recomendaciones sanitarias para frenar el impacto del Covid-19 ha supuesto una transformación de los paisajes turísticos. Aeroportos vacíos, restaurantes y terrazas sin clientes, playas compartimentadas, hoteles cerrados, residuos incontrolados en áreas naturales de alto valor paisajístico conforman una nueva realidad social y turística difícil de prever hace escasamente unos meses.

Este I Concurso de fotografía sobre turismo y sostenibilidad pretende plasmar en fotografías las consecuencias de la pandemia de Covid-19 en la sostenibilidad (e insostenibilidad) de la actividad turística con el fin de ser conscientes de la nueva realidad social, económica y medioambiental a la que nos enfrentamos en áreas turísticas como la provincia de Alicante.

BASES

PRIMERA -OBJETO

La Universidad de Alicante (UA) convoca el I Concurso de fotografía sobre turismo y sostenibilidad para las titulaciones de la UA relacionadas directamente con el estudio del Turismo.

El objetivo principal de este concurso es concienciar al alumnado de estudios turísticos sobre el impacto del Covid-19 en la sostenibilidad y/o insostenibilidad de las actividades turísticas.

SEGUNDA - PARTICIPANTES E INSCRIPCIÓN

2.A. Participantes

A los efectos de la presente convocatoria podrá participar en el I Concurso de fotografía sobre turismo y sostenibilidad, el alumnado matriculado en el curso 2020/2021 en cualquier grado, posgrado o máster relacionado con los estudios turísticos de la UA. También son bienvenidas las personas egresadas de los estudios anteriormente citados que hayan obtenido su título universitario en los últimos dos cursos académicos, es decir, 2019/2020 y 2018/2019.

La participación en este concurso supondrá la aceptación de la colaboración en una investigación cualitativa con fines académicos. Esta investigación será llevada a cabo por profesorado del Grado en Turismo sobre los resultados del I Concurso de fotografía sobre turismo y sostenibilidad.

2.B. Entrega de fotografía.

El plazo para la entrega de las fotografías será hasta el 15 de noviembre a las 23:59h. La entrega se hará a través de la cuenta oficial de correo electrónico del Grado en Turismo:

Es lliuraran la fotografia, la memòria explicativa i la identificació de la persona participant en una carpeta amb format .zip, i es nomenarà amb un pseudònim.

Es lliuraran dos arxius de text. El primer arxiu contindrà el títol de la fotografia amb un text explicatiu d'un màxim de 100 paraules. Aquest text s'encapçalarà amb un pseudònim. El segon document (que es nomenarà com a "autoría") associarà el pseudònim a la identitat dels autors (nom complet, correu electrònic, DNI i estudis cursats). Tots dos es lliuraran en arxiu doc. La fotografia, nomenada amb el pseudònim, s'aportarà en format jpg, gif o png.

No s'admetran fotografies després del termini de lliurament indicat.

TERCERA - BASES I CARACTERÍSTIQUES

Primera. Els participants aportaran una fotografia sobre el tema plantejat en l'objecte de aquesta convocatòria. La fotografia mostrarà una representació visual d'almenys un dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU (per a més informació:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

encara que la temàtica triada serà lliure.

Segona. Les fotografies en format electrònic hauran de tenir com a màxim 4 Mb i una resolució mínima de 300 ppp (píxels per polzada), hauran d'estar en format jpg, gif o png, i es presentaran al concurs a través del correu electrònic: grado.turismo@ua.es

Tercera. Els participants atorgaran un títol a la fotografia i l'acompanyaran d'un breu text explicatiu d'un màxim de 100 paraules. La part textual del projecte es podrà fer en qualsevol de les dues llengües oficials de la Comunitat Valenciana. El text es lliurarà en un document Word amb lletra Times New Roman mida 12, amb interlineat 1,5.

Quarta. Els concursants es responsabilitzaran de qualsevol conseqüència derivada de la llei de la propietat intel·lectual i drets d'autor.

QUARTA - PREMIS

S'atorgarà un premi que consistirà en una experiència de turisme sostenible/responsable a la província d'Alacant valorat en 190€ per a la persona que guanye el concurs i un acompanyant de la seua elecció. Aquest premi serà aportat per una empresa col·laboradora.

S'establirà un segon premi que consistirà en una experiència de turisme sostenible, amb un valor màxim de 100€ per a la persona guanyadora i un acompanyant de la seua elecció.

S'establirà un tercer premi amb un valor màxim de 60€ de similars característiques.

El premi es lliurarà en espècie pel valor fixat i en cap cas es lliurarà en metàl·lic.

Les 18 millors fotografies presentades al concurs seran impreses en format de cartó ploma per a formar part de la I Exposició de Fotografia sobre Turisme, Sostenibilitat i Covid19. Aquesta exposició tindrà caràcter itinerant per diversos espais de la Universitat d'Alacant, tant al campus de la Universitat d'Alacant com en les diferents seus universitàries

grado.turismo@ua.es

Se entregarán la fotografía, la memoria explicativa y la identificación de la persona participante en una carpeta con formato .zip, y se nombrará con un pseudónimo.

Se entregarán dos archivos de texto. El primer archivo contendrá el título de la fotografía con un texto explicativo de un máximo de 100 palabras. Este texto se encabezará con un pseudónimo. El segundo documento (que se nombrará como "autoría") asociará el pseudónimo a la identidad de los autores (nombre completo, correo electrónico, DNI y estudios cursados). Ambos se entregarán en archivo doc. La fotografía, nombrada con el pseudónimo, se aportará en formato jpg, gif o png.

No se admitirán fotografías después del plazo de entrega indicado.

TERCERA - BASES y CARACTERÍSTICAS

Primera. Las y los participantes aportarán una fotografía sobre el tema planteado en el objeto de la presente convocatoria. La fotografía mostrará una representación visual de al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (para más información:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

aunque la temática elegida será libre.

Segunda. Las fotografías en formato electrónico deberán tener como máximo 4 Mb y una resolución mínima de 300 ppp (píxeles por pulgada), deberán estar en formato jpg, gif o png, y se presentarán al concurso a través del correo electrónico: grado.turismo@ua.es

Tercera. Los/as participantes otorgarán un título a la fotografía y la acompañarán de un breve texto explicativo de un máximo de 100 palabras. La parte textual del proyecto se podrá realizar en cualquiera de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana. El texto se entregará en un documento Word con letra Times New Roman tamaño 12, con interlineado 1,5.

Cuarta. Los concursantes se responsabilizarán de cualquier consecuencia derivada de la ley de la propiedad intelectual y derechos de autor.

CUARTA - PREMIOS

Se otorgará un premio que consistirá en una experiencia de turismo sostenible/responsable en la provincia de Alicante valorado en 190€ para la persona que gane el concurso y un acompañante de su elección. Este premio será aportado por una empresa colaboradora.

Se establecerá un segundo premio que consistirá en una experiencia de turismo sostenible, con un valor máximo 100€ para la persona ganadora y un acompañante de su elección.

Se establecerá un tercer premio con un valor máximo de 60€ de similares características.

El premio se entregará en especie por el valor fijado y en ningún caso se entregará en metálico.

Las 18 mejores fotografías presentadas al concurso serán impresas en formato de cartón pluma para formar parte de la I Exposición de Fotografía sobre Turismo, Sostenibilidad y Covid19. Esta exposición tendrá carácter itinerante por diversos espacios de la Universidad de Alicante, tanto en el campus de la Universidad de Alicante como en las distintas sedes universitarias

El jurat pot declarar desert els premis si considera que els treballs presentats no tenen la qualitat requerida.

QUINTA - JURAT I VALORACIÓ

La valoració de les fotografies tindrà dos procediments. Per al primer i segon premi, s'establirà un tribunal compost per vuit docents del Grau en Turisme, integrants de la xarxa ICE de docència "Turisme sostenible i sensibilització mediambiental en el Grau de Turisme" (codi de xarxa: 4595) o persones en qui deleguen, en cas d'absència justificada el dia de l'avaluació i de dos membres del Taller d'imatge de la UA.

La valoració del tribunal tindrà en compte els següents criteris:

- valor educatiu del projecte.
- valor i qualitat visual de la fotografia.
- qualitat del text presentat.

El tercer premi del concurs s'atorgarà a la fotografia més valorada en la xarxa social Instagram del Grau en Turisme. Serà requisit indispensable que els votants dels projectes siguen seguidors de la xarxa social Instagram del Grau en Turisme:

INSTAGRAM <https://www.instagram.com/gradoturismoua/?hl=es>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/turismouniversidadalicante>

TWITTER: <https://twitter.com/gradoturismoua1>

SEXTA - TERMINIS

El termini per a la presentació de fotografies d'aquesta primera convocatòria començarà l'endemà de la seua publicació en el BOUA i finalitzarà el 15 de novembre a les 23.59 h.

No s'admetran fotografies després del termini de lliurament indicat.

La resolució del tribunal avaluador es comunicarà el dia 10 de desembre de 2020 a través de la pàgina

<https://lletres.ua.es/es/>

i es difondrà a través de les xarxes socials del Grau en Turisme.

S'obrirà un període de votació oberta en les xarxes socials del Grau en Turisme del 27 de novembre al 9 de desembre. No es permetrà la publicació de les fotografies en altres comptes de xarxes socials que no siguen les del Grau en Turisme, podent quedar excloses aquestes fotografies del procés de votació.

Les dues fotografies millor valorades pel jurat presentat obtindran el primer i segon premi. La fotografia millor valorada en les xarxes socials del Grau en Turisme obtindrà el tercer premi.

SÈPTIMA- CONFIDENCIALITAT

Els participants en aquesta convocatòria donaran el seu consentiment a la utilització de les dades bàsiques de les fotografies presentades, títol i text per a finalitats de promoció de les accions dutes a terme per l'organització.

Les dades de caràcter personal que es recapten formaran part dels corresponents fitxers de la Universitat d'Alacant, que tenen com a finalitat la gestió dels expedients derivats de la present convocatòria.

El jurado puede declarar desierto los premios si considera que los trabajos presentados no tienen la calidad requerida.

QUINTA - JURADO Y VALORACIÓN

La valoración de las fotografías tendrá dos procedimientos. Para el primer y segundo premio, se establecerá un tribunal compuesto por ocho docentes del Grado en Turismo, integrantes de la red ICE de docencia "Turismo sostenible y sensibilización medioambiental en el Grado de Turismo" (código de red: 4595) o personas en quien deleguen, en caso de ausencia justificada el día de la evaluación y de dos miembros del Taller de Imagen de la UA.

La valoración del tribunal tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- valor educativo del proyecto.
- valor y calidad visual de la fotografía.
- calidad del texto presentado.

El tercer premio del concurso se otorgará a la fotografía más valorada en la red social Instagram del Grado en Turismo. Será requisito indispensable que los votantes de los proyectos sean seguidores de la red social Instagram del Grado en Turismo:

INSTAGRAM <https://www.instagram.com/gradoturismoua/?hl=es>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/TurismoUniversidadAlicante>

TWITTER: <https://twitter.com/Gradoturismoua1>

SEXTA - PLAZOS

El plazo para la presentación de fotografías de esta primera convocatoria comenzará al día siguiente de su publicación en el BOUA y finalizará el 15 de noviembre a las 23:59h.

No se admitirán fotografías después del plazo de entrega indicado.

La resolución del tribunal evaluador se comunicará el día 10 diciembre de 2020 a través de la página

<https://lletres.ua.es/es/>

y se difundirá a través de las redes sociales del Grado en Turismo.

Se abrirá un período de votación abierta en las redes sociales del Grado en Turismo del 27 de noviembre al 9 de diciembre. No se permitirá la publicación de las fotografías en otras cuentas de redes sociales que no sean las del Grado en Turismo, pudiendo quedar excluidas dichas fotografías del proceso de votación.

Las dos fotografías mejor valoradas por el jurado presentado obtendrán el primer y segundo premio. La fotografía mejor valorada en las redes sociales del Grado en Turismo obtendrá el tercer premio.

SÉPTIMA- CONFIDENCIALIDAD

Quienes participen en esta convocatoria darán su consentimiento a la utilización de los datos básicos de las fotografías presentadas, título y texto para fines de promoción de las acciones llevadas a cabo por la organización.

Los datos de carácter personal que se recaben formarán parte de los correspondientes ficheros de la Universidad de Alicante, que tienen como finalidad la gestión de los expedientes derivados de la presente

La persona responsable dels fitxers és el Gerent de la Universitat d'Alacant.

Els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les seues dades es podran exercitar davant la Gerència de la Universitat, mitjançant sol·licitud amb fotocòpia de document d'identitat, presentada en el Registre General de la Universitat d'Alacant, o a través dels mitjans que estableix la Llei 39/2015 del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques

VUITENA- ACEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquesta convocatòria dels premis implica l'acceptació de les seues bases.

NOVENA - PUBLICACIONES

Les presents bases i tots aquells actes derivats d'aquesta que ho requerisquen, a l'efecte de ser comunicats a les candidates i candidats d'acord amb l'art. 45.1 b) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, seran publicats en la pàgina <https://lletres.ua.es/va/>

DESENA - MARC LEGAL I PRESSUPOSTARI

La dotació màxima per a aquesta convocatòria és de 200€ i es troba consignada en l'aplicació orgànica 201026001.

Alacant, 24 de setembre de 2020

Juan Fco. Mesa Sanz

Degà de la Facultat de Filosofia i Lletres

convocatoria. La persona responsable de los ficheros es el Gerente de la Universidad de Alicante.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos se podrán ejercitar ante la Gerencia de la Universidad, mediante solicitud con fotocopia de documento de identidad, presentada en el Registro General de la Universidad de Alicante, o a través de los medios que establece la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas

OCTAVA- ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria de los premios implica la aceptación de sus bases.

NOVENA - PUBLICACIONES

Las presentes bases y todos aquellos actos derivados de la misma que lo requieran, a efectos de ser comunicados a las candidatas y candidatos de acuerdo con el art. 45.1 b) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, serán publicados en la página <https://lletres.ua.es/es/>

DÉCIMA - MARCO LEGAL Y PRESUPUESTARIO

La dotación máxima para esta convocatoria es de 200 € y se encuentra consignada en la aplicación orgánica 201026001.

Alicante, 24 de septiembre de 2020

Juan Fco. Mesa Sanz

Decano de la Facultad de Filosofía y Letras

